

하티스트의 따뜻한 나눔 3년간의 기록

2014 - 2017

3rd Anniversary Anthology



4 fun things to do on your next trip to South Korea

Art and design museums, heritage sites and cultural villages are some of the places to visit.

BY MONRUEDEE JANSUTTIPAN | OCT 05, 2015

*“ South Korea is not just known as the land of K-Pop;
there are local designers and musicians making
waves in the scene, as well as cultural villages and artist walks ”*

*“ Don't miss Heartist, a five-story fashion CSR store
and space that sells lifestyle items and clothes
from local designers and has a charming rooftop garden ”*

published by <SG now: the insider's guide to Singapore>

하티스트의 따뜻한 나눔
3년간의 기록

3rd Anniversary Anthology

VISION & MISSION

We Design for Life

의복개선으로 국민생활을 향상시킨다는 삼성물산의 창업정신은
시대와 세대를 넘어 오늘날에도 삼성물산 패션부문의 사회공헌 활동의 근간을 이룹니다

패션은 옷을 넘어 진정한 문화적 소명을 가진다고 믿습니다

패션이 사람의 마음을 움직이게 하는 매개체라는 믿음으로,
패션을 통해 아름다운 가치를 실현하겠습니다

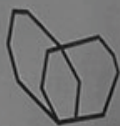
아름다운 가치 창출을 통해 지속가능한 미래를 함께 만들어 나가겠습니다

아름다운 가치 창출 | 주변환경 또는 더 이상 아름답지 않은 것들에 대한 가치창출

아름다운 가치 육성 | Young Talent 후원 및 교육기부를 통한 인재 육성

아름다운 가치 공유 | 아름다운 가치 나눔 및 공감대 확산

HEARTIST



하티스트는 삼성물산 패션부문 CSR의 대표적 공헌브랜드입니다

Design for the Hope!

더불어 행복한 사회, 내일의 희망을 디자인한다 *CSR Vision

하트 캠페인

HEART CAMPAIGN

의료지원 HEART CARE

"연이와 두 눈은 희망을 품어"

HEART CARE는

삼성물산 패션부문이 후원하는 의료지원 캠페인입니다. 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

HEART CARE는 삼성물산 패션부문의 CSR 활동을 소개하고, 의료지원 캠페인의 필요성을 알리고, 의료지원 캠페인의 성과를 알리고, 의료지원 캠페인의 참여를 유도하는 것을 목적으로 합니다.

CSR VISION

Design for the Hope!

더불어 행복한 사회, 내일의 희망을 디자인한다


HEARTIST

하티스트는 삼성물산 패션부문 CSR의 대표 사회공헌 브랜드입니다

하티스트는 세상에 귀를 기울이고 따뜻한 마음을 가진 나눔의 아티스트를 의미합니다

우리 주변에 소외된 이웃에게 귀 기울이고(HEAR)

따뜻한 마음(Heart)을 가진 아티스트(Artist)들과 함께 재능을 발굴하고 나눔으로서

세상을 위한 진정한 아름다운 가치를 실현하고자 합니다

하티스트 3주년 메시지

나눔의 공간 '하티스트'가 3주년을 맞이했습니다

따뜻한 감성으로 아티스트와 고객이 만나
소비가 기부로 이어지며
아름다운 가치를 더했습니다

한 사람 한 사람의 선한 마음이 더해져
누군가는 처음으로 세상을 보게 되었고
누군가는 희망이 가득한 새로운 꿈을 꾸었습니다

그 소중한 순간들을 이 백서에 담아
함께 추억하고 다시 내일을 설계하고자 합니다
아직 도움이 절실한 더 많은 곳에
하티스트의 따뜻한 마음이 전해지도록
앞으로도 소중한 참여가 지속되길 기원합니다
참여해주신 모든 분들께 감사드립니다

2017년 9월

삼성물산 패션부문
이서현 사장

따뜻한 마음을 가진
아티스트

HEART + ARTIST

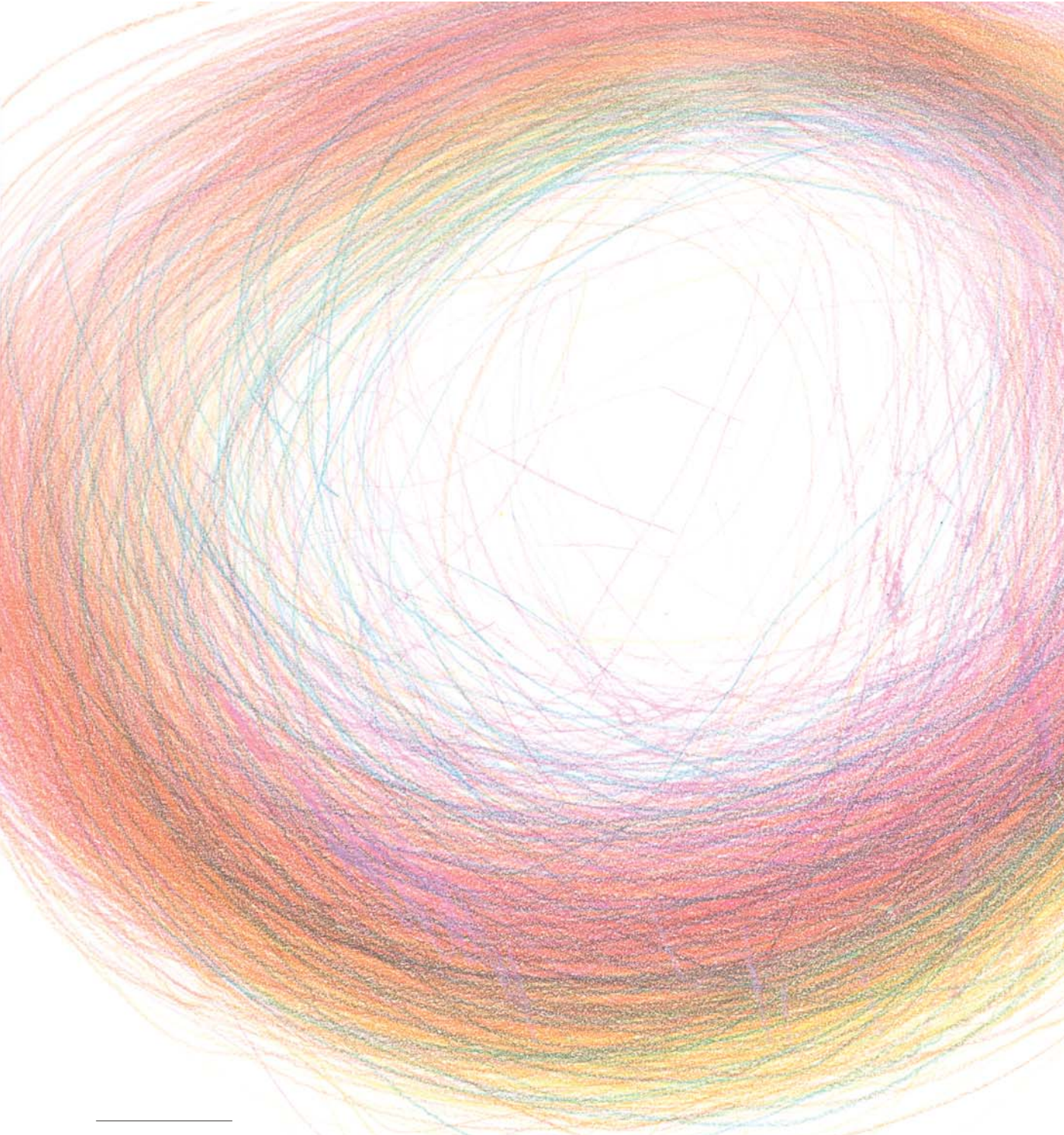

HEARTIST

하티스트는 따뜻한 마음 (HEART) + 아티스트 (ARTIST) 로
삼성물산 패션부문의 CSR브랜드입니다

CONTENTS

하티스트의 따뜻한 나눔, 3년간의 기록

03	VISION & MISSION
10	HEART CAMPAIGN Heart for Eye / Dream / Art 삼성물산 패션부문의 대표 사회공헌활동 〈하트캠페인〉을 소개합니다
30	HEARTIST HOUSE 쇼핑이 기부가 되는 스토어, 하티스트 하우스입니다 INFO 소개 / CONCEPT 운영철학 / SPACE 공간 / BIOGRAPHY 바이오그래피
50	HEARTIST PROGRAM 굿사이클링 _GOOD CYCLING [나눔, 아름다움을 입다] 하티스트 마켓하다 / BAG TO SHARE / SHARE BOX [가치의 재발견 _UP-CYCLING] HEART FOR TREE / HANDS ON _D.I.Y. / FASHION WORKS
64	[아름다운 세상을 위한 디자이너의 꿈] DESIGNER' S TALK BRANDS / COLLABORATION GOODS FOR HEARTIST
96	[세상을 위한 나눔의 공유] EXHIBITION / CLASS
124	VOLUNTEER [우리는 하티스트] 우리는 따뜻한 마음을 가진 아티스트, 하티스트입니다 SURVEY / MESSAGE 하티스트에 대한 의견에 귀 기울입니다
132	AWARD 하티스트 대외수상
134	PUBLISHED 언론에서 본 하티스트
146	SUMMARY 하티스트 3년간의 나눔
148	THANKS TO 하티스트와 함께한 분들



삼성물산 패션부문 CSR 하티스트는

2006년 구호 〈하트 포 아이〉의 시각장애아동 수술지원을 시작으로

매년 약 8,500명의 어려움을 겪고 있는 아이들과 이웃을 위해

생계지원은 물론 의료 및 교육 예술지원을 통해 나눔을 실천하고 있습니다

3년 간의 사회공헌비 31억 3천만원(물품기부 포함)을 수혜처 83곳에 지원하였으며

9,725명의 임직원들이 참여하여 58,112 시간 동안 나눔을 함께 했습니다



HEART CAMPAIGN

하트캠페인 _ 대표공헌활동

구호 하트 포 아이 _ KUHO Heart for Eye

의료지원 _ HEART FOR EYE

교육지원 _ HEART FOR DREAM

예술지원 _ HEART FOR ART

지역사회후원 및 물품기부

HEART for EYE

구호 하트 포 아이

“ 우리의 두 눈은 희망을 봅니다 ”

KUHO의 개안수술 지원 사업과 이웃들이 만들어낸 기적 같은 이야기

대한민국에는 약 20만 명이 시각장애로 고통과 불편을 겪고 있습니다. 그런데 놀랍게도 선천적 시각 장애인의 대부분이 어릴 때 적절한 수술과 치료를 받는다면 얼마든지 정상의 시력을 가질 수 있다고 합니다. 시각장애의 고통을 안고 성장하는 아이들의 상당수가 경제적인 어려움 때문에 병의 발견과 치료가 늦어지고 있음을 알게 되었고, 성장과정에서 충분한 관심과 보살핌이 부족할 수 밖에 없는 위탁시설이나 고아원, 결손가정의 아이들에게 수술의 기회를 주어야 한다고 생각했습니다. HEART FOR EYE는 저소득층 아이들의 개안 수술비를 마련하기 위해 2006년부터 시작된 KUHO의 자선활동입니다. 매년 아이들의 수술비를 마련하는 동시에 더 많은 사람들에게 이들의 현실을 알리기 위해 사랑과 나눔의 메시지를 KUHO의 티셔츠에 담아 판매하고 있습니다. 캠페인은 수많은 아티스트의 자발적인 참여와 협조로 진행해왔으며 삼성서울병원 의료진의 도움을 통해 저소득층 장애 아이들에게 빛을 되찾아주는 활동을 하고 있습니다.

* KUHO의 HEART FOR EYE 상품의 모든 수익금은 100% 아이들의 개안수술을 위해 사용됩니다

시각장애아동 337명의 아동의 개안수술 및 치료 지원
(2006-2017년 6월)



T



희망의 빛을 선물하는 KUHO의 14th "HEART FOR EYE" 캠페인

패션의 아름다움을 시각장애 아이들과 함께 나누자는 취지로 기획된 구호의 '하트 포 아이' 캠페인 2006년을 시작으로 올해 14번째를 맞이하였습니다. 미래를 이끌어갈 어린이들에게 밝고 희망찬 세상을 열어주고자 하는 마음으로 시작된 KUHO의 'HEART FOR EYE' 캠페인은 1회부터 13회에 이르기까지 각계 각층의 셀럽과 아티스트들의 자발적인 참여와 협조로 삼성서울병원과 함께 지난해까지 약 320여명의 시각장애 어린이들에게 빛을 선물하였습니다. 이번 'HEART FOR EYE' 14회 캠페인은 '가족의 진정한 의미를 전달하고자 배우 이범수의 아내 이윤진, 자녀 소을, 다을 남매가 함께했으며, 이윤진은 '취지가 너무 좋아 적극적으로 참여했습니다. 소다남매와 함께 많은 친구들이 건강한 눈으로 희망의 세상을 바라보길 소망합니다'라고 참여 의도를 말했습니다. 또한 그룹 씨스타의 멤버 보라, 글로벌 패션 모델 아이린, 가구 디자이너 함도하 작가 등이 특별한 나눔에 동참하여 더욱 따뜻한 캠페인을 완성했습니다

HEART for DREAM

시각장애 아동청소년 및 저소득아동을 위한 의료 및 교육지원

삼성물산 패션부문은 구호 <하트 포 아이>로 시작된 시각장애 아동청소년을 위한 의료지원은 2014년 시각장애 청소년들의 꿈을 지원하기 위한 교육지원 사업으로까지 확대하였습니다. 개인 수술비 확대와 함께 학업에 도움을 줄 수 있는 의료보조공학기기를 지원하였으며 우수한 청소년들을 선발하여 장학금을 지원하고 시각장애학교의 창고를 미술실로 만들어 창의적인 수업을 할 수 있는 환경을 지원하였습니다

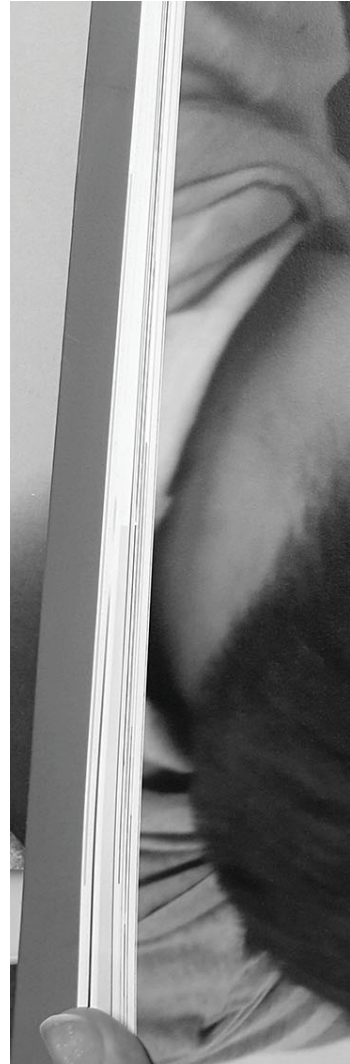
시각장애 아동청소년들에게 책 읽는 즐거움과 학습효과를 제공하는 도서관 사업과 함께 교육도서 '촉각 아트북'을 기획, 제작하여 전국 시각장애학교, 특수학교, 점자도서관, 공공도서관 등에 보급하는 등 시각장애아동들의 교육환경개선과 함께 시각장애를 개선함으로써 건강한 삶을 영위할 수 있도록 지원하고 있습니다

[촉각아트북]

시각장애아동 청소년의 특성에 맞는 독서문화를 형성하여 정보접근성과 책 읽을 권리를 보장하기 위해 일반 동화책을 점자화, 촉각아트북 제작 KIT 기획 및 임직원 봉사참여로 제작하여 전국 시각장애학교 14곳, 점자도서관 36곳 등 국공립도서관 총 240개소에 배포하였으며, 제작된 촉각도서를 활용한 북콘서트를 개최하여 하트하트재단 홍보대사 및 임직원의 재능기부로 책을 읽어 주고, 이야기를 나누는 콘서트 개최하였습니다

하트하트 재단 진행 지원사업 5.2억 (14년-현재)

- 시각장애 의료비 지원 34명 0.49억원
 - 시각장애 대학생 장학금 및 의료보조공학기기 지원 130명, 1.92억원
 - 촉각아트북 800명 0.8억 (전국 맹학교 및 공공도서관 배포)
 - 북콘서트 350명 0.2억
 - 시각장애인용 도서관 17년 하반기 개관 예정 1.05억 '서울맹학교'
- 유네스코 브릿지 교육지원 0.57억원



촉각 아트북 제작(음성녹음)에 재능기부로 참여한 하하



Touch me Wear me 여인의 향기 점자 <촉각아트북>

사진 _우리들의 눈 20th Anniversary Anthology
시각장애인 미술교육의 길을 만든다 中에서

“ 그리고 또 하나의 희망을 봅니다 ”

‘한 가지 확실한 것은 제가 어떤 선택을 한다 할지라도 제게 보여주셨던 따뜻한 마음을 잊지 않을 것이라는 점입니다. 그 선택의 끝에는 가장 낮은 곳에도 가장 뜨거운 마음을 전달할 수 있는 사람이 될 수 있도록 끊임없이 노력할 것입니다. <하트포 드림> 장학생으로 선발해주신 것에 대해 마음 속 깊은 곳에서 나오는 진심을 담아 감사드립니다’ _경희대학교 행정학과 강동욱(17년 장학금 전달식에서)



시각장애 패션미술 교육지원을 위한 한빛맹학교 <빛그림미술실> 개관



<하트하트재단>
2014년~2017년 시각장애아동들을 위한 의료 및 의료보조공학기기, 장학금 외 교육 지원 사업

드림디자이너스

저소득 아동 대상으로 전문화된 패션미술 교육프로그램 진행

문화예술교육은 아이들의 성장에 필요한 정서, 창의력, 개성 발현 등 다양한 형태로 도움이 되는 전인교육입니다. 그러나 경제적, 정서적으로 취약한 소외계층 아동이 지속적으로 문화예술 교육을 통해 역량을 개발하는 여건을 만들기는 쉽지 않습니다. 방과 후 지역아동센터에서 진행되는 수업은 부족한 학교목의 보충을 위한 학습 위주의 프로그램이 약 80%를 차지하고 있습니다. 지능개발을 위한 다양한 교육은 찾아보기 어렵고, 교육이 있다 하더라도 지속되는 경우는 드뭅니다. 그래서 삼성물산 패션부문은 패션과 디자인을 융합하여 <위스타트>와 함께 '드림디자이너스' 라는 프로그램을 통하여 재능이 있어도 발견하지 못하고, 재능을 발견했다고 해도 이를 키워내기에 현실적인 어려움을 겪는 아이들에게 문화예술의 기회를 제공하여 희망과 꿈을 디자인할 수 있도록 지원하고 육성하는 프로그램을 진행하였습니다.

문화예술 재능발견 및 인재육성을 목표로 전문화된 패션미술 교육지원
임직원 전문역량을 활용한 디자인 교육 등의 멘토링 진행

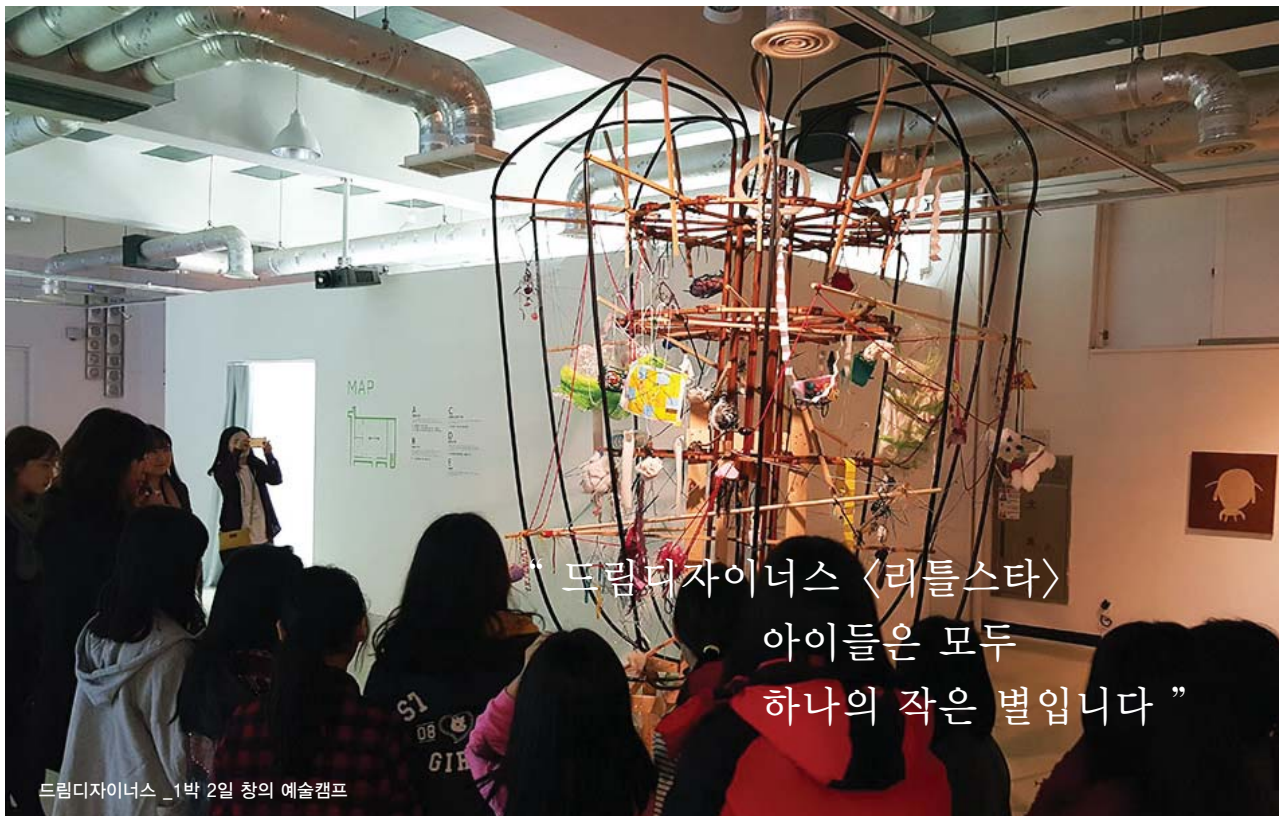
Creative Art : Color, Texture, Image, Drawing, Design Inspiration, Fashion Styling

벤엘 / 민영지역아동센터 초등학생 총 30명 (초등학생 3-5학년)

총 사업비 0.54억원



임직원 재능기부참여



“드림디자이너스 <리틀스타>
아이들은 모두
하나의 작은 별입니다”

드림디자이너스 _1박 2일 창의 예술캠프



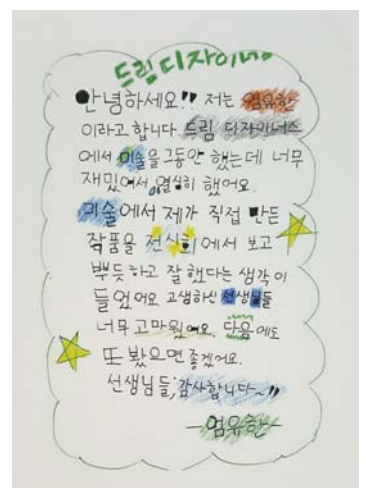
하티스트 하우스 작품전시



리움 투게터 미술수업



1박2일 창의예술캠프



‘리틀스타! 드림디자이너스 꿈을 품다’의 전시회 글귀를 보며 지난 5개월간 우리 아이들이 함께했던 시간들을 다시 한 번 되새겨 보았다. 우리가 함께한 드림디자이너스는 단순한 미술수업이 아닌, 디자이너의 꿈을 심어주고 그 꿈을 이루기 위한 첫걸음을 떼게 만들어주었다. 아이들 스스로도 알지 못했던 감각들을 일깨워줬던 시간들은 자신만의 멋진 작품들을 완성할 수 있는 능력을 갖게 만들어주었다. 그로 인해 자신의 꿈에 한층 더 가까워진 아이도 있었고, 미처 생각지 못했던 자신의 꿈을 새롭게 찾은 아이도 있었다. 작품을 대하는 마음가짐부터 미술과 디자인 실력까지 하루가 다르게 성장하는 아이들의 긍정적인 변화를 보면서 참으로 감사했다’ _김성혜(사회복지사, 민영지역아동센터)

“시각장애와 시각예술의 만남”

Another Way of Seeing

또 다른 보는 눈을 추구하는 미술교육의 특별함에 대해

조형능력을 보이는 시각요소들의
구성능력뿐 아니라,
추상적인 언어와 개념을
물질화할 수 있는 능력입니다

“ 나는 시력을
잃었지만
시각화하는 능력을
잃지는 않았다 ”



시각장애인 사진작가
Alice Wingwall

우리들의 눈 (Another Way of Seeing)

HEARTIST

삼성물산 패션부문 하티스트가 후원하는 시각장애학교 미술교육 프로그램으로
앞이 보이지 않는 아이들이 창의성을 발휘하는 예술활동과 전시를 통해 스스로
무언가 해낼 수 있다는 자존감을 가질 수 있도록 지원하기 위해 마련되었습니다

The visually-impaired adolescents can demonstrate their creativity and increase their sense of self-esteem through learning and participating in art program which is sponsored by 'Samsung C&T Fashion, HEARTIST'. We hope that the heart of 'HEARTIST' who roof for the dreams of visually impaired students will be delivered to this program.

이미지로 의사소통할 수 있는 시각언어의 사용법을 터득해
개념과 감정을 구체화, 물질화, 구상시키는 능력을 배워가는 것이 미술교육입니다
그렇기에 시각장애인에게도 필요한 학습 가능한 능력이 되는 것입니다
우리들의 눈이 추구하는 “또 다른 보는 눈” 은 장애인과 비장애인이 인간답게
살아내기 위해 필요한 시각을 의미하는게 아닐까 생각합니다

우리들의 눈 20th Anniversary Anthology 중에서 _최성희 교수 (전 피츠버그 주립대 미술교육학과 미술교육전공)

HEART for ART 예술지원

〈우리들의 눈〉은 시각장애인들에게 동등한 미술교육의 기회를 마련하는 목적으로 1996년에 시작된 시각장애인 아트프로그램입니다. '본다'란 무엇인가라는 질문에서 시작되어 장애를 결핍만이 아닌 그 안에 담긴 창의적 가능성을 바라보며 단순한 특수교육을 넘어서는 창의인성교육을 지향하는 아트프로그램입니다. 하티스트와 함께 하는 프로그램은 시각장애를 또 다른 창의적 가능성으로 바라보며 시각장애인에게 미술로 세상과 소통하는 방법과 기회를 제시하는 것이 '우리들의 눈' 미술수업입니다

2014.7-2017.3

삼성물산 패션부문의 〈우리들의 눈〉과 협업하여 패션과 미술을 접목한 커리큘럼을 개발하여 미술전반에 대한 오감적 접근으로 패션을 배우고 일상에서 적용해보는 심리적, 물질적 만족을 경험한다. 패션미술교육 수업에서 초등 3,4,5학년은 미술과 패션 기초수업을 하고 중 2학년은 심화 커리큘럼으로 전문가들의 패션과 사진수업을 받는다. 창의적인 미술교육으로 자신감회복과 아름다움에 대해 공부를 하는 기회이며 예술가와 패션디자이너, 조향사, 스타일리스트 등의 전문가들이 진행하여 다양한 예술체험을 하는 퀄리티 높은 수업으로 진행되었다

수업결과물 시각장애인식 개선 전시회

〈우리도 피카소가 될 수 있어요 1,2〉_하티스트 하우스 / 우리들의 눈 갤러리(2014.12-1)

〈TOUCH me, WEAR me 1〉_역삼문화센터 / 하티스트 하우스(2015.12-2016.1)

〈TOUCH me, WEAR Me 2〉_하티스트 하우스 / 우리들의 눈 갤러리(2017.3-4)

2016 삼성사회공헌 프로그램상 수상



우리도 피카소가 될 수 있어요
"We can be Picasso, too"

지난 3년간 삼성물산 패션부문의 후원으로 80여명의 한빛맹학교 시각장애 학생들, 90여명의 티칭 아티스트와 약 50회의 미술수업을 진행하였습니다
100여점의 드로잉, 20여점의 대형 캔버스 작업, 15점의 신체조형 오브제, 6벌의 옷 제작, 3편의 영상이 세상에 나올 수 있었습니다
우리들의 눈과 함께 시각장애학생들의 창의성을 응원해주셔서 진심으로 고맙습니다

우리들의 눈 랩송

본다는 것이 뭐야

안보이는데 미술이 뭐가 필요하냐고

하지만 난 미술시간이 좋아 일주일이 기다려져

내마음 내 생각에 꿈을 그리고 만들고 찍고

여기서는 무엇을 해도 돼

패션수업 재미있어 핑크색 가발 커다란 선글라스

높은 하이힐 블링블링 목걸이 달라졌어

멋지다멋지다 트렌치 코트에 날씨를 그려 꿈을 그려

난 웹 디자이너 난 성악가 난 선생님

얘들이 아름다운게 뭐야 쌤 몸이 멋지다란것이 뭐예요

얘들이 몸에서 가장 좋아하는 곳은 어디?

난 눈썹 난 배꼽 내 척추는 이뻐 난 송곳니송곳니

쌤 제가 보기엔 사람은 다 똑같이 생긴것 같은데

누구는 예쁘다 하고 누구는 밍다고 해요 그거 왜 그래요?

나도 궁금해 예쁘게 뭐까 미운게 뭘까

예쁜 게 뭘데 미운게 뭘데

얘들이 본다는게 본다는게 뭘까

_미술실의 대화

Dialogue in art class



What Is Seeing_본다는게 뭘데 _래퍼 예절이 우리들의 눈을 바탕으로 만든 랩송
_우리들의 눈 20th Anniversary Anthology 中에서

우리들의 눈 _엄정순 작가와의 수업 中



“ 패션은
도전이기 때문에
저도
과감하게
도전해보고 싶었어요 ”



꿈, 옷 어른이 되다

비 올 것 같아요
밖에 비와요?
비 옷 입고 싶어요

“ 아름다움은 ‘나다운 것’ 이라고 생각해요
 아이들의 패션클래스는 장애여부를 떠나 한 인간으로서
 ‘내’ 가 누군지 탐구해 보고 ‘나’ 를 표현할수 있는 시간이예요
 세상 어디에도 없는 귀한 장이죠 ”

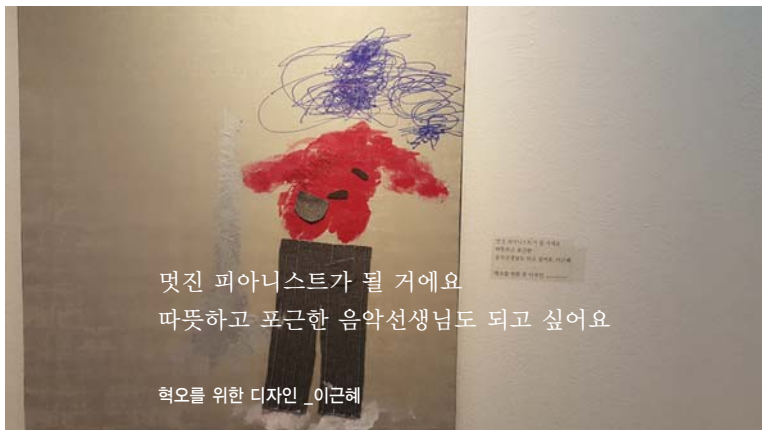


“ 손으로 만져보고
 발을 구르고
 냄새를 맡고
 맛을 보며
 온몸으로 세상과 교감하는 아이들...”



아이들과 함께하는 미술수업에서 나는 단번에 시각장애가 결핍이 아니라
 오히려 세상을 더 풍부하게 보는,
 나에게에는 없는 그들만의 특별한 능력이라는 것을 깨달았다 ”

_티칭 아티스트 이은주



BEANPOLE + FASHION CLASS

본 수업에 사용된 트렌치 코트는 빈폴에서 협찬했습니다
 아이들이 어른이 되면 가장 입어보고 싶은 옷, 트렌치
 코트에 한빛맹학교 중등부 2학년 학생들의 각자의 꿈이
 담겨 개성있는 디자인이 되었습니다

타인의 눈으로 보다

Glass me! 멋진 불편한 안경!

‘보다’를 창의적으로 체험하는 안경만들기 프로그램

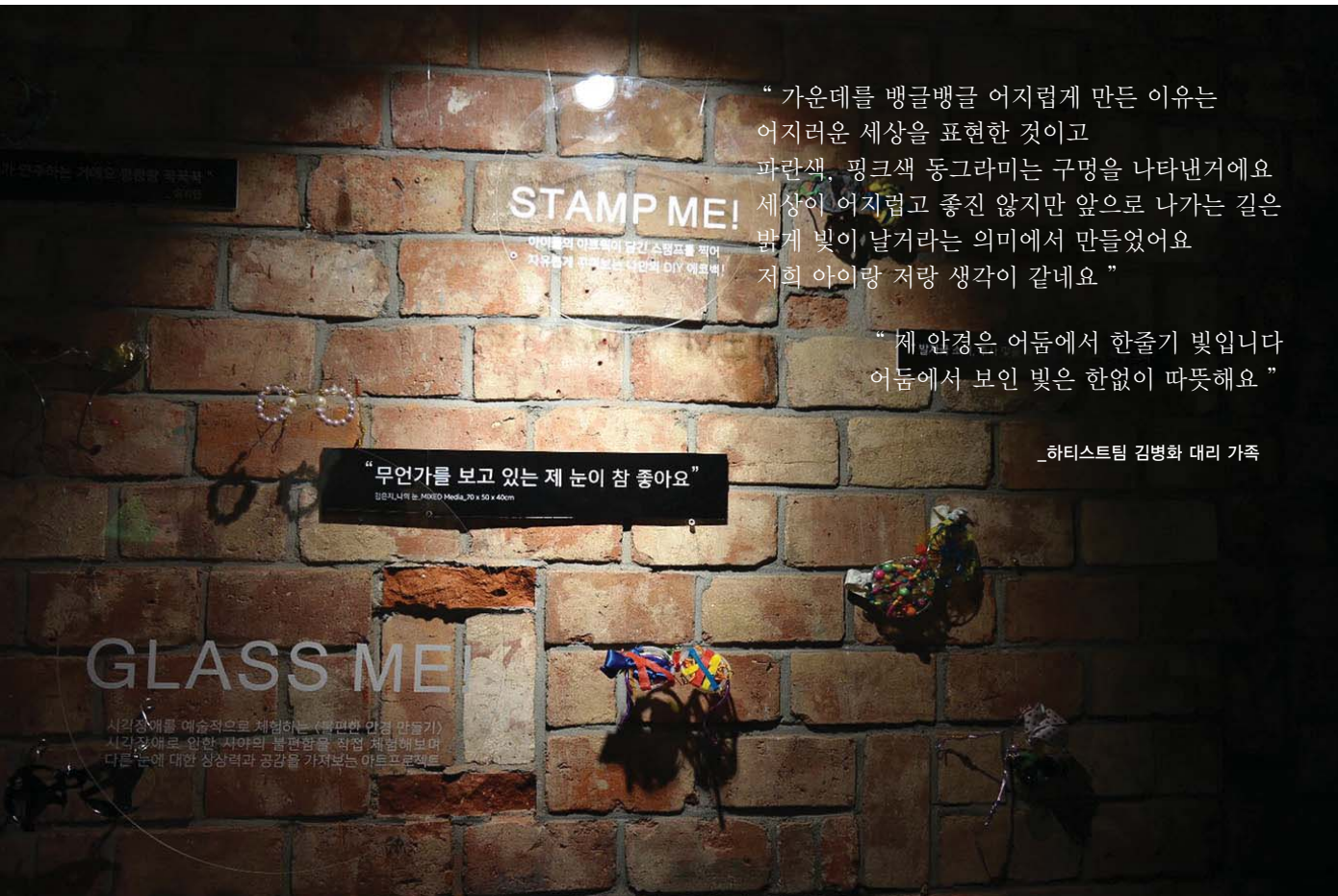
시각장애는 암흑이 아니다. 시각장애의 세계 안에는 숨은 시각, 시야의 스펙트럼이 있다. 비시각장애인들의 시력이 모두 다르듯이 시각장애인 개인마다 각기 다른 고유한 시각을 갖고 있다. 시각장애의 세계에 존재하는 다양한 시각들을 안경의 프레임과 렌즈안에 담아보는 창작 작업과 동시에 시각장애로 인한 시야의 불편함을 체험하며 주변의 다른 눈에 대한 상상력과 공감을 가져보는 아트프로그램이다



“ 시각장애인이라고 해서
 모든 세상이 어둡진 않을 것 같아요
 깜깜함보다는 흔들리는 불편함 정도로
 표현하고 싶었구요
 또 재미있는 모양으로 만들어서
 그들도 즐겁게 생활했으면 좋겠어요 ”



_신소재담당 박희연 차장 가족



_하티스트팀 김병화 대리 가족

하티스트가 전하는 또 하나의 나눔

<바자회 및 의류기부>

삼성물산 패션부문을 소외된 이웃과 행복한 나눔을 실천하고 기부문화를 확산시킴으로써
지역사회에 공헌할 수 있는 기금을 마련하고 바자회 판매수익금 및 의류기부를 지속적으로
진행해오고 있습니다

- 2014년 8곳의 수혜처에 2.2억
- 2015년 7곳의 수혜처에 1.8억
- 2016년 13곳의 수혜처에 0.9억
- 2017년 현재 36곳의 수혜처에 0.1억의 물품기부

대한적십자, 가톨릭여성연합, 명진동명아동복지센터, 꿈나무마을
기아대책본부(내팔 지진피해 물품지원) 열린오장, 아이들과 미래
강남종합사회복지관, 종로종합사회복지관, 아름지기 외

정기후원 _지역아동센터 자기계발지원
종로구지역아동센터
한누리/연동/광주 느티나무 아동센터 지원
구미종합사회복지관
초록우산어린이재단/성로원
삼청주민센터 _재능 프로그램 지원



물품기부

삼성물산 패션부문은 재난 및 어려운 이웃들을
위해 의류 바자회 및 의류기부활동으로 나눔을
실천합니다



111 프로그램

삼성물산 패션부문의 임직원들은 지역사회를 위한
정기봉사는 물론 하티스트 하우스, 재능기부 등
다양한 프로그램으로 삼성물산 패션부문의
대표사회공헌활동 참여는 물론 지역사회를 위해
나눔을 실천하고 있습니다

* 4분기 GWP활동 중 1회는 봉사활동 권장



〈지역사회 후원〉

삼성물산 패션부문의 임직원들은 하티스트 하우스 봉사, GWP, 재능기부의 참여로 지역사회 어려운 이웃들을 위한 나눔을 실천합니다

정기봉사

꿈나무 마을 연말지원

아울렛영업팀 정기 자원봉사 활동 및 연말 특별 의류지원

구미 결연봉사처 다문화가족 친화활동 <Rainbow쿵쿵>

광주지점 결연봉사처 <느티나무 지역아동센터>

GWP 및 기타봉사활동

핸즈온 DIY 봉사활동 및 멘토링 참여 _아이들과 미래

하티스트 꿈터 가꾸기 _동구발 / 서울장애인인권 부모회

삼성물산 패션부문 동호회 연계 활동

대표 공헌활동 연계 프로그램 활동 _축각아트북 / 삼청나무감싸기 외

지역사회 나눔활동 _강남 / 종로종합복지관 외



<하티스트 꿈터>

따뜻한 마음을 나누는 <하티스트 꿈터>를 소개합니다

삼성물산 패션부문은 사회적기업 동구밭과 서울장애인 인권부모회, 서울시설공단의 협력으로 발달장애인과 비장애인이 함께하는 작물재배를 통해 발달장애아동들의 성취감, 책임감, 사회성 향상을 위한 텃밭 가꾸기 프로그램을 진행하고 있습니다. 하티스트 꿈터 텃밭의 특별함은 이 활동을 통해 발달장애 아동청소년들에게는 친구를 만날 수 있는 기회를 통해 비장애 봉사자와 발달장애 친구를 1대1로 매칭, 장애인식을 개선할 수 있도록 도움을 주며, 서로 짝꿍이 되어 함께 농작물을 기르고 소통을 위한 프로그램을 진행하여 서로에게 좋은 기회를 제공합니다. 매회 4시간 동안 20여명의 발달장애인과 비장애인이 모종을 심고, 물과 거름을 주고, 잡초를 뽑아주는 등 원예활동을 하며, 가꾼 채소로는 친환경 비누를 만듭니다

* 하티스트는 사회적기업 동구밭 친환경 <가꿈비누>의 판로지원과 함께 한즈온 <아이가꿈> 협업 프로그램으로 동구밭의 자립을 지원하고 있습니다



<하티스트 꿈터> 나에게는
하티스트 꿈터라는 공간이 인상적이었다.
그곳에는 여러가지 채소가 자라고 있었고,
하티스트(Heartist)는 이웃에 귀를 기울이는 따뜻한 마음(heart)과 예술가(artist)의 합성어라고 한다.
어린이대공원의 하티스트 꿈터는 발달장애인과 또래 비장애인이 친구가 되어
매주 토요일마다 농사를 짓고 다양한 테마활동도 하며 소통하는 텃밭이라고 한다.

블로거 <http://sophia49.blog.me/221020809430>



* 하티스트 꿈터는 서울 어린이대공원 내에 위치해있으며, 임직원 봉사활동 프로그램을 함께 운영하고 있습니다

“ 행복한 나눔을 실천합니다 ”



스타일링클래스 재능기부

재능기부

- 2014 _ 수작 (DIY동호회)과 함께하는 비누 만들기 외 동호회 연계활동
우면초등학교 '나라꽃-무궁화동산' 만들기 (해외상품사업부 임직원)
삼성 멘토링 틈틈이 교실 / 교육기부 박람회 직업 멘토링 외
- 2015 _ 배드민턴 동호회 '비상' 과 함께한 특별한 시간
'미생 젠틀맨이 되다' 스타일링 클래스 (남성복 로가디스팀 지원)
55기 신입사원의 어린이집 벽화 봉사활동 외
- 2016 _ <드림디자이너스>패션미술교육 멘토링 _사단법인 위스타트
_고택 또바기 활동 _경북 창조경제 혁신센터
_꽃보다일모, 수작, 노른자 동호회 연계활동 외
_강남/중로종합사회복지관 외
- 2017 _ 시각장애청소년 스타일링 클래스 _하트하트재단
_하티스트 굿사이클링 프로그램 참여 외



<드림디자이너스> 패션미술교육 프로그램 임직원 재능기부



리움 키즈투게더 미술교육프로그램



아름다운 나눔이 있는 공간, 하티스트

아름다운 도시 서울, 멋과 정감이 있는 곳, 삼청동에 오픈한 하티스트는 우리의 일상 속에 합리적이고 가치 있는 소비와 새로운 나눔의 문화를 이야기하는 공간입니다.

지속가능한 디자인 철학을 가진 따뜻한 마음을 가진 아티스트들과 함께 쓰임을 다한 것들에 대한 가치를 재발견하고, 환경과 나눔에 대한 의미를 함께 고민합니다. 다양한 사람들과의 협업으로 디자인상품을 소개하고 지역커뮤니티와 연계하는 전시, 클래스 누구나 즐겁게 참여할 수 있는 플리마켓을 열어 고객과 함께 즐거운 나눔문화를 만듭니다. 보다 많은 곳에 따뜻한 마음과 손길이 전해질 수 있기를 기대하며 여러분을 하티스트로 초대합니다.

HEARTIST HOUSE

하티스트하우스 _그 3년간의 이야기



스토어소개 store info

운영철학 concept

공간 space

바이오그래피 biography

We Shop For Donations 쇼핑이 기부가 되는 곳, 하티스트입니다

HEARTIST is the only fashion CSR store in S.Korea and a space to share with warm hearted artists. All profits from Heartist will be donated to beneficiaries of the Heart Campaign to support the dreams of our neighbors.

*CSR (Corporate Social Responsibility)

하티스트 하우스 HEARTIST HOUSE




하티스트 하우스는 국내 유일의 패션 CSR스토어로서 따뜻한 마음(HEART)의 아티스트(ARTIST)와 함께 즐거운 나눔을 실천하는 공간입니다 하티스트 하우스의 이익금 전액은 하트캠페인의 수혜처로 전달됩니다

나눔, 아름다움을 잇다
Heartist Good Cycling

모든 물건을 새로운 가치로 함께 발견하고
다소 미흡한 디자인으로 상품과 나눔을 할망에는 작은 실천의 공유
모든 물건을 새로운 가치로 함께 발견하고
다소 미흡한 디자인으로 상품과 나눔을 할망에는 작은 실천의 공유

Samcheongro 89 (Palpan-dong 27-5),
Jongno-Gu, Seoul
070-7130-9281(~5)
Monday-Sunday 11am - 8pm

서울시 종로구 삼청로 89
(팔판동 27-5)
070-7130-9281(~5)
월요일-일요일 11am-8pm

 www.heartist.co.kr
 /heartist.house
 /heartist_house



HEARTIST

"소꿉놀이 기부라다"

소꿉놀이를 통해 어린이들의 마음을
위로하고 기쁨을 나누는 기부라다
소꿉놀이 기부라다의 후원자를 소개합니다.
소꿉놀이 기부라다의 후원자를 소개합니다.
소꿉놀이 기부라다의 후원자를 소개합니다.



Heartist Garden



19th

19th
GREEN HOLE & GARDEN




19th

The 3rd Anniversary

그동안 하티스트 하우스는 약 40만명의 국내외 고객이 방문하였으며
2,215명의 임직원분들의 자원봉사로 매일 운영되고 있습니다
120여개의 신진디자이너 브랜드와 6개의 사회적기업과 협업하여
도덕적 환경적 마인드의 신진 디자이너의 판로지원 및 마케팅 활동을 지원,
팝업스토어와 전시 등 다양한 하티스트 캠페인을 통해
임직원, 고객, 주변의 이웃들과 함께 나눔문화를 만들어 가고 있습니다






따뜻한 마음이 가장 진정한 현명함이다.

A loving heart is the truest wisdom.

_ Charles Dickens

A black and white photograph of a roll of plaid fabric on a wooden floor. The fabric is partially unrolled and draped over a chair. The scene is lit from above, creating soft shadows.

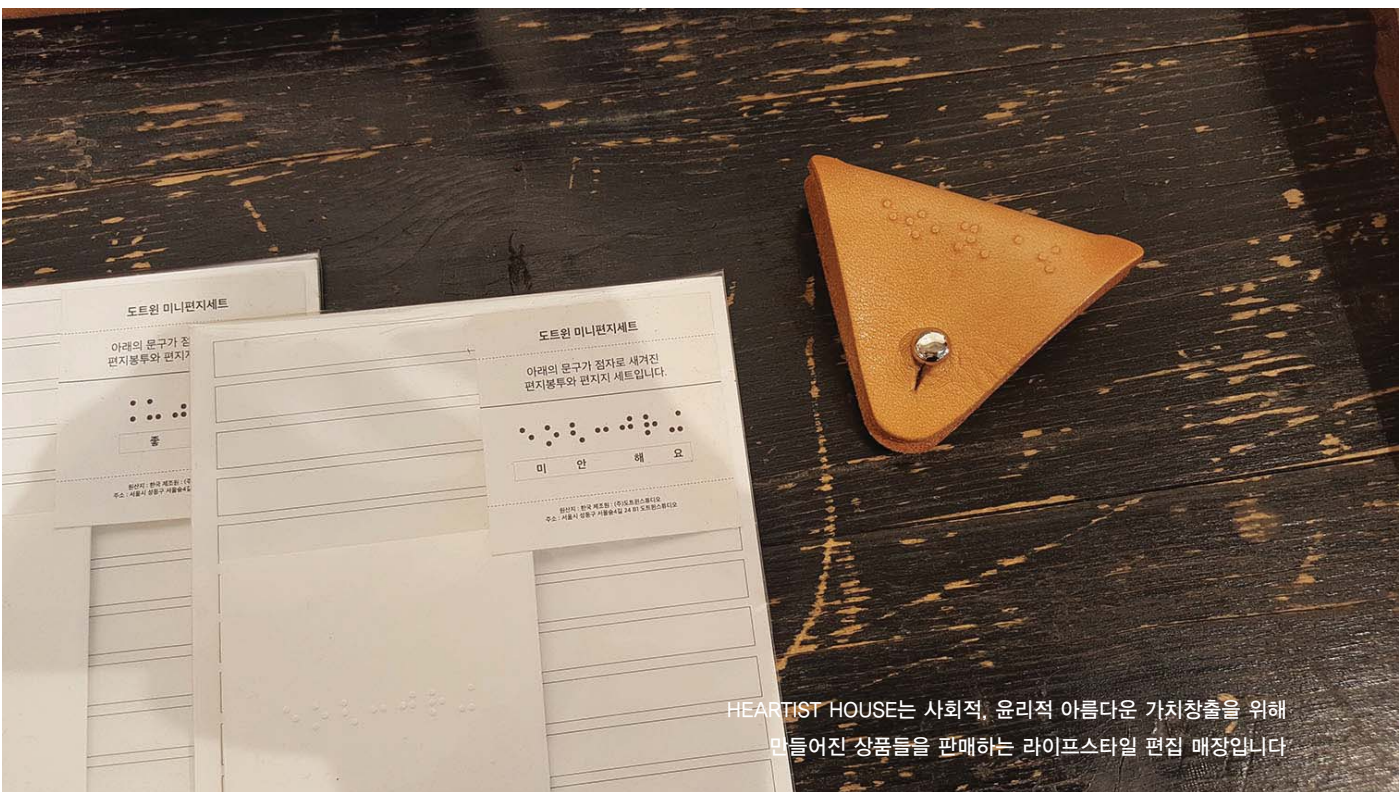
Let us find
the new value of use and sharing

Heartist House, in collaboration with
warm-hearted artists,
studies ways of being together and culture
of sharing that everyone can be part of.

함께 발견하는
새로운 쓰임과 나눔의 가치

하티스트하우스는 따뜻한 마음을 가진 아티스트와
더불어 공존하는 방법과 누구나 쉽게 참여할 수 있는
나눔 문화를 고민합니다

use and sharing



HEARTIST HOUSE는 사회적, 윤리적 아름다운 가치창출을 위해 만들어진 상품들을 판매하는 라이프스타일 편집 매장입니다

GIVE	고객에게 나눔의 기회를 필요한 곳에 도움을 주고	It gives a chance for sharing to customers, and help to those in need
GET	가치 있는 소비를 통해 재미와 기쁨을 얻고	You can get fun and joy through meaningful buying at Heartist
GATHER	아름다운 가치와 나눔이 모여 새로운 소비문화가 되는 공간	Beautiful value and sharing are gathered to create a new space for consumption

SUSTAINABLE

사용자, 만든이의 작업 그리고 환경의 지속성
conscious of the user, maker,
and environment's sustainability

HONEST & ETHICAL

진정성과 도덕적인 철학이 담긴
inspired by honesty and ethical philosophy

ARTY & WITTY

재미와 기쁨이 있는
fun and joyful

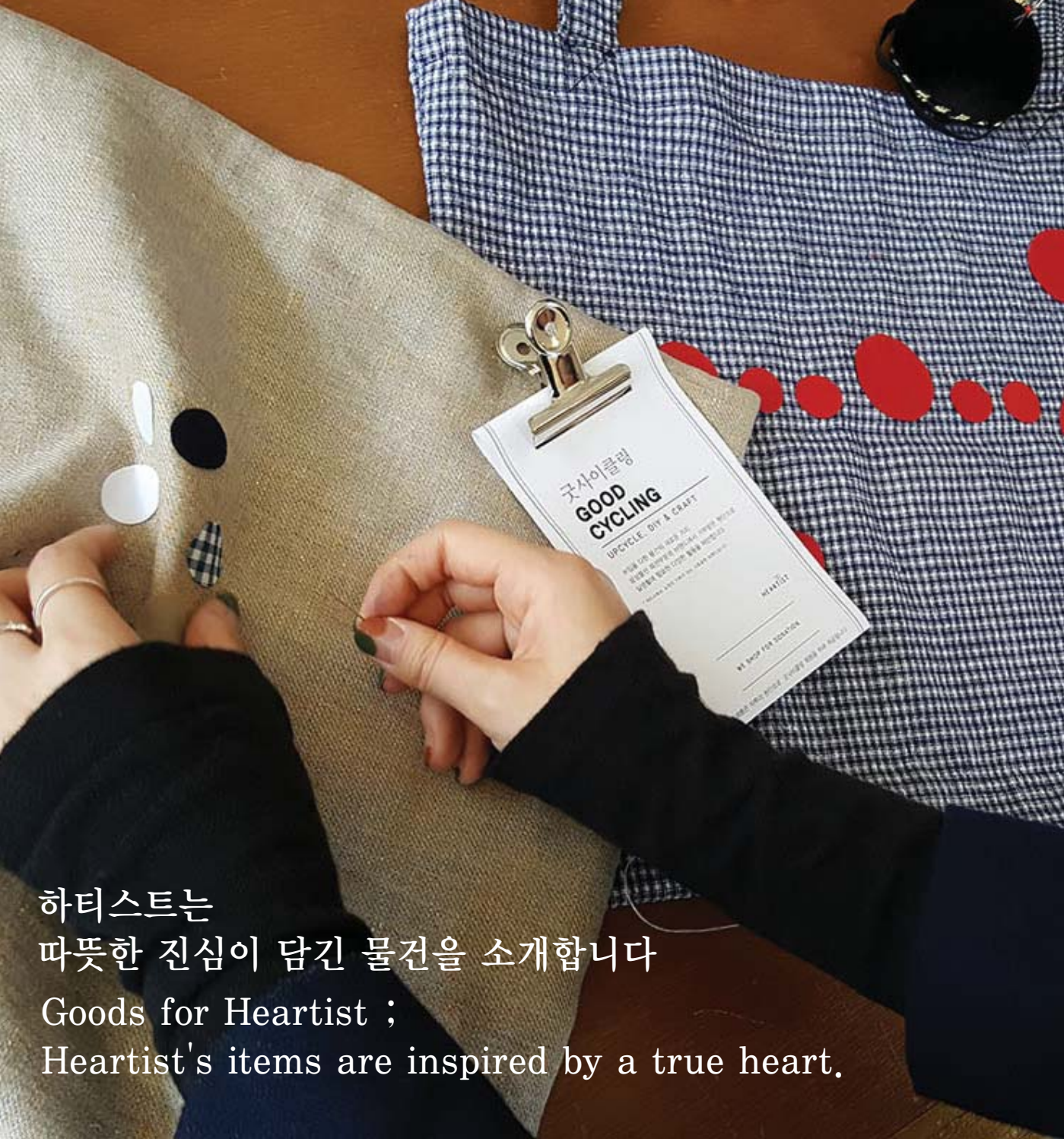
RELAX & WARM

마음의 이야기를 전하는
full of sincere stories

EASY TO WALK IN

누구나 쉽게 찾을 수 있는 공간
a casual place open for everyone





하티스트는
따뜻한 진심이 담긴 물건을 소개합니다
Goods for Heartist ;
Heartist's items are inspired by a true heart.

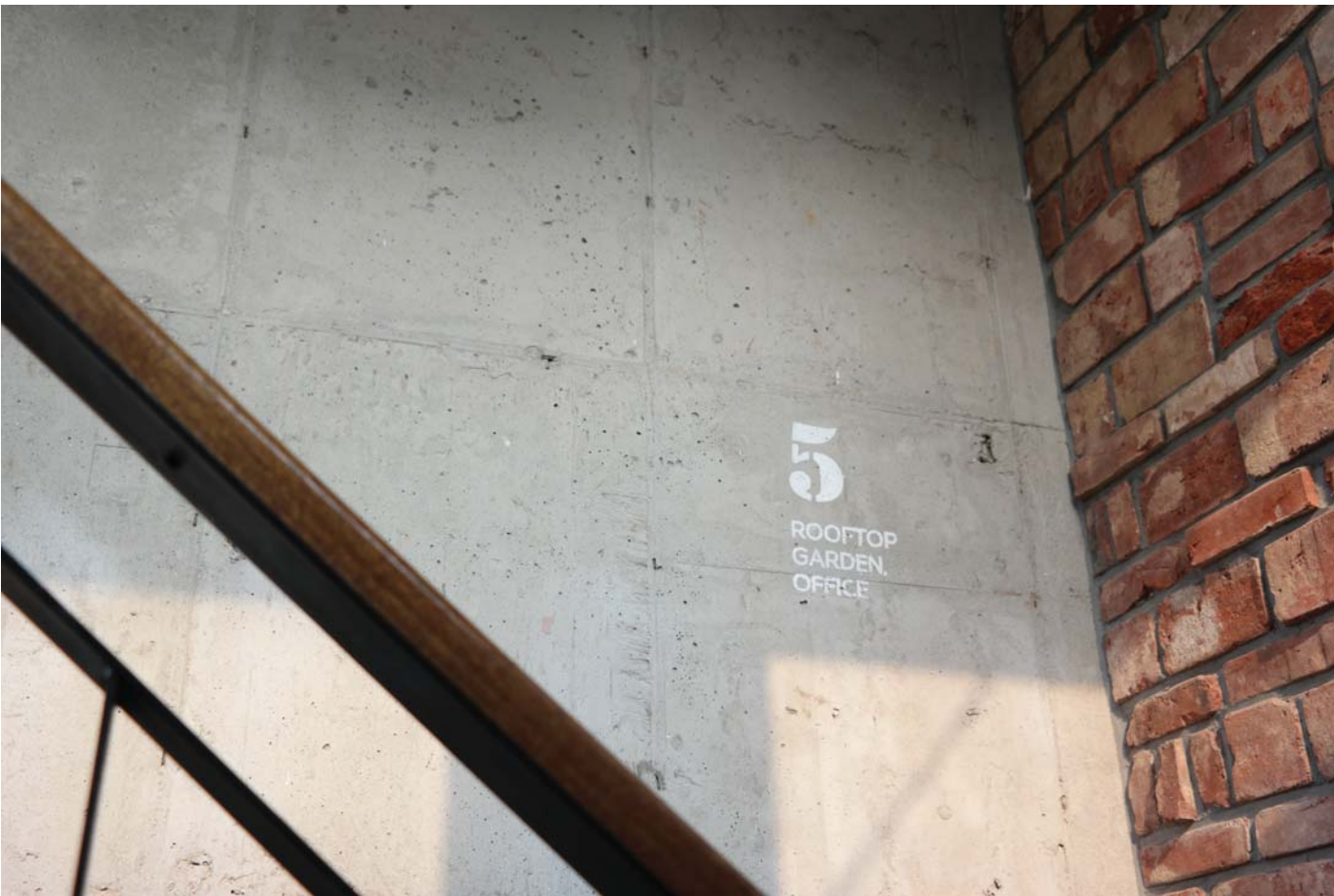
“ It is like planting 1,379 pine trees! ”
“ 소나무 1,379그루를 심는 것과 같대요 ”

하티스트하우스
5R WAVES
ECO LOVES BUILDING

다섯원칙을 적용한
친환경 저탄소 건축물
Reduce, Reuse, Recycle, Refine, Recover

하티스트 하우스는 에어컨 응축수, 빗물, 지하수를
화단을 위해 재활용하며 건물내 LED조명 활용은 물론
옥상, 각종 테라스 조경으로 건물내 단열과 도심 열섬 현상을
완화시키며 재고 집기를 재사용한 친환경 매장입니다

5R WAVES (Reduce, Reuse, Recycle, Refine, Recovery)
Eco-friendly & Low carbon building with 5R waves applications
(Reusing rain water and underground water for gardening / Using LED lightings
Green spaces of terraces & gardens for insulation)



“ Were these discarded furnitures? ”
“ 이게 다 버려지는 집기였다고요? ”

Upcycling 

삼성물산 패션부문 내 브랜드 매장에서 사용하던 폐집기와
옷걸이 등 재고집기 50%이상을 재활용했습니다

We reuse more than 50% of discarded furniture and
hangers from Samsung C&T Fashion Group brand stores



Eco-friendly



1F HEARTIST GARDEN



SHOP INFO

B1 _ HEARTIST SPACE
CSR전시, 마켓 등 열린참여공간

1F _ OPENING GOOD-WILL / HEARTIST GARDEN
윤리적 친환경 신진 브랜드 LIVING, STATIONERY

2F _ YOUNG DESIGNERS & GOOD CYCLING
신진디자이너 / 업사이클링 상품

3F _ DONATION MARKET / YOUNG DESIGNERS
기부상품 / 신진디자이너 상품

4F _ DONATION MARKET
기부상품

5F _ ROOFTOP GARDEN / OFFICE
루프탑가든 / 사무실





1F
OPENING GOOD-WILL / LIVING, STATIONERY
윤리적 · 친환경 신진 브랜드



2F
GOOD CYCLING / YOUNG DESIGNERS
굿사이클링 및 신진디자이너 상품



3F
DONATION MARKET / YOUNG DESIGNERS
기부상품 및 신진디자이너 상품



4F
DONATION MARKET / GARDEN
기부상품 / 가든





B1
MARKET / EXHIBITION





5F ROOFTOP GARDEN / OFFICE



하티스트 바이오그래피

HEARTIST BIOGRAPHY

하티스트마켓하다

신진디자이너 팝업스토어

CSR 전시

2014-2015

2014 / 6월 23일 가오피

9 _ 정식오피 (9월 15일)

BAG TO SHARE

10 _ 업사이클링 팝업스토어

MAKE AGAIN / VEMVER / MR.Standard / 유익점

11 _ 서울 디자인스팟 선정

12 _ <TOUCH me WEAR me> 전시 _ 시각장애아동 패션미술교육 결과물 전시 / 우리들의 눈

2015

1 _ ECOJUN 팝업

2 _ 소녀시대 수영 바자회 _실명퇴치운동본부 / 시각장애아동 후원금 마련
하트하트재단 의료 및 교육지원 장학금 전달식

3 _ <꿈을 여는 수트클로젯> _열린옷장 / 취준생을 위한 수트 기부

<미생, 젠틀맨이 되다> _취준생을 위한 스타일링 클래스

<봄을 마켓하다> 문구 팝업 스토어

(ZERO PER ZERO, YUIMARU, CIRCUS BOY BAND, PAPERPACK 참여)

4 _ <Charge the Life: 멸종위기 동물 아카이브展> _성실화랑x삼성전자 콜라보레이션 팝업

<웃을걸다 꿈에걸다> _패션 디자이너 지망생을 위한 마네킹 기부

5 _ <공병의 재탄생> _매종 업사이클링 전시

<하티스트 굿사이클링> _삼성카드 페카드 업사이클링 행사

THE FUNZ 팝업스토어 & 인형 D.I.Y. 클래스 (초록우산어린이재단 후원)

6 _ 꽃개 팝업스토어

7 _ <써티마켓 30 MARKET> _신진브랜드 팝업스토어

8 _ <B MARKET> _KIDS 플리마켓 / 푸르메재단 후원

9 _ 하티스트 1주년 (9.23)

<BAG TO SHARE> _상준이의 희망이야기 (시각장애청소년 의료교육 후원)

<HEART FOR TREE 삼청 나무 감싸기> _하티스트 따뜻한 옷길을 만든다

11 _ <모두를 위한 디자인: DESIGN FOR ALL> _삼성전자 디자인공모전 전시

2015 CSR 필름페스티벌 수상 _<Bag to Share 상준이의 희망이야기> (산업통상자원부 장관상)

2015 삼성사회공헌 프로그램상 수상 <하티스트 하우스>

2016

- 1 _ <별을 품다> 드림디자인어스 아동 패션미술교육 결과물 전시 (1.8-17)
<TOUCH me WEAR me> 시각장애 패션미술교육 결과물 _우리들의 눈 전시 (1.20-2.2)
불편한 안경 만들기 참여 워크샵 행사 (시각장애 인식개선활동)
리움 파일럿 미술교육 행사 (1.23)
- 2 _ <치소모의 하루> FC 말라위 사진전 _아이들과미래 말라위 아동후원전 (2.2-12)
- 3 _ <봄을 마켓하다> _국내 신진 브랜드 문구 팝업스토어
- 4 _ <식물로 치유하다> _ slow pharmacy 슬로우파마씨 팝업스토어 (4.13-24)
재능기부 / gardening class 가드닝 클래스 (종로지역아동센터)
- 5 _ 하티스트×LYA LOVE CAMPAIGN 전시 (5.4-17)
태극당 팝업스토어 (5.25-6.8)
- 9 _ 하티스트 2주년 (9.23)
<존귀함의 회복 / 전해지는 진심 / 가치의 재발견>
삼청 하자마켓 (10.22)
삼청 나무 감싸기 (9.23)
하티스트×삼성카드 출가분마켓 (10.8)
- 11 _ <나눔, 다시 희망으로> _유네스코 후원자 감사주간 (11.2-10)
- 12 _ <세상을 향한 작은 태양> 리틀썬 전시 (12.14-31)
2016 삼성사회공헌 프로그램상 <하트포아트 _TOUCH me WEAR me>

2017

- 1 _ 나의일년, 하루하루이야기 (1.5-21)
- 2 _ SHARE THE LOVE / UNDERLAND WONDERLAND
- 3 _ 우리들의 눈 전시 (3.17-4.2) / 시각장애 인식개선 참여워크샵 (3.25)
- 4 _ 곳 사이클링
ANIMAL LOVES NATURE
- 5 _ ART LOVES NATURE (5.9-23)
- 6 _ 곳사이클링 프로젝트 / 멘토링 클래스 (성균관대)
- 7 _ Share Box / 하티스트 마켓하다

굿사이클링
GOOD CYCLING

ECO LOVES
DESIGN FOR ALL
UP-CYCLING

‘ Upcycling + Recycling ’
= Good Cycling

쓰임을 다한 물건들을 새로운 가치로 함께 발견하고
지속가능한 디자인으로 환경과 나눔을 만들어가는 작은 실천의 공유
하티스트가 지향하는 굿사이클링입니다



Heartist pursues good cycling,
where new values of used products are
discovered, and sustainable design encourages
small acts of giving to build the environment
and culture of sharing.

‘ 연간 버려지는 의류폐기물 약 7만톤,
사라지는 환경적 가치의 고민 ’

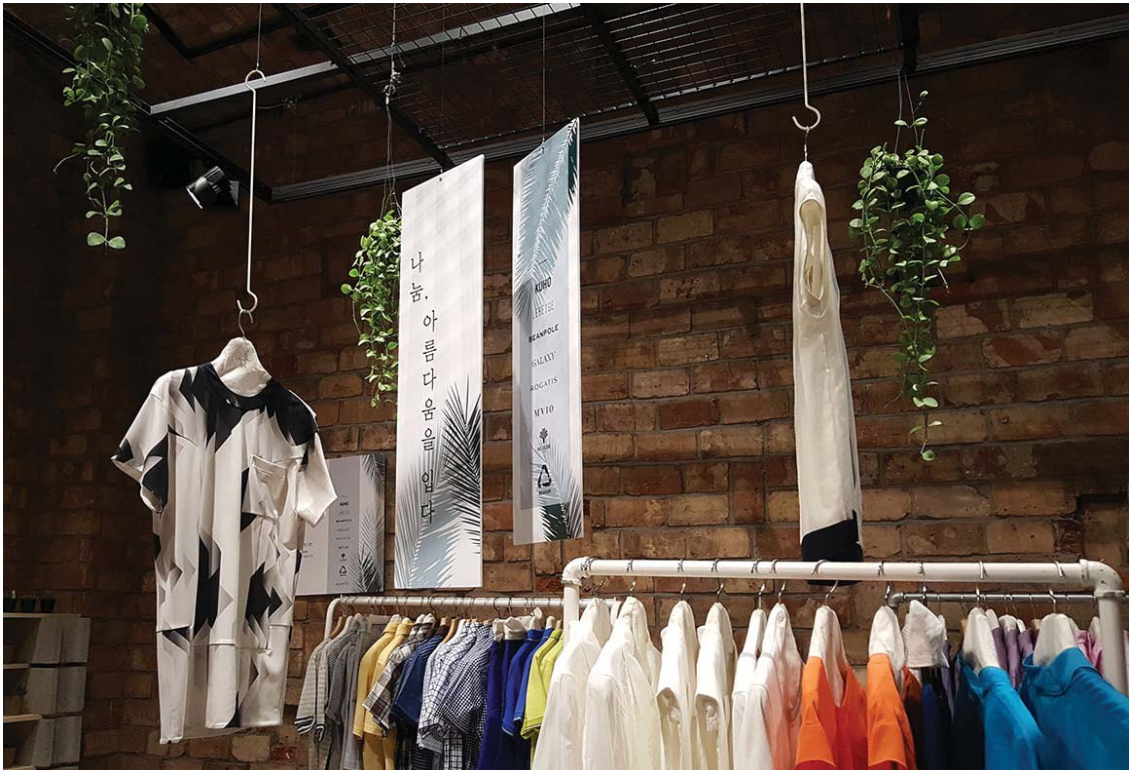


재쓰임(Recycling), 새쓰임(Upcycling)의 재료를 가지고
사회적기업과 신진디자이너, 지역사회와의 협력과정을
통해 재료, 디자인, 생산, 유통에서 기부까지 과정마다 참여하는
모두가 서로 좋은 영향을 줄 수 있는 선순환의 활동을
의미합니다.

나눔, 아름다움을 입다

하티스트 하우스는 2014년부터 연간 15,000장의 의류판매를 통해 고객 여러분과 함께 <하티스트 마켓하다> 기부캠페인을 진행합니다. 당신의 나눔이 수십억 원의 버려지는 가치를 살리고, 연간 약 8,500명의 수혜대상에게 새로운 희망으로 전달될 수 있도록 아름다운 나눔을 함께합니다.

* <하티스트 마켓하다>는 매년 삼성물산 패션부문의 의류기부로 진행됩니다.





하티스트 2주년 <가치의 재발견> 삼청 바자회



소녀시대 수영 바자회 (실명 퇴치 운동 분부/시각장애 아동 후원)

그들 소녀시대의 수영이 15년 2월 1일 오후 서울 삼청동 하티스트 하우스에서 봉사단체 AMIS와 함께 자신이 마련한 물품과 동료 연예인들의 애장품들을 모아 시각장애인돕기 특별 바자회를 마련했다
수영의 아버지는 망막 세포 변색증이라는 희귀 질환자들을 위한 실명 퇴치 운동 분부를 이끌고 있으며 오랫동안 수많은 분들의 도움으로 연구기금이 마련되어 올해부터는 서울대학병원 안과에서 RP 환자들을 위한 출기세포 임상 연구가 시작된다고 밝혔다. 이어 감격스러운 마음에 자신도 뭔가 도움을 드릴 수 있는 방법을 찾다가 본인의 옷장 속 아이템들을 이용해 바자회를 열기로 했다고 덧붙였다



B 마켓 (푸르메 재단 후원)



써티마켓 팝업 스토어

BAG TO SHARE

나에게 더이상 필요 없는 물건이
다른 누군가에게는 도움이 될 수 있습니다

지난 2015년 9월 하티스트 1주년을 맞이하여
임직원 모두와 함께 bag to share 캠페인을 진행하였습니다
각자의 추억이 담긴 물건들로 모아진 기부금은
사시수술지원으로 웹 디자이너의 꿈을 갖게 된 상준이의
교육비로 전달되었습니다



BAG TO SHARE

나에게 더이상 필요없는 물건이 다른사람에게는 필요한 것일 수 있습니다.
하티스트의 쇼핑백에 물건을 담아 오시면 필요한 분께 전해집니다.



“ 함께
만들어가는
나눔의 기쁨 ”

SHARE BOX

함께
만들어가는 나눔의 기쁨—
주변에 도움이 필요한 이웃이 있으신가요?
하티스트 하우스에 사연을 적어 보내주시면 선정을 거쳐
따뜻한 마음과 함께 물품이 전달됩니다



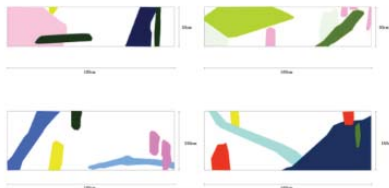
가치의 재발견

HEART FOR TREE 삼청동 나무 감싸기

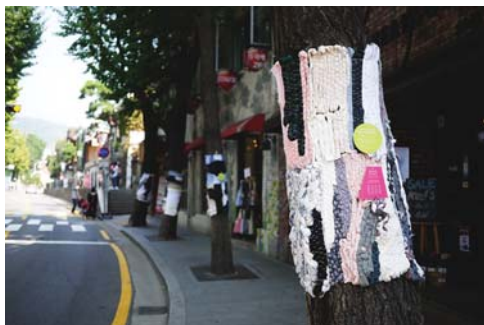
2015년부터 시작된 <HEART FOR TREE> 삼청 나무감싸기 CSR 캠페인은 삼성물산 패션부문의 쓰임을 다한 원단들을 업사이클링하여, 나무의 겨울나기를 돕는 환경에 대한 프로젝트입니다

2016년 <HEART FOR TREE>는 하티스트팀의 기획, 디자이너 정혜진 작가의 ART WORK과 워빙 타피스트리(Tapestry) 작업 그리고 임직원 자원봉사자와 일반고객들의 참여로 삼청로 33그루의 나무를 위한 옷이 완성되었습니다 나무옷을 통해 버려진 것에 대한 새로운 쓰임의 가치를 알리는 환경에 대한 이야기를 전했습니다

삼청동(三淸)은 예로부터 물, 산, 사람이 맑다하여 지어진 이름으로 이야기에서 아이디어를 얻어 맑은 자연과 사람이 조화롭게 어우러짐을 표현하였다



삼성물산 패션부문 기부원단



“ Heart for Tree project.
The lowest temperature was -2°C this morning.
Warp up warm when you go out. ”

#Samchungdong #Korea #Seoul #Heartfortree #cool #respect
#appreciate #preservation #care #weaving
_Instagram <lookinseoul>

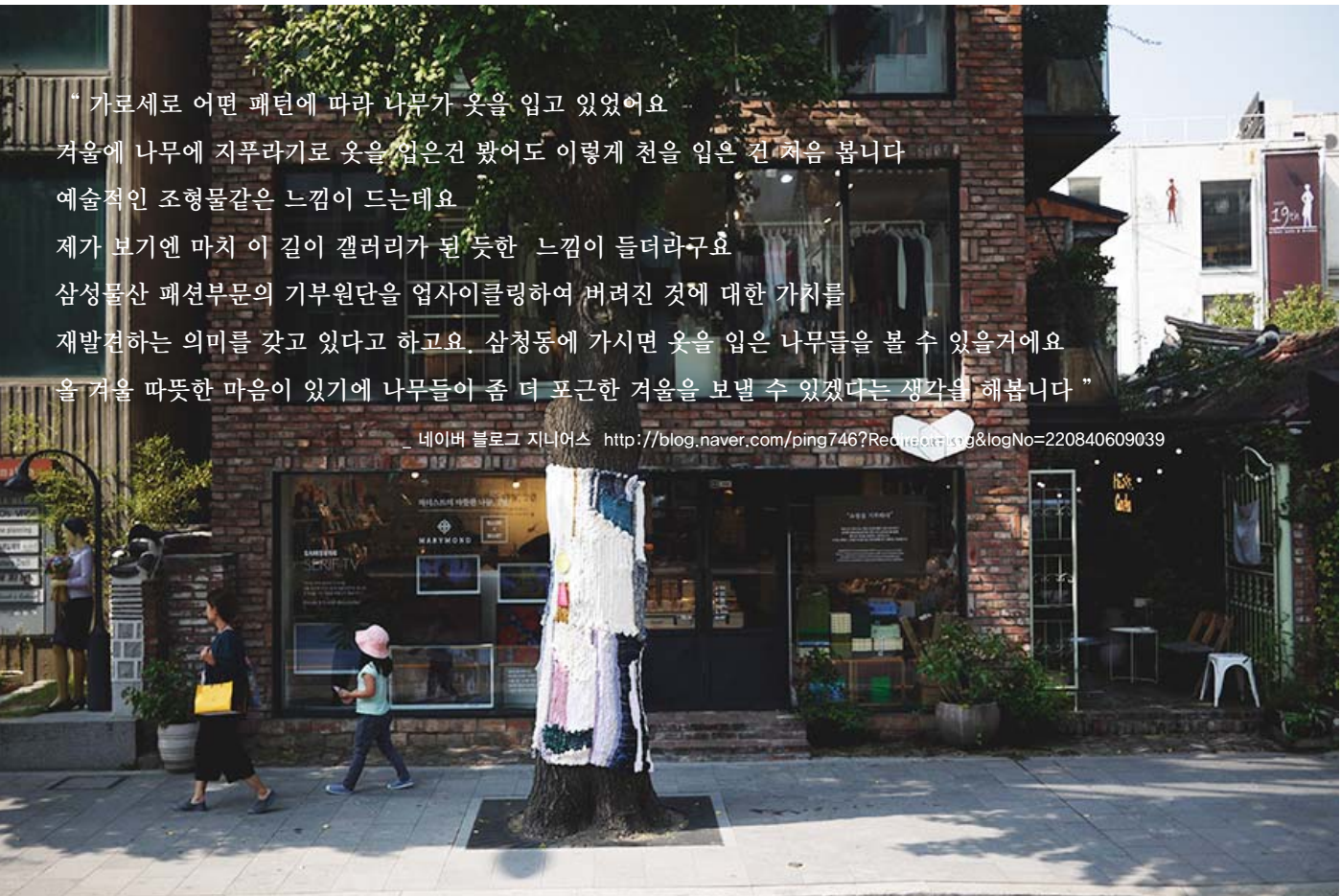
“ 참 예뻐서 그 앞을 한참을 서성였다
가을이라고 나무도 이렇게나 예쁜 옷을 입었네 ”

_Instagram <nummule>





<HEART FOR TREE> 삼청 나무감싸기 매장 앞 전경



“ 가로세로 어떤 패턴에 따라 나무가 옷을 입고 있었어요
 겨울에 나무에 지푸라기로 옷을 입은건 봤어도 이렇게 천을 입은 건 처음 봅니다
 예술적인 조형물같은 느낌이 드는데요
 제가 보기엔 마치 이 길이 갤러리가 된 듯한 느낌이 들더라고요
 삼성물산 패션부문의 기부원단을 업사이클링하여 버려진 것에 대한 가치를
 재발견하는 의미를 갖고 있다고 하고요. 삼청동에 가시면 옷을 입은 나무들을 볼 수 있을거예요
 올 겨울 따뜻한 마음이 있기에 나무들이 좀 더 포근한 겨울을 보낼 수 있겠다는 생각을 해봅니다 ”

네이버 블로그 지니어스 <http://blog.naver.com/ping746?Redirect=kg&logNo=220840609039>

HANDS ON 핸즈온 _D.I.Y. KIT

하티스트는 따뜻한 마음을 가진 아티스트들과 함께
버려지는 것들에 대해 다시 한 번 쓰임을 생각하는 디자인 협업을 진행해오고 있습니다
신진브랜드, 사회적기업, 재단, 임직원, 고객
모두의 참여로 제작된 물품은 필요한 이웃에게 마음을 담아 전달됩니다

핸즈온 D.I.Y. 프로그램은 지난 15년부터 현재까지 약 4억 6천만원의 기부금으로
조성되었으며 삼성물산 패션부문의 물론 삼성관계사 17곳, 외부기관 3곳의
임직원과 가족들의 83,404시간 봉사참여로 정성스럽게 완성되었습니다
25,377개의 핸즈온 D.I.Y. 키트 완성품은 전국 70여개의 복지관과 아동센터에
전달되었습니다

*핸즈온 프로그램은 삼성물산 패션부문의 기부원단으로 기획되며
(아이들과미래) 재단과 함께 진행됩니다



세상에 하나 뿐인 쿠마인형을 만들어주세요
 두 개 인형 중 하나는 초록우산어린이재단을 통해
 아이들에게 전달됩니다



하티스트 아동초청 인형만들기 클래스

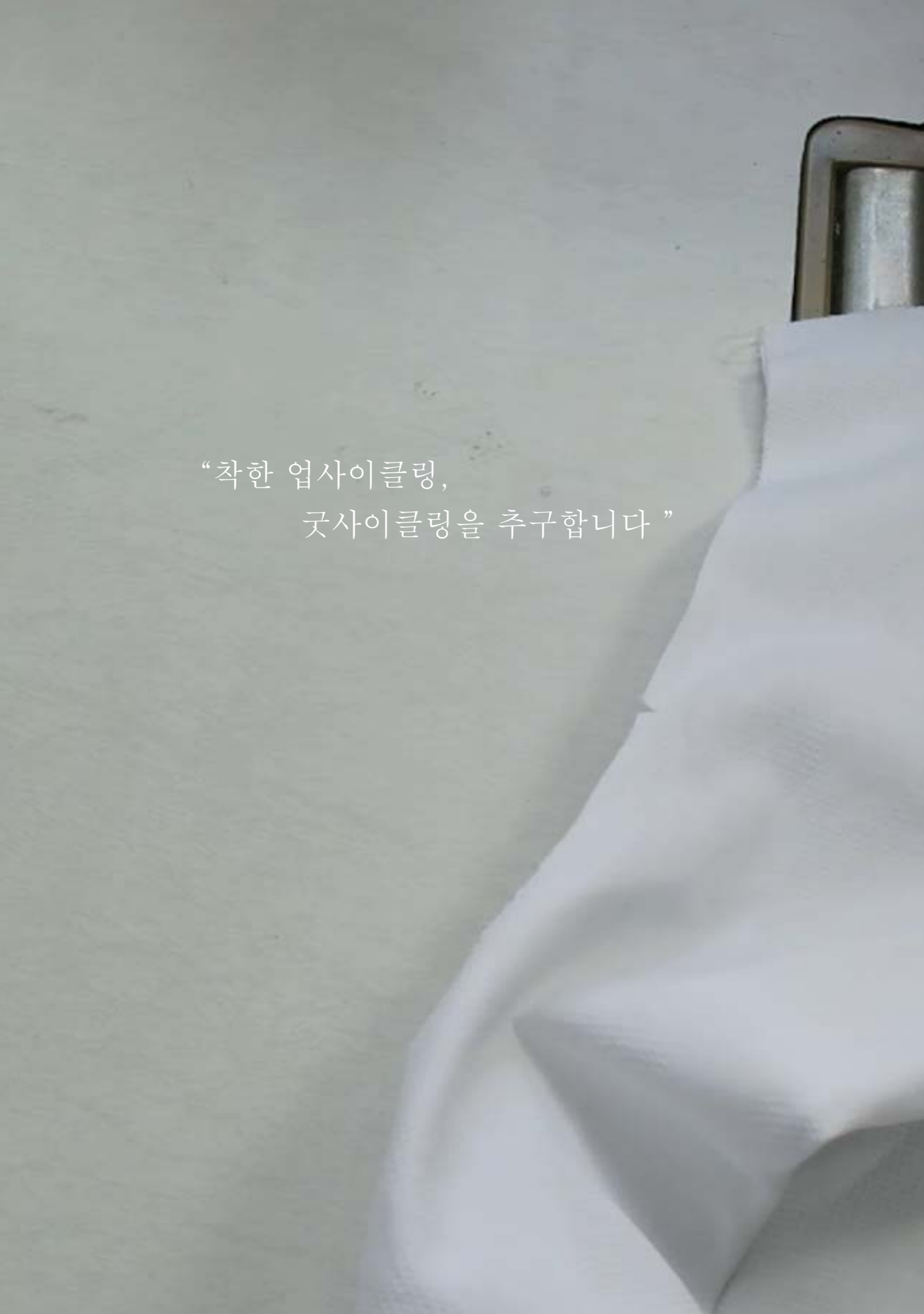


삼성물산 패션부문 임직원 핸드온 활동

“선물을 받고 기뻐할
 아이들의 미소를 상상하니
 벌써부터 뿌듯함이 느껴지네요”

_HEARTIST X OWNU 핸드온 GWP활동 중에서



A white cloth is hanging from a metal rod on the right side of the frame. The background is a light-colored, slightly textured wall. The lighting is soft and even.

“착한 업사이클링,
굿사이클링을 추구합니다”



HEARTIST
X MAKE AGAIN
COLLABORATION

하티스트 x 메이커게인

Upcycling + Recycling = Good cycling

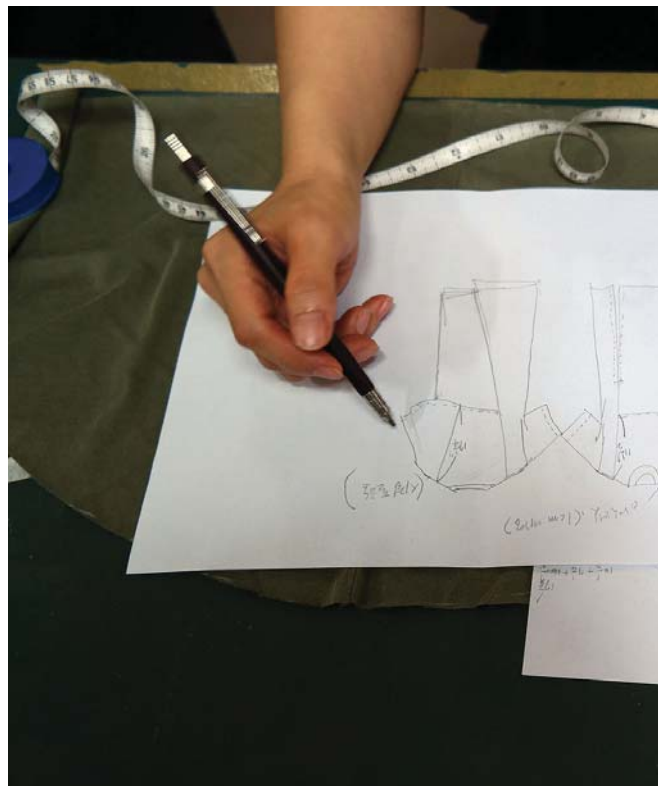
옷의 수명은 언제까지일까요?
고객의 선택을 받지 못한 많은 옷들과 원단들은 하티스트가
후원하는 디자인 브랜드들을 통해 업사이클링되어 새로운
옷으로 태어나 다시 한 번 고객분들을 만납니다

There are a numerous number of clothing and fabric that were
not chosen by the customers. Some of them are up-cycled and
reborn through upcycling brands supported by Heartist.

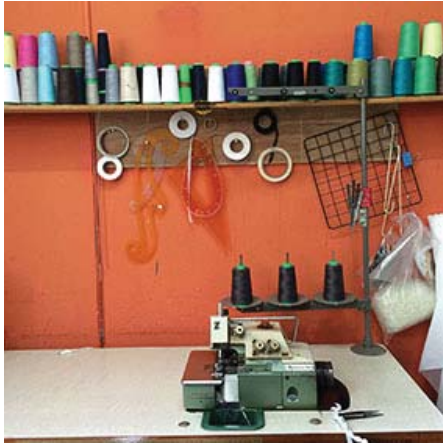
하티스트는 디자이너들과 함께 새로운 쓰임을 위한 업사이클링에 대해 꾸준히 고민하고 있습니다

“ Make는 오래가는 디자인을 추구한다
제품이 사용자로부터 버려지지 않고
오래 사용되기 위해서는
형태가 보기 좋아야 할 뿐 아니라
실용적이어야 하며
충분한 시간을 들여
잘 만들어진 것이어야 한다 ”

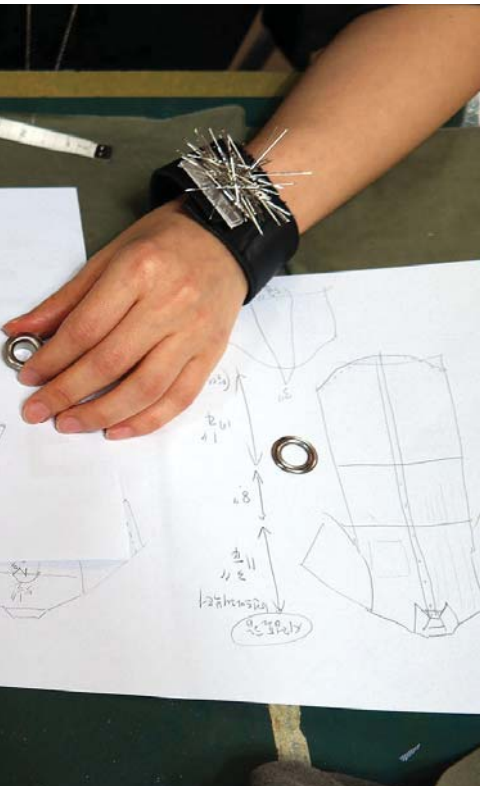
_Make Again 메이커게인



“ 업사이클링 디자인의 매력은
재발견에 있다
이미 세상에 내재한 자연스러운
질서가 주는 아름다움에 대한 깨달음,
일상의 재발견은
업사이클링 작업을 통해 얻어진
기대하지 않은 선물이자
MAKE 디자인의 원천이다 ”



_upcycling for better life & earth



Upcycling project#1
WOMEN'S VEST from MEN'S JACKET

Upcycling project#2
CLUTCH BAG from LEATHER JACKET&SCARF

아름다운 세상을 위한 디자이너의 꿈

I still discover new beautiful things

Claude Monet

5 waves

성실화랑

아직도 나는 끝났다

새롭게 동구발

아름다운 것을 발견한다

친환경
ECO LOVES
자연과 사람을 위한 디자인
함께 살아가는 가치
MOST VALUABLE THING THAT
PEOPLE LOVE PEOPLE AND
NATURE TOGETHER

하이스트하우스
ECO LOVES BUILDING

다섯원칙을 적용한
친환경 저탄소 건축물
Reduce, Reuse, Recycle, Refine, Recover

"하이스트 하우스는 자연친화적 건축물, 지하수를 파단을 위해 재활용하여 건물내 LED 조명활동은 물론 옥상, 각종 테라스 조경으로 건물내 단열과 도선 열선 현상을 완화시키며 재고집기를 재사용한 매장입니다"

성실화랑
SUNGSIIL HWARANG

지속가능한 형태로
좋은 생활을 주는 에너지를
발산하는 것

"세상을 밝게 비추는 빛은 모든 것이
하이스트의 저탄소 건축을 보았나?"

보이지 않는 진심
Design for All

모두를 위한 디자인
다양성의 존중과 이해

BELEIVE THAT
GOOD DESIGN IS NOT EXCLUSIVE
BUT INCLUSIVE

도트윈
DOTWEEN

책임있는 목소리가 담긴
디자인의
책임있는 소비

"하이스트는 늘 브랜드와 그 이전의 가치, 철학에 대해 함께 고민하고 협업을 통해 책임의 목소리를 내고자 노력하는 모습이 느껴집니다"

박재선, 박재형 대표

이원코리아
EONE KOREA

좋은 에너지가 선순환하여
세상의 작은 부분에서라도
변화의 시작을 만드는 것

"좋은 가치를 선순환시킬 수 있는 브랜드
하이스트라는 멋진 그릇에 맞게
더 많은 것을 나눌 수 있으면 좋겠습니다"

유희은 이사

하티스트 하우스는 도덕적, 환경적 브랜드들의 판로지원은 물론
굿사이클링을 지향하는 나눔문화를 함께 실천하고 있습니다

s everyday



DESIGNER'S TALK

굿사이클링이란,
하티스트와 함께하고 있는 디자이너에게 물었습니다

지속가능한 형태로 좋은 영향을 주는 에너지를 발산하는 것

“세상을 좀 더 나은곳으로 만드는
하티스트의 따뜻함에
늘 박수를 보냅니다”

SUNGSIL HWARANG _성실화랑 김남성 대표

좋은 에너지가 선순환하여 세상의 작은 부분에서라도 변화의 시작을 만드는 것

“좋은 가치를 선순환시킬 수 있는 브랜드들이
하티스트라는 멋진 그릇에 담겨
더 많은 것을 나눌 수 있으면 좋겠습니다”

EONE KOREA 이원 코리아 _유희궁 이사

수많은 아이디어를 통해 세상을 생각하는 디자인을 하는것

“하티스트의 따뜻함과 창의성에서
다양한 시도로 고민하는 모습이
하티스트의 원동력이라고 생각합니다
그 작업에 함께함이 즐겁습니다”

OWNU 온유 _안지혜 대표

모두를 위한 모두에게 좋은 생태계

“하티스트의 제품들은 편식을 하지 않는
건강한 제품들만 모여 있습니다
디자인과 제품자체의 질은 물론이고
의미와 가치까지 담겨있는 상품과 브랜드들이
모여있는 아름다운 공간입니다”

DONGGUBAT _동구밭 노순호 대표

책임있는 목소리가 담긴 디자인의 책임있는 소비

“하티스트는 늘 브랜드와 그 이면의 가치,
철학에 대해 함께 고민하고
협업을 통해 책임의 목소리를 내고자
노력하는 모습이 느껴집니다”

DOTWEEN 도트윈 _박재성, 박재형 대표

가치를 재발견하고 의미 있는 변화를 위한 새로운 생각

“따뜻한 마음을 가진 아티스트들과 함께 하는
좋은 의미를 가지고 있는데
저희도 그 의미에
같이 동참을 할 수 있어 행복합니다”

NANEWNIYARN 나뉴니안 _김난희 실장

사용할 때 마다 좋은 느낌을 주는 라이프사이클이 긴 제품

“하티스트와는 서로에 대해
깊은 이해가 있는 진정한 파트너의 느낌이 들어요
안되는 것도 가능할 수 있도록 함께하고 싶은
어떤 힘이 느껴집니다”

THE LIVING FACTORY 더 리빙팩토리 _정재경 대표

삶에 자연스럽게 녹아들어 시대가 변하고 유행이 지나도 오래도록 지속되는 것

“하티스트의 다양한 프로젝트,
협업들과 그로 인해 파생되어지는 생각들이
많은 사람들에게 좋은 비전을 제시해준다고
생각합니다. 언제나 응원합니다”

FIVE COMMA 파이브콤마 _정혜진 대표

함께 소통하고 공유하고 사람과 사람 사이에서 다양한 문화의 가치를 서로가 인식하는 것

“하티스트는 다양한 문화의 가치를
사람과 사람 사이에서 함께
소통할 수 있는 공간이라고 생각합니다”

PRINT ART RESEARCH CENTER, PARC
프린트아트리서치센터, 빠르크 _남천우 대표



동구밭

동구밭은 하티스트와 함께하는 브랜드로 발달장애인 문제를 해결하는 소셜벤처, 서울시 예비사회적기업입니다. 도심 텃밭 프로그램을 통해 청년 발달장애인은 또래 비장애인을 만나 수확의 과정을 거치면서 친구가 됩니다. 동구밭지기 프로그램 운영과 채소를 수확하고 관계를 수확하며 얻은 기쁨을 천연비누인 <가꿈비누>로 제작, 판매하여 장애인 고용을 이끌어내고 있습니다

*현재 삼성물산 패션부문의 후원, 서울시설공단 어린이대공원의 부지 지원과 서울장애인인권부모회와 함께하는 <하티스트 꿈터>는 임직원의 봉사참여로 함께 운영되고 있으며 친환경 <가꿈비누>는 하티스트의 판매 및 협업으로 운영을 돕고 있습니다

INTERVIEW

첫 시작은 발달장애인들에게 직업을 만들어주기 위함이었습니다. 동구밭은 2014년, 세상에 변화를 만드는 사람이 되고 싶은 대학생 4명이 모여 시작했습니다. 도시 농부가 되기를 바랐던 기대와는 달리 농사에 흥미를 보이지 않는 발달장애인들의 모습에 잠시 좌절하기도 했습니다
하지만 동구밭은 의미 있는 변화를 볼 수 있었습니다. 대화가 없던 친구들이 서로 안부를 묻고, 옆 친구의 일을 돕는 사소하지만 큰 변화를 보았습니다 그리고 매주 텃밭에 가는 날을 소풍 날처럼 기다리는 그들을 보았습니다

**“순호 씨는 살다 보면 우리 아이를 곧 잊겠지만
우리 아이는 순호 씨를 평생 기억할 거예요
평생 친구가 한 명 있었는데 그 친구를 어떻게 잊겠어요?”**

한 어머니께서 해주신 말씀입니다

이렇게 동구밭의 청년들은 한 사람의 첫 번째 친구가 되었습니다
텃밭에서 만난 발달장애인과 계속 함께하며, 텃밭에서 수확한 기쁨을 온전히 다른 분들에게 전달할 방법을 찾았습니다. 바로 수확한 채소를 주재료로 사용하는 천연(가꿈비누)입니다. 처음 강동 텃밭에서 만난 한 사람을 시작으로 지금 10명이 넘는 발달장애인들과 함께 일하는 '동구밭 팩토리'를 운영하고 있습니다. 외국에 사는 발달장애인이 동구밭이 부러워 이민이 오고 싶은 그 날까지 동구밭은 계속 발달장애인이 머무를 수 있는 곳을 만들어 나갈 것입니다

친환경

ECO LOVES

자연과 사람을 위한 디자인
함께 살아가는 가치

성실화랑

SUNGSIL HWARANG

사라져가는 소중한 것들의 이야기를 그림니다
ENDANGERED ANIMALS GRAPHIC ARCHIVES

멸종위기 동물 그래픽 아카이브는 동물들을
초상화의 형태로 남겨 사람들에게 그들이 존재하고 있음을
그리고 사라져가고 있음을 각인시키기 위한 작업을 하고 있습니다

INTERVIEW

“ 멸종위기동물 그래픽 아카이브는 사라져가는 동물들을 초상화의 형태로 기록하고 다양한 제품 제작 및 전시활동, 기업간 협업을 통해 멸종 위기 동물들을 알리는 프로젝트입니다 ”

_성실화랑 김남성 대표



멸종위기동물 그래픽 아카이브로 구성된 프로젝트 아트북
버리지않고 재사용가능한 패키지의 스마트폰 케이스와 에코백
친환경 라텍스 잉크로 프린트한 멸종위기동물 카드월렛

더리빙팩토리
THE LIVING FACTORY

안전하고 아름답게 오래도록 사용할 수 있는 것
SAFE, BEAUTIFUL AND LONG LIFE

더할 것은 최소한으로, 불필요한 것은 되도록 버리는
플러스 마이너스 디자인 철학의
라이프스타일 크리에이티브 그룹입니다



INTERVIEW

“ 더 리빙팩토리는 사람과 사람 또는 사람과 자연이 ‘함께’ 살아가는 것에 가치가 있다고 생각합니다. 대량생산한 상품들을 빨리 사고 빨리 버리고 많이 사고 많이 버리는데 들어가는 노동력과 비용, 환경오염 등을 진지하게 생각합니다. 우리는 충분히 생각하고 제품을 개발하고, 함께 하는 사람들이 안전하고, 아름답게, 오래도록 사용할 수 있으며, 우리 제품을 통해 삶을 보다 풍미가 가득한 행복감으로 가득 채우길 바랍니다 ”

_____ _더 리빙팩토리 정재경 대표



2004년 서울에서 제품 디자이너 Jei와 마케터 Jai에 의해 설립된 대한민국 라이프스타일 브랜드로
환경과 사람이 함께 살아가는 방법에 대한 관심이 많으며, 더할 것은 최소한으로, 불필요한 것은 되도록 버리는
'플러스 마이너스 디자인 철학'을 가지고 있습니다

FOREST 시리즈 멜라민 소재의 식기류

보이지 않는 진심

Design for All

모두를 위한 디자인
다양성의 존중과 이해

도트원
DOTWEEN

점으로 말하는 관계에 대한 이야기
DOT+BETWEEN, DOTWEEN

INTERVIEW

“ 진심을 전하는 브랜드라는 슬로건 아래,
서로의 진심을 점자로 전한다는 의미를 뜻하기도 하며,
시각장애인과 비시각장애인의 사이를 점으로 연결해보자는
뜻을 가지기도 합니다. 디자인을 통해 시각장애인에
대한 이야기를 조금은 더 자연스럽게 전할 수 있기를 바라며
기획되었으며, 시각장애인의 언어인 점자를 통해
이를 이야기해보려 했습니다 ”



_____ _도트원 박재성, 박재형 대표



DOTWEEN은 DOT + BETWEEN의 합성어로
점으로 말하는 관계에 대한 이야기를 뜻하고 있습니다

서로의 진심을 점자로 전합니다
시각 장애인과 비시각 장애인의 사이를 점으로 연결하고자
점자를 통해 이야기를 풀어갑니다

도트원의 시작을 함께 한 미니멀 월렛 _77,000 WON

WE BELIEVE THAT
GOOD DESIGN IS
NOT EXCLUSIVE BUT INCLUSIVE

이원코리아
EONE KOREA

더 많은 사람들이 사용할 수 있는 디자인
DESIGN FOR EVERYONE. EONE = Every + ONE



INTERVIEW

“ Eone(이원)은 everyone의 줄임말로,
고정관념에서 벗어나 더 많은 사람들이
사용할 수 있는 디자인을 추구합니다
만지는 시계인 브래들리 타임피스를 시작으로
장애 유무와 상관없이 누구나 사용할 수 있는
보편적 디자인 제품을 선보입니다 “

_____ 이원코리아 유희궁 이사



브래들리 타임피스는 시각장애인 친구로부터 영감을 얻어
만들어진 만지는 시계로 두개의 구슬이 시와 분을 나타냅니다

가치의 재발견

Up-cycling

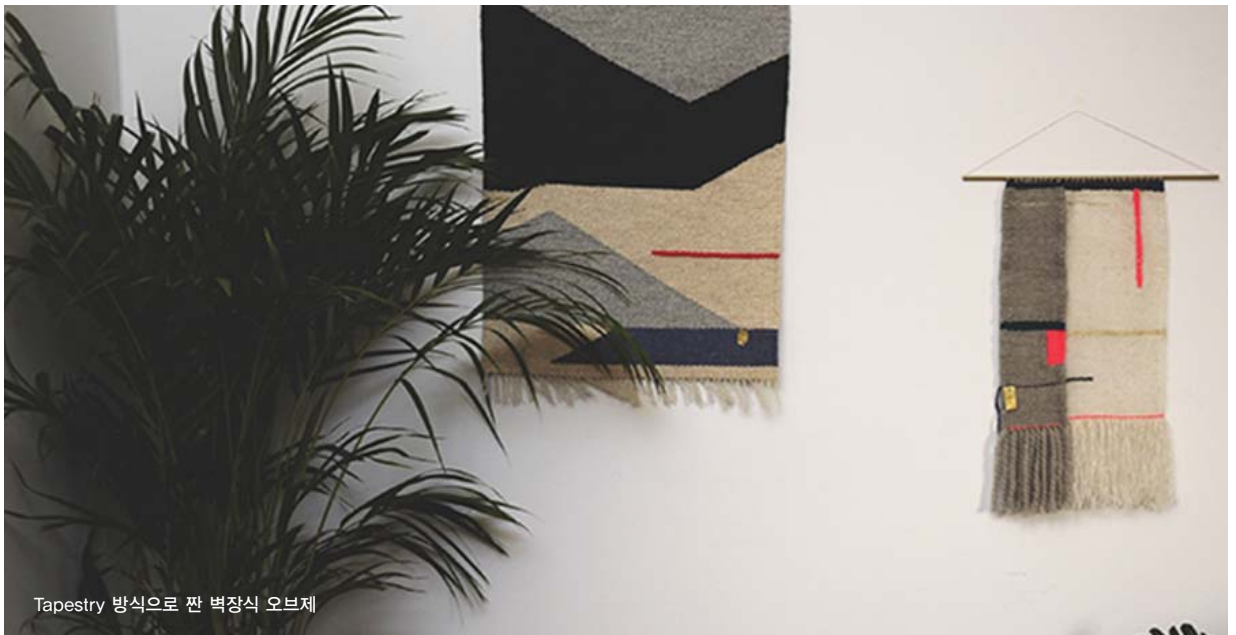
쓰임을 다한 물건들의 새로운 가치
함께 만드는 즐거움

파이브콤마
FIVE COMMA

핸드크라프트 텍스타일 브랜드

“ 태피스트리 직물의 탐사로 시작하여 곧 가정을 위한 직물의 컬렉션으로 발전시키고자 연구합니다
사람과 공간이 만들어가는 이야기와 그 사이 어디쯤에 있을 아름다운 것들을 파이브콤마만의 텍스타일과 서로 다른 소재의 매칭을 통해 워트있게 만들고 있습니다 ”

_파이브콤마 정혜진 대표



은유
OWNU

아이를 예술가로 만드는 패션 브랜드
아이의 상상력 + 어른의 마음
= 세상을 생각하는 디자인

Design considering the world Designs Items

INTERVIEW

“ 은유는 어린이 스페셜크리에이터에게 그림을 받아 그 그림으로부터 영감을 받아 디자인을 하고, 어린이에게는 전시회 및 그림재료 제공, 판매금의 일부를 로열티로 책정하여 다시 환원을 해줍니다. 소비자는 잠시라도 추억과 동심을 느끼며 그 아이의 스토리를 공유하며 제품을 구매합니다. 공모전을 통하여 스페셜 크리에이터를 선정하며 은유는 무료 워크샵을 개최하여 재능기부를 합니다 ”

_____ 은유 안지혜 대표



은유 (OWN U) 는 아이들의 맑고 순수한 마음을 디자인 하는 브랜드 입니다.
사자를 좋아하고 빨강색을 좋아하고 가방 디자이너인 엄마의 일에 무척 관심이 많은 은유 어린이의 스케치북이 있습니다.
스케치북의 그림을 보고 영감을 받은 엄마는 이를 독특하고 유니크한 디자인으로 풀어냅니다.
어린이 디자이너들과의 콜라보레이션으로 전개 된 제품에서 제품 자체의 유니크함에서 오는 흥미로움 뿐 아니라 그 아이의 스토리와 함께 진정한 감동을 느끼실 수 있습니다

업사이클링 DIY KITS 동물쿠션 _ 27,000 WON
업사이클링 DIY KITS 매쉬백팩과 필통 _ 18,000(백팩), 10,000(필통) WON

나뉴니안 NANEWNI YARN

핸드메이드 패브릭안과 새쓰임 니팅의 연구
LOVE, KNITTED AND HANDMADE ♥

핸드니팅의 가치를 재발견하고 손으로 만드는 기쁨을
함께 공유하고 있습니다. 손의 온기와 마음을 담아 새로운 가치를
탄생시키는 매력을 많은 이들과 나누고 싶습니다
니팅, 워빙도구, DIY KIT를 소개하며 다양한 클래스를 진행합니다



INTERVIEW

“ 더 이상 입지 않지만 추억이 담긴 티셔츠를 잘라 실을 만들고
그 실이 니팅을 통해 가방이 되었을 때 느낀 설레임이
나뉴니안의 출발점이 되었습니다.

단순한 실이 무엇이든 될 수 있다는 것이 좋았습니다
사용자의 손을 통해 무엇이든 될 수 있고, 만드는 과정 자체가 추억이 되며
손의 온기와 마음을 담아 새로운 가치를 탄생시키는 핸드니팅의 매력을
많은 이들과 나누고 싶습니다 ”

프린트아트리서치센터, 빠르크
PRINT ART RESEARCH CENTER, PARC

순수미술과 일러스트, 아날로그와 디지털의 조합을
다가가기 쉬운 아트굿즈로 –
SOMEONE MADE THIS JUST FOR YOU

PARC(Print Art Research Center)는 미국 인디애나에서 설립한 판화공방을
2012년 12월 12일 한국(서래마을)으로 이전, 오픈하여 현재 활발히 활동 중인 판화공방이다
2015년 판화의 전문적 환경구축과 대중교육을 위해 성수동으로 이전했고,
또한 국내 외 작가를 위한 레지던스 프로그램과 국제교류 프로그램을 운영중이다

PARC는 성수동의 지역특성화 사업의 일환으로 순수미술과 일러스트레이션,
핸드메이드와 기술의 조합을 섞으며 지역의 제조환경안에서 작가와 장인들과 협업으로
대중과 친숙해지기 쉬운 아트굿즈를 제작하는 페이퍼크라운굿즈 (Papercrown Goods) 라는 브랜드를 만들었다
새로운 방식의 협업을 위해 옹늻없는 디자인 플랫폼인 페이퍼크라운굿즈에서는 실크스크린, 레터프레스등
다양한 판화기술과 캘리그래피 같은 수제를 접목하여
카드, 다이어리, 수첩, 달력, 에코백 등 다양한 아트상품을 제작한다



순수판화로 제작한 패브릭 제품, 실크스크린 카드, 포스터, 레터프레스 노트와 카드

함께하는 브랜드

WE ALSO SHARE

하티스트와 나눔을 함께하는 이들
윤리적 · 친환경적 브랜드 & 신진디자이너



닐바이피

NILBY P(닐바이피)는 매일 함께하고 싶은 고유의 심플한 디자인 감성을 전달하는 여성복 브랜드입니다. 모던한 감성과 컬러를 기반으로 담백하고 차별화된 실루엣을 지향하며, 편안함 속에 녹아있는 완성도 있는 룩을 선보입니다

커스텀유니온

커스텀유니온은 편안하고 모던한 아름다움, 미니멀과 아방가르드함을 추구하는 브랜드로 트렌드와 상관없이 자신만의 스타일을 추구할 수 있는 룩을 선보입니다



토마스모어



토마스모어는 2007년 런칭한 남성복 브랜드로 화려한 디테일 보다 정제된 디자인을 추구합니다. 심플하고 기본에 충실한 옷을 만들지만 그 안에 숨어있는 소소한 디테일들이 그들의 옷을 한층 돋보이게 만들어 줍니다. 최고의 퀄리티에 합리적인 가격으로 자연스럽게 세련된 토마스모어를 만날 수 있습니다

플라이백



플라이백은 미국 듀폰사의 고밀도 폴리에틸렌 소재인 타이백 원단으로 만들어진 상품입니다. 자연스런 구김이나 주름이 멋스러운 에이징을 만들어내는 플라이백은 일본 시부야에서 시작된 브랜드로 아날로그 감성 그대로 시간의 흔적에 멋스러움을 담아낸 브랜드입니다

양지



양지주얼리는 이양지 대표가 직접 공방에서 제작한 주얼리를 만나 볼 수 있는 브랜드입니다. 다양한 느낌의 실버 악세서리와 원석의 조화로움을 느낄 수 있는 상품들로 구성되어 있으며, 공방에서는 함께 원데이클래스도 즐길 수 있습니다

공구공팩토리



우리 주변은 '보통'인 것들로 가득 차 있습니다. 보통인 것들은 일상 속에서 항상 빛을 발하고 있지만, 너무 익숙하여 그것을 아름답다 느끼지 못합니다. 공구공팩토리는 그들만의 시선을 통해 그 익숙한 빛의 아름다움을 다시 보여주고자 합니다. 세상의 모든 것은 아름답습니다



리리카친

리리카친은 북유럽 감성의 아름다운 주방을 추구하는 브랜드로 소박하지만 멋이 나고, 부담스럽지 않지만 계속 눈길이 가는 매력적인 아이템들을 소개합니다. 예쁜 그릇을 통해 나의 즐거움, 가족들의 즐거움 더 나아가 '삶의 즐거움' 을 느낄 수 있도록 리리카친이 함께 합니다

트리트리

트리트리는 2013년도에 런칭된 세라믹 디자이너 브랜드입니다. 합리적인 가격의 워트있는 세라믹 제품들을 제작합니다. 트리트리의 모든 제품들은 수작업으로 만들어지며 디자인부터 마감까지 100% 국내제작으로 이루어집니다. 자연과 일상에서 느끼는 모든 것을 원천으로 디자인하는 다양한 제품을 만나보세요



NOO



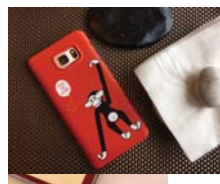
비비스토리는 한국공예의 우수성을 세계에 알리고자 하는 기업입니다. 브랜드 NOO는 도자기 형태의 향초 제품을 제안하고, 이를 통해 한국 공예품에 대한 관심을 높히도록 돕는 비비스토리의 첫번째 브랜드입니다. NOO는 촛농을 의미하는 한자 '漏(누)' 를 영문으로 표기한 것 입니다

티테이블오피스



작은 부피의 즐거움, 티테이블 오피스는 가볍고 다양한 종이 모바일제품을 통해 당신의 즐거움 상상력을 자극합니다. 살랑이는 모빌 속에서 작고 따뜻한 마음을 느껴보세요

페이퍼크라운굿즈



Paper (종이부터 시작되는)+Crown (ART 왕국)+Goods (굿즈) = 페이퍼 크라운 굿즈는 뉴욕/서울의 아티스트들이 디자인하고, 제작하고, 경영하는 놀이터입니다. 우리는 조금 더 유별나고, 조금 더 유쾌하게 즐길 수 있는 아트상품을 만들고자 노력합니다

마리몬드



'저마다가 가진 고유한 가치의 재조명' 마리몬드는 재조명의 이야기가 담긴 디자인 제품으로 당신의 일상에서 함께 합니다. 다양한 대상의 이야기를 전하며 존귀함의 이야기를 이어나갈 계획으로 이를 통해 많은 이들이 자신과 서로의 소중함을 깨닫기를 바랍니다. 당신은 오늘도 아름답습니다

스튜디오 오유

Glass in Life ! 핸드메이드 글래스 제품을 만드는 스튜디오 오유는 다양한 컬러와 자연스러운 색감, 오묘한 빛깔의 독특한 질감을 느낄 수 있는 브랜드입니다



잼머

'Relaxing Life with Jammer' 느긋한 삶 속의 소소한 즐거움을 만들어내는 홈패브릭 브랜드 잼머는 다양한 에이프론, 홈패브릭, 키친웨어를 선보이는 브랜드입니다



모닝턴

라이프스타일 웨어 브랜드 모닝턴은 편안하고 자연스러움을 추구하는 동시에 고급스러움을 유지합니다 착용감이 느껴지지 않을 정도로 가벼운 스카프와 라이프웨어 들을 느껴보세요. 당신 만의 휴식에 가치를 더해줍니다

피브레노

FIBRENO는 <Color for Life>라는 컨셉을 가진 Life Color Shop입니다. 2013년 5월 창덕궁 돌담길에 쇼룸 및 오피스를 오픈하였고, 피브레노만의 다양한 컬러와 미니멀한 디자인을 제안하고 있습니다

꽃밭



KOTTBATT(꽃밭)은 현대적 감성의 플라워 스타일링과 감각적인 디자인을 통해 다양한 작업을 하는 플로리스트 그룹으로 꽃 자체가 지닌 그대로의 아름다움과 소소한 즐거움을 전달하는 생화카드, 엽서 시리즈를 선보입니다

비아케이스트уди오



비아케이스트уди오는 공예를 전공한 디자이너들이 모여 생각만 하던 이상적인 작업 스튜디오에 대한 꿈을 이루고자 만든 공예 디자인 브랜드입니다. 핸드메이드로 진행하고 디자인, 제작, 실행의 작업을 통한 현대적 감성의 공예 디자인 스튜디오를 지향합니다

나눔



사회적 공공가치를 창출하는 디자인으로 세계적인 명성을 얻은 카이스트 배상민 교수의 <나눔 프로젝트> 상품 세상에 없는 상품을 개발해 나눔을 실천한다는 취지로 시작한 나눔 프로젝트는 매년 자선활동만을 위해 혁신적인 디자인 상품을 개발, 판매 수익금으로 저소득층 아이들을 지원하는 사업입니다. 독일의 레드닷, 일본 굿디자인 등 세계 4대 디자인 어워드를 석권하며 가치를 인정받은 나눔은 친환경가습기 러브팻을 비롯 조명 딜라이트 등을 판매합니다.

웬스앤쿨스



웬스앤쿨스는 핸드메이드 장갑 브랜드로 다양한 패브릭 패턴과 스타일링 포인트 디자인으로 많은 사랑을 받는 브랜드입니다. 올 겨울 나만의 디자인 장갑을 선물하세요

코스믹맨션

당신의 향기를 디자인해드립니다. 코스믹맨션은 100% 천연 식물성왁스를 사용하여 제작되는 캔들입니다. 전문조향사와 함께 미묘하고 섬세한 부분까지 조율한 캔들은 독특한 향기를 선사합니다. 유니크한 향이 가득한 자신 만의 공간을 만들어보세요.



코스믹맨션 캔들 (linen & musk) _25,000 WON



에프터아워스튜디오

프리미엄 리빙브랜드 에프터아워스튜디오는 소중한 시간과 공간을 향으로 채우고 빛내며 리빙퍼퓸 문화를 함께 공유하고 이상적인 라이프 스타일을 제안합니다

서커스보이밴드



서커스보이밴드는 일상적인 경험과 상상 속의 이미지를 끌어주하여 일러스트, 그래픽 그리고 제품 디자인의 형태로 이야기하는 디자인 스튜디오로 가치 있는 제품 디자인을 통해 함께 즐거워질 수 있는 매일 매일을 생각합니다

제로퍼제로



제로퍼제로는 서로 다른 두 사람이 의기투합해 만든 그래픽 디자인스튜디오입니다. 세계의 도시들과 사람들의 사소한 일상이라는 두 개의 작업이 만나 공존하며 새로운 그래픽 디자인을 만들어갑니다



페이퍼팩

페이퍼팩은 다양한 출판물 속에서 모티브를 얻은 노트를 시작으로 일상 속 아이템을 통해 다양한 메시지와 감성을 전달하는 라이프 스테이셔너리 스튜디오입니다

유이마루

유이마루는 디자인문구 유이마루의 고양이 캐릭터 큐로(curo)의 다양한 제품(파우치, 지류 등)을 판매합니다. 캐릭터 큐로(curo)는 스페인어로 "치유"라는 뜻을 지닌 코스프레 고양이입니다

프린트오브더데이



프린트오브더데이는 판화와 책 만드는 스튜디오를 10년간 운영하고 활동해온 서효정 작가가 새롭게 시작한 브랜드입니다. 자체 제작 상품 외에 국내외 실력있는 디자이너와 일러스트 작가와의 협업을 통해 차별화된 제품을 선보입니다

담담프로젝트



담담프로젝트는 익숙한 경험 속의 기억을 그들만의 담백하고 유쾌한 방법으로 풀어나가는 디자인 그룹입니다. 3명의 멤버가 각자의 시선을 공유하고, 그것을 당신이 공감할 수 있는 이야기로 제품에 담아냅니다

스튜디오오와이이



오와이이는 그래픽 디자이너 오혜진 (b.1986)이 운영하는 스튜디오로, 2014년 설립되었습니다. 그래픽디자인 및 일러스트레이션, 퍼블리싱 등 다양한 갈래의 작업 및 협업을 해나갑니다

5UNDAY



5UNDAY(선데이)는 5명이 일요일마다 만나 작업하며 만든 브랜드입니다. 디자인을 하지만 웹툰도 그리고 제품도 만듭니다.우리는 무엇보다 재미있는 것을 좋아합니다. 좋은 작업물이 필요할 땐 불러주세요 언제든지 달려가겠습니다. 밤에도 좋고 낮에도 좋습니다. 하지만 무조건은 아닙니다!

소소문구



소소문구는 2012년 여름에 시작하여, 이듬해 봄에 런칭한 문구브랜드입니다. 일상의 소소함을 기록하고, 그 소중함을 담은 물건을 만드는 문구 브랜드입니다. 작고 사소하지만, 쉽게 여겨지지 않는 물건을 만들기 위해 고민합니다

백상점



흰은 비어있는 것과 동시에 가득 차 있는 것을 의미합니다. 백상점(白商店)은 소재와 기능의 본질이라는 컨셉으로 소재 자체가 갖는 아름다움을 표현하고자 순수하고 명료한 형태를 찾아가고 연구하는 디자인 스튜디오입니다

코우너스



코우너스(Corners)는 조효준, 김대웅이 2012년에 설립한 그래픽 디자인 스튜디오로서 리소 인쇄소와 출판사를 함께 운영하며, 다양한 전시 활동 및 작업을 진행합니다

웨일투웨일



웨일투웨일의 작업물은 소박하지만 사소하지 않은 디자인을 통해 전해드리는 작은 위로입니다. 완벽에 가까운 디지털 인쇄의 물결 속에, 완벽하지 않아서 더 아름다운 아날로그 인쇄방식을 추구합니다. 종이 품고있는 공기와 그 폭신함, 잉크를 빨아들여 눌린 단단한 조직감, 손끝으로 만져보면 더욱 더 섬세하게 전해지는 아름다운 레터프레스 카드입니다. 크고 작은 아이템들이 누군가의 에피소드가 되고, 감동이 되길 기대합니다

하티스트 굿즈

HEARTIST GOODS

함께하는 즐거운 나눔
하티스트 PB 브랜드 상품

ECO BAG 에코백 _D.I.Y.

환경을 위한 작은 실천
소각대신 소생하는 두번째 쓰임

삼성물산 패션부문에서 쓰임을 다한 원단과 부자재를 기부받고
임직원의 재능기부를 통해 에코백을 만들었습니다

에코백이라는 캔버스 위에
버려진 부자재를 재료로 함께 만드는 즐거움을 제공합니다

에코백 체험비 _5,000 / 8,000 WON



We are Heartist !
또 하나의 재능기부 ! 하티스트 유니폼

하티스트에서는 패션부문의 임직원이 매일 따뜻한 아티스트,
자원봉사자가 되어 고객을 만납니다
고객을 만날 때 입는 하티스트의 유니폼도 임직원의 재능기부로 제작됩니다

Material 사업부 기부 샘플 원단, 부자재 사용
Design + Pattern 임직원 재능기부로 디자인 진행 _선승우 수석, 이해옥 수석보



“ 제가 할 수 있는 일로
누군가에게 작은 희망(도움)이
될 수 있다는 사실이 행복하고
저에게는 기쁨이었습니다 ”

_이해옥 수석보



하티스트 하우스의 스태프들과 임직원 봉사를 위한
또 하나의 재능기부로 만들어진 하티스트 에이프런

HEARTIST × OWNU HANDS ON KIT

신진디자이너 오운유와 함께 하는 핸드온 D.I.Y.

하티스트는 따뜻한 세상을 위해
따뜻한 마음을 가진 아티스트와 함께 고민합니다

주변에 버려져 있는 재료를 가지고 어떻게 새 생명을 불어넣을 수 있을까?
따뜻한 마음을 어떻게 전할 수 있을까?
우리가 가진 재능을 통해 어떤 것을 표현할 수 있을까?
선물 받은 아이들이, 어르신이,
그리고 친구들이 어떤 것을 필요할까? 하고 말이에요



패브릭 원단에는 악어그림이 프린트되어 있어 자유롭게 원하는 컬러로 색칠하고 만들 수 있습니다



OWNU

스페셜 크리에이터 아이들의 그림에서 영감을 받아 순수하고
영동한 발상을 하는 OWNU오운유와 함께 upcycling D.I.Y. 키트가 탄생하게 되었어요



HEARTIST X OWNU

D.I.Y. 동물 쿠션

ANIMAL CUSHION _27,000 WON



HEARTIST X OWNU

D.I.Y. 한즈온 KIT

하티스트와 온유가 함께 만드는 아이들을 위한 선물
기부 받은 원단으로 만든 동물쿠션, 필통과 백팩
그리고 나의 마음을 담았어요
마음을 선물하는 것. 이보다 더 좋을 수 있을까요?

D.I.Y. 매쉬 솔더백 _18,000 WON

D.I.Y. 매쉬 필통 _10,000 WON



HEARTIST

× DONGGUBAT × SUNGSIL HWARANG

하티스트 × 동구밭 × 성실화랑

청년 발달 장애인과 비장애인이 친구가 되어 도심 텃밭을 가꾸는 동구밭과 멸종위기동물 아카이브로 환경을 생각하며 디자인하는 성실화랑의 협업으로 아이들을 위한 D.I.Y. KIT <아이가꿈 비누>가 탄생했습니다



핸즈온 <아이가꿈 비누>

HANDS ON KITS <DREAM FOR KIDS SOAP>

하티스트와 동구밭이 함께 만드는 따뜻한 세상
아직 세계 곳곳에는 청결하지 못해
질병에 취약한 아이들이 많이 있다고 합니다
아이들 스스로 손을 씻게 만드는 습관을 만들어 주는
아이가꿈 비누 D.I.Y. KIT !
멸종위기 동물이 비누속에 들어갔어요
열심히 씻어서 동물인형과 빨리 만나고 싶어요



핸즈온 아이가꿈 비누

HANDS ON KITS <DREAM FOR KIDS SOAP> _15,000 WON



아이가꿈 비누 완성모습

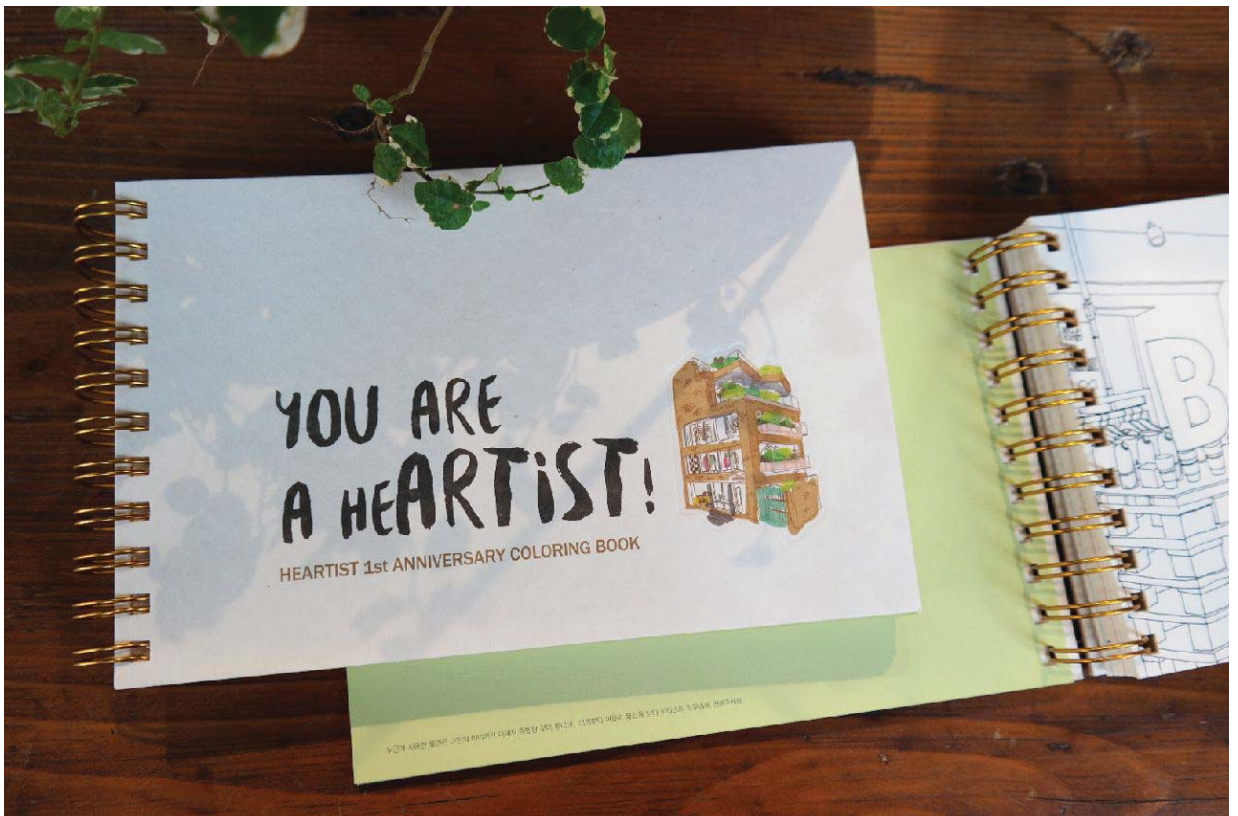


HEARTIST COLORING BOOK

하티스트 컬러링북

하티스트 1주년을 맞이하여 삼성물산 패션부문 임직원들의 재능기부와 제로퍼제로, 서커스보이밴드, 성실화랑, 마리몬드 등 신진브랜드의 참여로 하티스트의 아기자기한 이미지들을 일러스트로 만나볼 수 있는 컬러링 북을 제작했습니다

하티스트 컬러링북 _10,000 WON



HEARTIST × 서커스보이밴드

하티스트 1주년을 위한 아이템

하티스트와 협력하고 있는 서커스보이밴드와
하티스트 하우스 1주년을 축하하기 위해
코튼으로 만든 파우치와 에코백을 제작했습니다
서커스보이밴드의 감성을 담은
하티스트 건물과 삼청동의 나무, 하늘, 구름 그리고
따뜻한 마음이 느껴집니다

POUCH(아이보리,그레이,네이비) _ 19,800 WON

ECOBAG(아이보리,그레이,네이비) _ 12,800 WON

* 2015년 삼성사회공헌 프로그램상 수상을 기념하여
참여해주신 임직원들을 위한 마우스패드도 함께 제작했습니다



LYA LOVE CAMPAIGN

하티스트와 함께 하는 이야기

모두가 행복해야하는 오월, 사랑과 도움이 필요한 아이들을 위해
구호의 13번째 하트 포 아이는 배우 이영애와 함께한 <리아 러브 (LYA LOVE) 캠페인>으로 진행되었습니다
배우 이영애는 시각장애아동 개안수술 캠페인을 위해 '사랑의 하트' 를 디자인하였고 구호, 르베이지, 빈폴키즈,
발렉스트라와 함께 하트 디자인을 활용해 제작한 캠페인 상품을 전시, 판매하였습니다
이 캠페인으로 판매된 수익금 전액은 시각장애 아동 개안수술 의료비를 비롯하여 유네스코 한국위원회를 통해
아동 및 여성 교육 후원 프로그램으로 전달되었습니다



LYA LOVE 에코백

LYA HEART 카드

- 1 승빈&승권이 그린 하트 모티브 미니카드 _1,500 WON
- 2 LYA×김이랑 일러스트레이터 플라워 카드 _2,800 WON

LYA HEART 모빌/갈란드 _ttable Office _7,900 WON

LYA HEART 모닝식기 세트 _the living factory

- 1 승빈&승권이 그린 하트 모티브의 모닝 플레이트/컵 세트 _19,800 WON
- 2 스푼/포크 세트 _8,900 WON

LYA HEART 캔버스백 _make again _29,000 WON

LYA HEART 아동용 백팩 _flakiki

- 승빈&승권 하트모티브의 와펜/브로치 탈부착이 가능한 백팩 _59,000 WON



LYA×김이랑 일러스트레이터의 재능기부 카드



HERATIST BRACELET

삼성물산 패션부문의 기부원단과 폐부자재로 만들어진
하티스트 기부 팔찌 _5,500 WON

* 삼성물산 패션부문의 시각장애아동 패션미술교육 프로그램
<우리들의 눈> 수업결과물 모티브로 제작한 패키지 디자인



<우리들의 눈> ART WORK CARD _2,400 WON

우리들의눈 아트웍 카드

ART CLASS IN THE BLIND SCHOOL

삼성물산 패션부문 하티스트가 후원하는

HEART FOR ART

시각장애학교 미술교육 프로그램 '우리들의 눈'

학생들의 작품에서 모티브를 얻어 작업한 아트웍카드

ENERGY

FREEDOM

PEACE

LOVE

NOSTALGIA

PASSION

BLESSING

DREAM

HEARTIST X FLAKIKI

하티스트와 플라키키가 함께하는 KIDS ITEM

HEARTIST는 시각장애아동들의 숨겨진 재능을 개발하고 아티스트로 성장할 수 있도록 육성하는 HEART CAMPAIGN을 통해 시각장애 아동들이 예술을 통해 마음을 치유하고 꿈과 재능을 개발할 수 있도록 돕고 있습니다. 아동복 브랜드 플라키키는 TO BE HEARTIST 라는 프로젝트를 통해 시각장애 아동들이 하티스트의 하트캠페인에서 시각화한 작품들을 아동복 디자인에 반영하여 수익금의 일부는 도움이 필요한 다른 아이들에게 기부하여 우리는 누구나 상처를 가진 존재이고 그 상처를 서로 보듬어주고 살아가는 HEARTIST임을 전달합니다



Colory Skirt



Lewig One-Piece



단풍나무 맨투맨
29,000-39,000 WON

손바닥 티셔츠
34,000 WON

서클 스커트
32,000-39,000 WON

르익 원피스
59,000 WON



하티스트 메세지 카드

HEARTIST MESSAGE CARD

따뜻한 마음을 담아 전합니다

내마음에 너지
내마음 에너지

당신을 만나 반짝

당신은
오늘도
빛나고 있어요

가장 좋은 시간
지금

언제들어도
좋은 말

넌
나의 기적

토닥토닥
힘내라

고마워요



HELLO
BEAUTIFUL
DAY

YOU
MAKE
MY LIFE
SPARKLE

merci

Congrats !

SUNSHINE
MY LIFE

Je t'aime

세상을 위한 공유 _CSR EXHIBITION

〈Little Sun, 세상을 위한 작은 태양展〉

The Little Sun for the World by Olafur Eliasson

2016.12.14-31, 하티스트 하우스

12월의 하티스트의 세상을 밝히는 따뜻한 크리스마스!
에너지가 없는 곳에 빛을 주는 착한 아이디어
올라퍼 엘리아슨의 전 세계 16억 명을 위한 빛 〈리틀썬〉과 함께 한 전시

하티스트의 〈세상을 위한 작은 태양展〉은 따뜻한 메시지를 담은 신진 디자이너들의 아트웍부터 패션미술 교육 프로그램에 참여한 아이들의 아트웍까지 크리스마스를 위해 만들어진 기프트 컬렉션으로 〈리틀썬:자연의 빛〉으로 감상하는 새로운 경험을 선사하였습니다. 자연과 인공의 조화, 예술과 기술의 융합이 또 다른 이웃들을 위한 아름다운 나눔에 가치를 더하는 본 전시는 하티스트 지하공간에 들어서서 순간 아름다운 빛들, 크리스마스 음악들과 함께 따뜻한 공간으로 구성되며, 예술을 일상으로, 일상을 나눔으로 체험하는 세계로 초대했습니다.



“ 에너지가 없는 곳에
 빛을 주는 착한 아이디어
 세상을 향한 작은 태양 ”



종로구 지역아동센터 아이들과 함께한 리틀썬 수업



태양열 충전방식으로 빛을 내는
 LITTLE SUN이 전시된 HEARTIST GARDEN의 모습



<우리도 피카소가 될 수 있어요> 전시 전경



빈폴 트렌치코트 콜라보레이션, 한빛맹학교 중등부 2
Beanpole Fashion Class Collaboration



〈TOUCH me, WEAR me: 나를 만지고 나를 입는다〉 전시 전경

〈TOUCH me, WEAR me: 나를 만지고 나를 입는다展〉

우리들의 눈 시각장애 패션미술결과물 전시

따뜻한 마음 HEART의 아티스트 ARTIST,
 하티스트 HEARTIST의 하트캠페인은
 시각장애아동들의 창의성을 발휘하는 패션미술교육 및 전시를 통해
 스스로 무언가 해낼 수 있다는
 자존감을 가질 수 있도록 지원되고 있습니다
 시각장애아동들의 꿈을 응원하는 하트캠페인을 통해
 패션문화가 나눔문화로 널리 퍼져나갈 수 있도록
 여러분과 함께 따뜻한 나눔을 만들어가겠습니다

2014.12 / 2016.1 〈우리도 피카소가 될 수 있어요〉, 하티스트 하우스
 2017.3.17-4.2 〈TOUCH me, WEAR me〉, 하티스트 하우스
 2017.3.17-4.10 〈TOUCH me, WEAR me〉, 우리들의눈 갤러리

〈Glass me! 불편한 안경 만들기〉 워크숍

시각장애에 대한 편견을 깨고 공감할 수 있는 체험 워크숍



체험워크숍에 참여한
 삼성물산 패션부문 임직원가족



나는 힘센 것이 좋아요, 에네르기 파! 김정남
 Mixed Media, 100 *25*110cm



양말, 유지민, 한빛맹학교 중등부 2
 Stamps on Fabric, 223*187cm

<리아 러브 캠페인>

LYA LOVE CAMPAIGN _2016. 5 하티스트 하우스

2016년 5월, 하티스트와 함께 하는 이야기

우리 모두가 행복해야 하는 오월, 사랑과 도움이 필요한 아이들을 위해 리아러브캠페인 전시를 마련했습니다

배우 이영애와 아이들이 함께 참여한 <리아 러브 캠페인>은 삼성물산과 콜라보레이션으로 진행되는 프로젝트로,

이영애 씨의 자녀들이 그린 하트 모티프가 구호 하트포아이 티셔츠, 르베이지 스카프, 발레스트라 하트 참, 빈폴키즈 하트 와펜,

하티스트 PB 상품 등 다양한 상품으로 출시되었으며, 판매 수익금의 일부를 기부하는 사회공헌 캠페인으로 진행되었습니다

하티스트 하우스는<리아 러브 캠페인> 전시를 함께 진행하였으며, 이영애와 자녀들이 직접 그린 하트를 모티브로 한 에코백, 엽서, 그릇 등

일부 라이프스타일 제품을 제안했습니다. 오프닝 행사에는 유네스코한국위원회 민동석 사무총장 등 주요 관계자들이 참석하였으며,

유네스코한국위원회의 브릿지 프로그램 소개 전시와 고객과 함께 참여하는 <희망의 메시지 보드> 캠페인 부스도 함께 진행되었습니다

유네스코한국위원회 특별대사인 배우 이영애의 <리아 러브(LYA LOVE) 캠페인> 수익금 일부는 교육에서 소외된 아프리카와

아시아 저개발국 아이들에게 배움의 혜택을 제공하는 유네스코 한국위원회의 <브릿지 프로그램>에 기부되었습니다

이 특별한 전시를 위해 따뜻한 마음을 모아준 삼성전자 Serif TV와 슬로우파마씨의 참여로 더욱 아름다운 공간이 만들어졌습니다



배우 이영애
제이룩 5월호 스페셜 에디션중에서



“ 제가 받은 사랑을 가지화하여 보답해드려야 하는데, 그런 뜻에서 ‘러브’ 의 의미는 ‘관심과 배려’ 라고 생각합니다 ”

배우 이영애
제이룩 5월호 스페셜 에디션 중에서





“ 협력을 약속한 많은 기업이 함께 마음을 모아 커다란 하트를 만드는 과정 자체에 큰 의미가 있다고 봐요. 이렇게 만들어진 커다란 하트가 더 큰 사랑을 이루는데 시너지 역할을 할 거라 믿고요 ”

배우 이영애
제이룩 5월호 스페셜 에디션 중에서



리아러브캠페인 유네스코 후원금 전달식

〈드림 디자이너스, 별을 품다展〉

위스타트 패션미술교육 결과물 전시

2016.1.11-18, 하티스트 하우스

2016 Little Star는 디자이너의 꿈을 꾸는 어린이들과 이들이 만들어 낸 많은 작품들, 그리고 작가, 선생님과 함께 엮어낸 작품들이 모두 각각 빛나는 별임을 알려주고픈 자리입니다. 드림디자이너스는 미술과 패션에 대한 교육을 통해 디자이너의 꿈과 재능을 가진 어린이들을 발굴, 육성하고자 5개월간 교육을 진행했습니다. 본 전시회는 2016.1월 하티스트 하우스에서 열렸습니다

[출처] 2016 리틀스타 〈드림디자이너스, 별을 품다〉_위스타트



김건주 작가와 함께 한 실크스크린 공동 작업





JTBC, SBC 수혜아동 인터뷰 촬영 모습

〈하티스트 2주년 릴레이展: 존귀함의 회복/보이지 않는 진심/가치의 재발견〉

Heartist 2nd Anniversary Exhibition

2016.9.23-10.31, 하티스트 하우스

하티스트는 2주년을 맞이하여 릴레이 전시를 진행했습니다

하티스트와 뜻을 함께 하는 브랜드들과의 기본 좋은 만남.

다양한 협업 전시를 통해 특별한 메시지를 전합니다



“ 보이지 않는 진심 ”



- 1 손끝에서 전해지는 진심 도트원과 모두를 위한 디자인 이원코리아의 특별전
- 2 존귀함의 회복을 실현하는 브랜드 마리몬드와 손으로 만드는 즐거움 메이드바이마리의 콜라보 전시
- 3 LOVE, KNITTED AND HANDMADE 나뉴니안과 하티스트 환경미술 프로젝트 〈하트포트리〉 특별전

진심을 전합니다

“ 개개인의 마음 속에 있는 진심을
보이지 않는 언어인 점자로 전합니다.
도트윈의 북마크를 통해 진심을 선물하셨던
297명의 진심의 문구를 재연했습니다.
짧지만 강한 한마디에 개개인이 진정으로
전하고자 하는 진심을 담았습니다 ”

_도트윈 박재형, 박재성 대표

GOOD DESIGN IS NOT EXCLUSIVE BUT INCLUSIVE

우리에게 좋은 디자인이란 '모두를 위한' 디자인입니다



시각장애인이 정말 원하는 것

“ 시각장애인들과 많은 얘기를 나누며 생각했죠
시계를 만드는 것에 만족하지 않고 시각장애인에 대한
고정관념을 깨는 일을 하고 싶었습니다
저는 비시각장애인에게 영감을 주는 스토리를 통해
사회적 이슈를 전달하고 싶었습니다 ”

_이원코리아

〈나의 일년, 하루하루 이야기展〉

2017 다이어리 캘린더 전시/팝업스토어

2017.1.5-21, 하티스트 하우스

헬로우 2017! 새롭게 시작된 나의 일년을 따뜻한 나눔으로 함께 채워보는 이야기
1년 365일 하루하루의 소중한 가치와 가치를 다시 한 번 느낄 수 있는 전시에 여러분을 초대합니다

하티스트는 1년 365일 하루하루의 소중한 가치를 느끼고, 그중 하루는 타인과 함께 나누는
자신만의 〈나눔계획〉을 세우는 프로젝트를 진행합니다
하티스트 협력 브랜드 12곳이 함께 모여 그 소중한 가치와 의미를 전합니다



〈봄을 마켓하다_디자인 문구展〉

2016.3.4-31, 하티스트 하우스

신진 디자인 문구 7개 브랜드가 함께 봄을 맞이하여
디자인 문구 팝업 스토어를 진행했습니다



〈Underland, Wonderland: 일상의 특별함展〉

10인의 신진작가와 함께한 업사이클링 전시

2017.2.24-3.14, 하티스트 하우스

앨리스와 함께 우연히 골러간 지하공간에서 벌어지는 새로운 판타지를 하티스트와 페이퍼크라운굿즈가 공동 전시합니다
아트를 그쳐 특별한 시간, 한정된 공간에서 느끼는 것만이 아니라 개인 일상의 하나의 부분으로 소장하는 기쁨을 함께 나누기 위해 10인의 신진작가가 함께 합니다



〈SHARE THE LOVE 컬렉션〉

발렌타인&화이트데이 팝업 스토어

2017.2.9-3.14, 하티스트 하우스

2017년 발렌타인과 화이트데이를 맞이하여 사랑하는 사람과 소중한 추억을 위한 아트 초콜렛 팝업스토어를 순수아트 작가그룹 PARC의 페이퍼크라운굿즈와 함께 진행하였습니다



자연이 주는 힐링의 기적을 만드시나요?
1인 1화분 기부 캠페인 진행

〈LOVES NATURE: 봄을 나누다展〉

1인 1화분 기부 캠페인 및 전시

2017.4.18-5.23, 하티스트 하우스

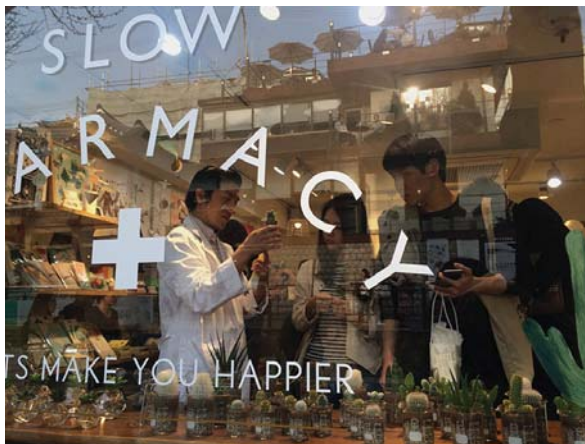
4, 5월 따뜻한 봄을 맞아 자연과 이웃을 사랑하는 마음을 나누는 전시를 하티스트, 성실화랑, 보태니컬 아티스트 이정진 작가와 함께 하였습니다

〈PLANTS MAKE YOU HAPPIER:
식물로 치유하다展〉

하티스트 x 슬로우파마씨 팝업 스토어

2016.4.13-28, 하티스트 하우스

식물이 주는 힘을 믿으시나요?
초록이 주는 설레임을 안고 하티스트에서
푸른 식물을 보며 잠시 쉬어가는 건 어떨까요?
하티스트는 슬로우파마씨와 함께 그리너리 힐링
전시를 진행하였습니다



종로구 지역아동센터 아이들과 함께 한 슬로우파마씨 테라리움 클래스



〈태극당 70년, 서울展〉

하티스트×태극당 팝업 스토어

2016.5.25-6.8. 하티스트 하우스

70주년을 맞이한 태극당과 하티스트의 만남.
대한민국 대표 과자 태극당의 히스토리와
장인정신을 느낄 수 있는 팝업스토어를 오픈했습니다



〈멸종위기 동물 아카이브展 _Charge the Life 캠페인〉

삼성전자×성실화랑 〈Charge the Life 캠페인〉

2015.3.16-4.7 하티스트 하우스

삼성전자와 성실화랑이 콜라보레이션한 멸종위기 동물 아카이브 〈Charge the Life〉 배터리팩 프로젝트 전시 〈생명을 충전한다 (Charge the life)〉는 삼성전자가 휴대용 배터리팩에 멸종위기 동물 캐릭터를 적용해 동물보호에 대한 관심을 높인 캠페인으로 국내 그래픽 전문 회사인 성실화랑과 협력해 판다, 사막여우, 자이언트 판다, 황금들창코 원숭이 등 4종의 캐릭터로 휴대용 배터리팩을 제작했습니다. 이 배터리팩은 스마트폰에 꽂으면 배터리 잔량에 따라 동물 캐릭터가 다르게 반응하는 전용 애플리케이션을 제공해 소비자들이 색다른 방식으로 동물들과 교감할 수 있도록 했습니다. 하티스트 하우스에서는 배터리팩 캠페인의 제품과 성실화랑의 다양한 제품들을 소개하고, 판매/광고 뿐만 아니라 소비자들의 '소핑이 기부가 되는 참여'를 통해 충전이라는 일상활동을 통해 멸종위기 동물보호의 의미를 되살리는 캠페인에 함께하도록 했습니다. 삼성전자의 '멸종 위기 동물 배터리팩' 캠페인은 2015 대한민국 광고대상에서 디자인 부문 대상을 수상했습니다.



〈나눔, 다시 희망으로展〉

유네스코 후원자 감사주간

2016.12.2-10, 하티스트 하우스

유네스코한국위원회는 2016.12월 하티스트 하우스에서 연말을 맞아 한 해의 결실을 나누고 감사의 마음을 전하기 위한 '유네스코 후원자 감사주간' 행사를 개최했습니다. 〈유네스코 희망 팩토리-희망을 만든다, 잇다, 나누다〉라는 주제로 열리는 본 행사는 유네스코한국위원회의 지구촌 교육지원사업인 유네스코 브릿지 아프리카·아시아 프로그램의 생생한 현장 사진과 영상 자료가 전시되었습니다. 신세경 유네스코한국위원회 특별홍보대사의 재능기부로 녹음된 오디오 가이드를 통해 각 작품의 설명을 들으며 감상할 수 있는 전시와 함께 아프리카, 아시아 저개발국의 아동들에게 전달될 학용품 가방채색, 캐리커처 이벤트 등 다양한 참여 프로그램이 진행되었고 〈오래된 미래, 유네스코 세계유산 바로 알기〉와 〈모두가 함께 행복한 세상 만드는 인권과 평화, 지구촌 교육 협력〉이라는 주제로 유네스코 세계시민강좌가 함께 열렸습니다

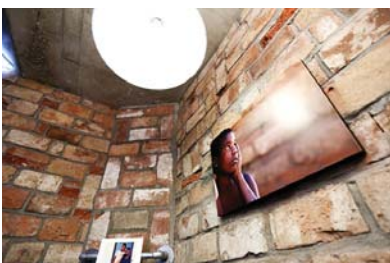


〈치소모의 하루 _FC말라위 사진展〉

사회복지법인 아이들과미래 사진전

2016.2.13-23, 하티스트 하우스

사회복지법인 아이들과미래와 함께하는 FC말라위 사진전 치소모의 하루는 FC말라위 사업을 통해 아프리카 말라위 지역 내에 유소년 축구 클럽을 만들어 지역을 활성화 시키고, 축구교실을 통해 말라위 아이들에게 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 이번 전시는 윈도우 스튜디오 정창호 작가의 재능기부로 촬영된 사진으로 진행되며 FC말라위 축구교실 뿐 아니라 말라위 아이들의 하루를 담았습니다. 고객과 함께 참여한 본 사진전을 통해 마련되는 기부금은 전액 FC말라위에 기부되었습니다



제10회 SFDF 삼성디자인펀드

2015 SAMSUNG FASHION DESIGN FUND

2014.11. 하티스트 하우스

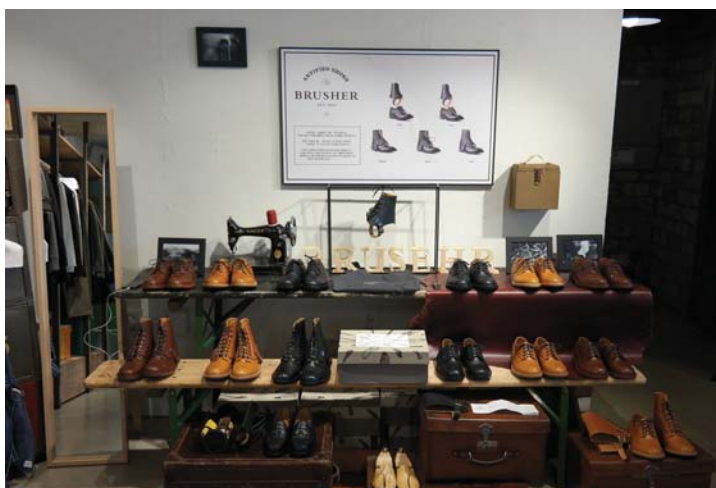
삼성물산 패션부문은 2015년 삼청동 하티스트 하우스에서 제10회 삼성패션디자인펀드(Samsung Fashion & Design Fund, 이하 SFDF)행사를 개최했습니다. SFDF는 한국계 신진 패션디자이너를 발굴하고, 지원하기 위해 제일모직이 2005년부터 매년 진행 중인 디자이너 후원 프로그램으로 수상자에게는 디자인 창작 활동을 위한 후원금 10만달러(약 1억1130만원), 삼성물산 패션부문의 네트워크와 인력을 활용한 다방면의 지원이 제공됩니다. 제10회 삼성패션디자인펀드(SFDF) 수상자는 계한희씨 외에 '나인티나인퍼센트이즈(99%IS-)'를 디자인한 박종우 디자이너가 선정되었습니다. 삼성물산 패션부문은 패션의 중심도시를 거점으로 국제적인 활동을 벌이고 있는 한국계 디자이너를 우선 선발해 지원하며, 독자적인 브랜드를 론칭한지 5년이 넘지 않은 신인 디자이너와 매 시즌 꾸준히 새 컬렉션을 선보이는 디자이너를 우대합니다



삼성 벤처 · 스타트업 기업 발굴, 육성 프로젝트 및 판로지원

신진 브랜드 _아티파이드 브러셔

〈아티파이드 브러셔〉는 한국 최고의 기술자와 젊은 디자이너의 협업으로 탄생하게된 수제화 브랜드로 장인정신, 도전정신, 아트정신을 가지고 삼성의 벤처 · 스타트업 기업 발굴, 육성 프로젝트에 선정된 신생 브랜드입니다. 삼성물산 패션부문 하티스트에서는 매장 내에 브랜드 홍보공간을 마련하여 판로지원은 물론 임직원 및 고객 대상 모니터링 및 멘토링을 함께 진행했습니다.





〈공병의 재탄생〉

메종 marie claire 업사이클링 전시

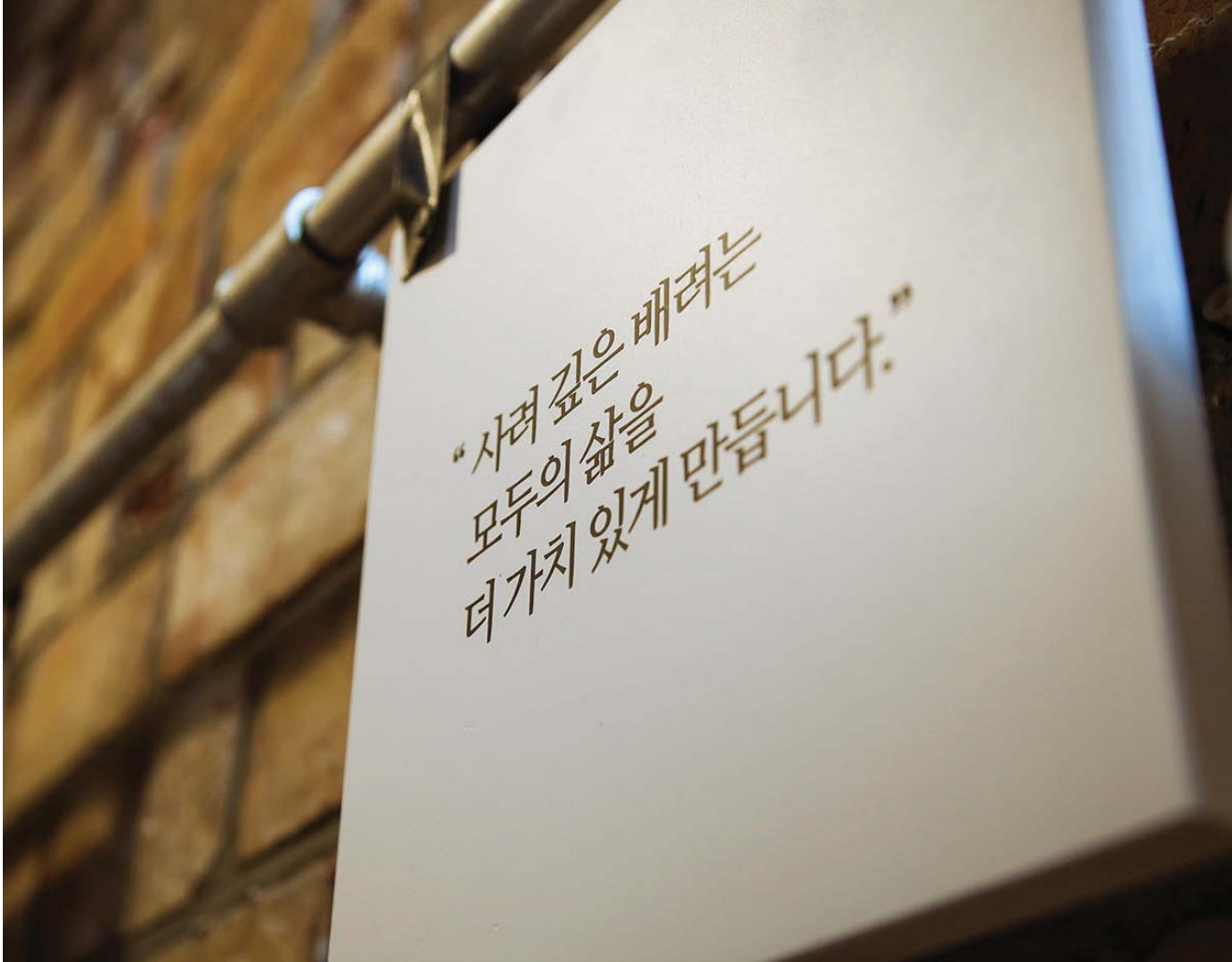
2014.5. 하티스트 하우스

생활주변에 너무 흔해서, 누구도 가치에 대해 생각하지 않는 것, 공병도 그 중 하나일 것입니다
 메종의 업사이클링 프로젝트는 공병의 평범한 운명을 의심하는 것에서 시작되었습니다
 과연 공병의 운명은 여기에서 끝일까요? 그렇지 않다고 말하는 10개 브랜드의 열정과 10팀의
 작가가 보여준 가능성이 만나 세번째 업사이클링 전시를 준비했습니다. 일상에 숨어있는 디자인
 DNA를 찾아내려는 메종의 노력, 내년에도 계속될 것 입니다 _ 메종



〈하티스트 굿사이클링〉 캠페인
 하티스트×삼성카드 폐카드 업사이클링 행사
 2014.5. 하티스트 가든

버려지는 신용카드도 새로운 쓰임으로!
 가정의 달 5월 〈하티스트 굿사이클링〉 행사는 삼성카드와 협업한 업사이클링 고객참여행사로 하티스트 하우스는 물론 삼척동에 방문하는 모든 시민들과 함께 진행되었습니다. 삼성카드의 CSR '열린나눔'의 아이디어로 제작된 폐카드를 넣으면 책갈피가 되는 머신을 활용한 본 행사는 버려지는 폐카드와 삼성물산 패션부문의 폐원단들로 책갈피를 만들어 일상에 사용되고 버려지는 것들에 대한 업사이클링을 메시지를 전달하며 5월 5일 가족 모두가 참여하는 행사로 진행되었습니다.



〈Design for All: 모두를 위한 디자인展〉

삼성전자 디자인 공모 전시

2015.11, 하티스트 하우스

2015년 11월 개최된 'Design for All (모두를 위한 디자인)' 전시는 모든 사용자를 배려하는 디자인 아이디어를 공모한 〈2015 디자인 삼성 아이디어 페스티벌〉 공모전의 최종 수상 작품들입니다. 2015년 2회째를 맞는 〈디자인 삼성 아이디어 페스티벌〉은 삼성전자의 디자인 전략인 '메이크 잇 미닝풀(Make it meaningful)'을 누구나 쉽게 이해하고 직접 경험할 수 있도록 진행되는 삼성전자의 디자인 공모전입니다. 삼성전자는 지난 6월부터 대학생·일반인을 대상으로 공모를 진행해 디자인 관계자의 전문 심사와 사·내외 멘토링, 온라인 투표를 거쳐 총 8개 우수작품을 선정했습니다.





하티스트하우스 1f



〈옷을 걸다 꿈에 걸다〉

디자이너들과 함께하는 지속가능한 쓰임, 환경을 위한 나눔 실천의 프로젝트!

2017년 하티스트는 삼성물산 패션부문에서 쓰임을 다한 남성복 바디(마네킹) 기부와 함께 각 대학교 의상 관련학과 학생들을 대상으로 상품, 오브제, 영상, 함께 공감할 수 있는 캠페인 등 지속가능한 디자인 관점에서의 다양한 아이디어를 모집하는 〈굿사이클링 프로젝트〉 참여 공모를 진행하였습니다. 약 11일간 신청 및 접수 후 심사를 거쳐 최종 선발된 성균관대학교 의상학과 학생 10명(3팀)은 Director 원스앤콜스 임수정 대표님(성균관대 예술대학 겸임교수), 하티스트 운영팀의 메인 멘토링으로 시작하여 각 팀별 아이디어를 구체화하고 브랜드 네이밍, 컨셉, 결과물에 대한 전개는 물론 전시와 판로지원까지 연계되는 지원 프로그램으로 하티스트의 협업 브랜드인 도트윈, PARC(프린트 아트 리서치 센터)와의 총 4차례의 멘토링 참여를 통해 각 팀별로 교육을 진행하였습니다. 이 작업의 결과물은 7월 12일부터 〈굿사이클링: 옷을 걸다 꿈에 걸다〉 주제로 하티스트 하우스에서 전시되었습니다

“ 삼척동 하티스트 방문 후 쇼핑만으로도 누군가에게 도움이 된다는 것이 굉장히 의미있다고 느꼈습니다. 저희의 작품을 통해 누군가는 그 작품 자체만으로도 즐거움을 얻고, 뿐만 아니라 그 과정에서 누군가에게 도움이 될 수도 있다는 것에 강한 동기를 갖게 되었습니다. 오늘날 소비 트렌드 중 중요하게 떠오르고 있는 윤리적 소비의 일환으로 굿사이클링은 소비가 바로 기부로 연결된다는 점에서 소비자에게 가장 직접적인 만족감을 부여합니다. 그러한 굿사이클링의 소비를 이끌어내는 주체가 되고 싶습니다 ”

INTERVIEW _김지현 KIM JI HYUN
성균관대 의상학과 2학년



17.4.13

#만남

성균관대 의상학과 남성복 바디 전담

사전심의를 선정된 굿사이클링 1차 아이디어 공유

MENTI

성균관대학교 의상학과 선정 (총3팀, 10명)

Team1. 장한결, 김철준, 최진욱, 신대철, 한상민

Team2. 김건하, 김서현

Team3. 김지현, 서윤진, 주영현

MENTO

Director. 임수정 겸임교수

HEARTIST 운영진

17.5.19-29

#프로젝트 방향성 협의 및 스터디

굿사이클링 프로젝트 멘토링 시작

팀별 하티스트 협력 브랜드 중 '굿사이클링' 멘토 브랜드 선정

작업실 방문 및 대표와의 만남 기회를 통해 향후 작업에 대한 아이디어 공유

멘토 참여 브랜드

도트윈 (점자를 이용한 Small Leather Goods 브랜드)

프린트 아트리서치 센터 (순수미술 작가그룹으로 아트를 이용한 라이프스타일 굿즈 제작/판매 브랜드)



MENTI
이름 _김지현, 서윤진, 주영현
+
MENTO
DOTTWEEN _박재성 대표

“ 시각장애인식개선 제품을 통해 대중들에게 소개시키는 연결고리가 되고 싶어서 시작하게 되었어요. 지금 여러분들도 시작단계에서 여러 아이디어 속에서 고민하고 있을텐데, 초심이 중요하다고 생각해요. 도트윈도 다양한 시도를 하였으나 결국 첫시도를 깊게 파고, 핵심에 대한 고민을 다시 하고 있어 코어 아이덴티티, 한문장으로 표현했을 때 들어가야하는 그것이 브랜딩, 제품의 핵심이라고 생각합니다 ”

“ 우리나라 판화 공방 중 유일하게 석판을 할 수 있는 공간이며, 일반인에게도 오픈된 공간으로 사용하고 있습니다 실크스크린이 의상에 접목하기 좋은 프린트 판화로 학생들이 실제 실크스크린 작업할 수 있도록 지원하겠습니다 ”

MENTI
ANDREAM
장한결, 김철준, 최진욱, 신대철, 한상민
+
MENTO
PARC _남천우 작가, 남경희 실장



17.6.21-28

#브랜드 만들기

업사이클링 작업 내용 및 상품화 과정진행

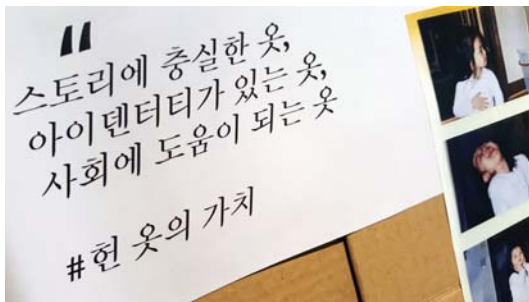
ANDREAM 장한결, 김철준, 최진욱, 신대철, 한상민
EARL GREEN 김건하, 김서현,
이음 김지현, 서윤진, 주영현
Director 임수정 겸임교수

17.7.5-12

전시기획 및 준비

팀별 아이디어션 및 공간기획 구체화 작업
VMD교육 진행

17.7.12 MBC인터뷰, SBC인터뷰 홍보진행



굿사이클링 프로젝트 결과물 전시작업





성균관대 미술학과 13학년 성인영 작품 기부



〈조상들의 정신을 잇다〉
이름
김지현, 서윤진, 주영현

〈당신의 꿈은 소중한하다: 그 때 그 꿈〉
ANDREAM
장한결, 김철준, 최진욱, 신대철, 한상민



〈이야기를 담다, 너를 닮다〉
EARL GREEN
김건하, 김서현



ANDREAM

12-23, JULY

당신의
꿈은 소중한하다
그 때 그 꿈

전시내용
전시명: 당신의 꿈은 소중한하다: 그 때 그 꿈
ANDREAM
12-23, JULY

굿-
사이클링展

EARL GREEN

전시내용
전시명: 굿-사이클링展
EARL GREEN

<미생, 젠틀맨이 되다> _취준생을 위한 스타일링 클래스

삼성물산 패션부문의 갈수록 악화되는 취업난에 힘들어하는 청년들을 응원하고 자신감을 불어넣어 주고자 취준생들을 위한 스타일링클래스를 기획했습니다 이번 행사는 특히 삼성물산 패션부문의 임직원들이 직접 참여하여 취준생들을 위해 강의자료를 만들고 면접 노하우를 전달하는 등 실질적인 도움을 제공했습니다. 강의자로 나선 추재호 제일모직 로가디스컬렉션 팀장과 김현호 사원은 첫인상을 사로잡을 의상 선택과 신뢰감을 주고 스마트하게 보일 수 있는 다양한 스타일링 방법을 제안했습니다. 아울러 선배들의 면접 노하우와 직무소개 시간을 통해 평소 자신의 문제점과 개선 방향등에 대해 심도있게 논의했습니다 이번 스타일링클래스의 참석자는 SNS(소셜네트워크서비스) 사연 수집을 통해 선정되었으며, 평소 힙합스타일을 좋아해 정장은 다소 어색하다는 지원자부터 '취업 끝판왕'이 되겠다는 의지로 참여한 공대생 지원자까지 다양한 사연들이 쏟아졌습니다



<꿈을 여는 수트클로젯> _열린옷장과 함께 한 취준생을 위한 수트 기부



**하트하트재단과 함께한
〈시각장애 대학생 스타일링 클래스〉**

2017년으로 4회째를 맞이한 시각장애대학생 장학금 전달식이 하티스트 하우스에서 진행되었습니다. 특히 이번 전달식에서는 선정된 학생들에게 스타일링 클래스를 진행하고 의류를 지원하여 좀 더 자존감을 가지고 꿈을 키워나갈 수 있도록 하기 위한 행사로 학생 뿐 아니라 부모님이 함께 참여하여 임직원의 스타일링 노하우를 교육하여 실질적인 내용들을 전달했습니다. 이번 선정된 학생들은 시각장애 및 가정형편의 어려운 상황에서도 우수한 성적으로 학업에 임하고 있는 연세대 사학과 한성현 외 7명과 학부모님들이 함께 참여하였습니다.



“ 누군가를 위해 옷을 준비한다는 것은 많은 열정이 필요한 일이라 생각합니다 저는 옷을 통해 자신의 개성을 드러내고 자신감을 가질 수 있다고 생각합니다 옷이 날개라는 말이 있듯이 삼성물산 패션부문의 도움은 제 꿈에 날개를 달아주신 것과 같습니다 저는 사장님과 삼성물산 패션부문, 그리고 하트하트재단에서 달아주신 날개를 달고 제 꿈을 위해 날아오를 것입니다 오랜 시간 동안 제 꿈에 함께 해주셔서 감사합니다 ”

“ We are Heartist ”

“ 우리는 하티스트에서 자원봉사를 합니다 ”

하티스트에서는 삼성물산 패션부문의 임직원이 매일 따뜻한 아티스트, 자원봉사자가 되어 고객들을 만납니다 또 하나의 재능기부! 하티스트 가든은 삼성물산 리조트부문 조경팀에서 매달 재능기부를 통해 잘 가꾸어지고 있습니다

오픈 이후 2017년 6월까지 4,745명의 임직원들이 하티스트 운영봉사에 참여했습니다

Samsung C&T Fashion Group employees become Heartist(Heart+Artist) to volunteer at Heartist House everyday. Also the gardeners of Samsung C&T Resort Group volunteer to make Heartist Gardens green



“ 입사전 삼청에 놀러와 우연히 알게 된 하티스트를
 입사 후 자원봉사로 다시 찾게 되어 감회가 새롭습니다
 구매하는 즐거움이 기부가 된다는 그 의미 자체가 늘 새롭고, 기분 좋은 캠페인인 것 같습니다
 하티스트가 삼성물산 패션부문의 대표 CSR활동인 만큼
 많은 임직원분들이 앞으로도 많이 방문하여 더 많은 어려운 이웃들을
 도울 수 있었으면 좋겠습니다. 뿐만 아니라 평소에 패션부문의 브랜드를 사랑해주셨던
 고객님들도 방문하셔서 하티스트 취지에 대해 새롭게 경험해주시고 긍정적으로 피드백을 주셨는데요,
 그러한 반응에 앞으로도 부응할 수 있도록 더욱 더 좋은 상품으로 보답하겠습니다 !! ”

_17년 상반기 신입사원 강채린 (2017.6.17)



하티스트 하우스는 매일매일 임직원의 봉사 후 방명록에 남겨주신 의견을 소중히 담아 매장을 운영하고 있습니다
 하티스트 하우스는 임직원 모두와 함께 운영되는 매장입니다

“ 매장에서 직접 고객과 상품 설명하면서 응대하다보니
 스스로 자사의 이미지를 고객에게 보여줄 수 있다는 것이 무척 흥미로웠다
 당사의 기업가치 제고 및 더불어 살아가는 나눔경영을 재차 느끼며
 좋은 시간에 감사드립니다 ”

아울렛 영업1팀 김태석

“ 근 1년만의 봉사였는데,
 오늘도 오히려 제가 에너지를 얻어가는 것 같습니다
 더 많은 사람들이 하티스트를 알아주시는 날이
 올 수 있도록 기도할게요!
 고생 너무 많으시고 감사드립니다 ”

해상 2팀 박혜진

“ 중국관광객이 전에 봉사할 때 보다 많이 줄었네요
 한-중간에 문제가 원만히 해결되어
 관광객이 늘고, 매출도 늘고
 기부도 늘었으면 좋겠습니다 ”

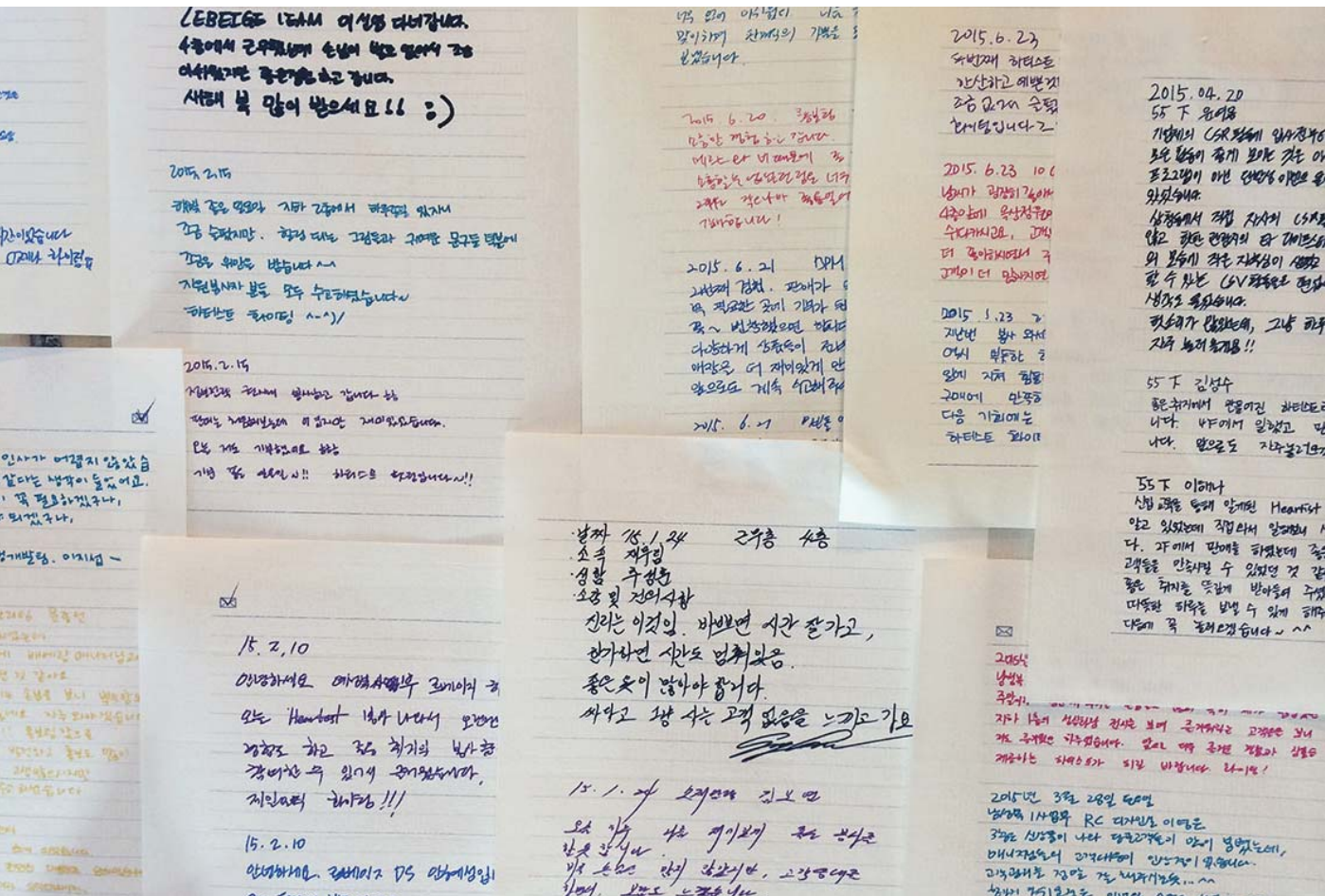
아울렛 영업팀 유정주

“ 오늘 아침부터 상품 입고 및 정리작업을 했는데
 갑자기 육체노동을 하려니 힘들었지만 반면에
 매장 직원들이 판매 외에도 할 일이 참 많다는 것을
 새삼 깨달았습니다. 매장 직원들 힘내세요! ”

SI 나주현

“ 봄날의 삼척동은 존재만으로도 힐링이 되네요
 수익금이 시각장애아동들을 위해서 쓰인다니
 다리는 아파도 마음은 즐겁습니다
 모두 행복한 하티스트 되시길!! ”

Wearable 그룹 배예지



“ 긴 연휴 전 뜻깊은 시간은 보내고 갑니다
다양한 국적의 손님과 눈빛으로 대화할 수 있었고
지하에서는 힐링되는 시간이었어요
하티스트 하이팅!”

SCM담당 장지윤

“ 오랜만에 방문한 하티스트,
너무 일찍 왔는데 하티스트 가든 너무 이뻐서 셀카도 찍고
일찍 와서 4층 선택, 힐링하고 간다
예전보다 고객이 적어 마음이 아픔...”

남성복 영업2팀 김정자

“ 봉사한 날 중에 손님이 가장 많고
판매를 잘해서 가장 기분이 좋았던 하루였습니다
항상 판매도 잘되서 좋은 일에 많이 쓰였으면 좋겠네요 ”

선행개발팀 고창석

“ 언제나 올 때마다 한결 같이
마음 따뜻해지게 만드는 하티스트
또 새로운 변화를 준비하는 모습을 잠시나마
함께할 수 있어서 더할 나위 없이 좋았습니다
좋은 일만 가득하세요!”

해외상품 2사업부 장일순

“ 참신한 디자이너의 작품이 한데 모여 새로운 느낌이 들었고,
수익금을 좋는데 쓰인다니 직원으로서 매우 뿌듯했습니다 ”

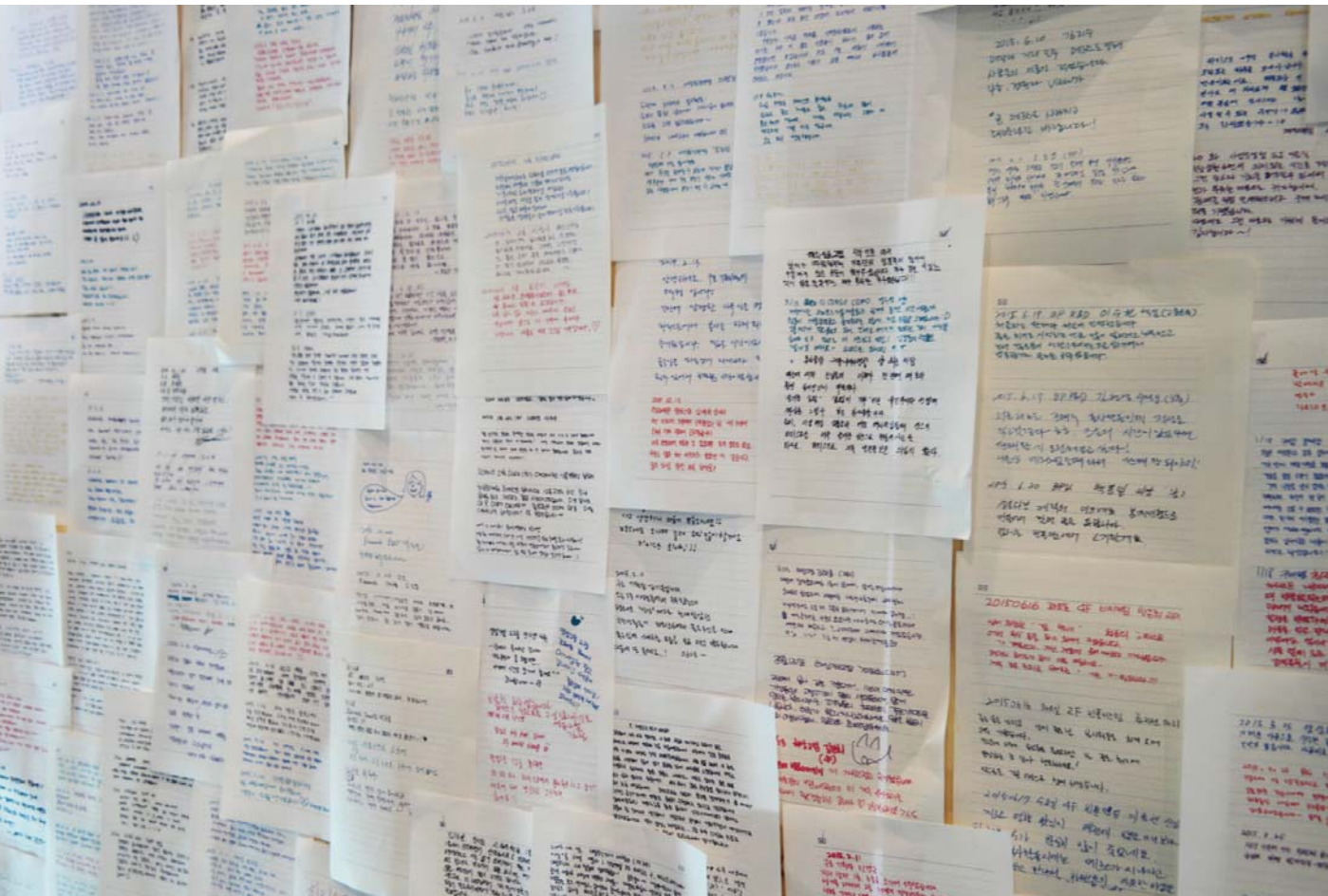
에잇세컨즈 인스타일팀 최범석

“ 6개월만에 봉사활동을 왔는데
상품구성도 바뀌고 재밌는 시간이였습니다
이제 많은 사람들이 알고
찾아오시는 것 같아서 좋습니다!”

10CC 주영경

“ 첫 주말에 하는 하티스트라 기대반 걱정반으로 왔는데
역시나 사람이 정말 많았네요!
힘들긴 했지만 매출 올라가는 걸 보며 정말 많은 보람을 느낀 하루였습니다 ”

빈폴 영업팀 박진영

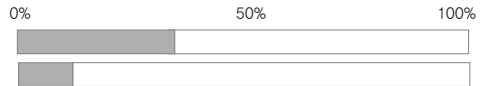


고객들에게 하티스트 하우스에 대한 인지도와 이미지에 대해 인터뷰했습니다

2017.6.15-18, 3일간 진행 (설문은 신입사원 20명 진행)
 총 156명 진행 (한국인 115명, 외국인 41명 / 조사지역 삼청동)

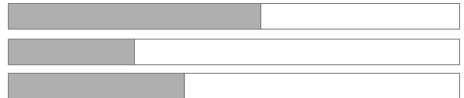
하티스트 하우스 사전인지도 조사

국내 _ 안다 35% 모른다 65%
 해외 _ 안다 10% 모른다 90% (재방문: 인터넷, 유튜브 등)



인지경로

국내 _ 삼청동 방문 51%, 친구/지인 19%, SNS 19%, 신문인터넷 12%
 해외 _ 여행정보채널 (SNS 29%, 웹 44%, TRIP ADVISOR 13%)
 기타 14% (책, 친구, 에어비앤비, 리플렛, 한차오)



매장 취지 인지경로

매장내 POP 등 홍보물 35%, 매장직원 안내 33%, 이미 알고 옴 13%
 알지못함 20%, 매장내 안내방송 0%



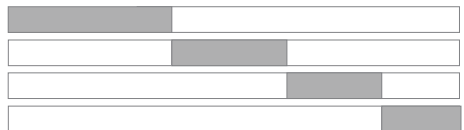
방문만족도

국내 _ 분위기 34%, 취지/운영철학 30%, 상품 29%, 전시행사 좋음 7%
 해외 _ 분위기 50%, 상품 20%, 기타 30%



매장 내 인상깊은 것

매력적인 상품 29%
 가든 25%
 운영취지 24%
 친절함 매장 직원 23%



재방문 의사

매우 그렇다 49%, 그렇다 47%, 보통이다 4%, 없다 0%



[해외고객 응답]

삼청동 방문 목적 : 관광/여행 49%, 한국문화 31%, 카페/쇼핑 21%
 삼청동에서 기대한 장소 : 카페/음식 26%, 한국문화 23%, 쇼핑 19%, 거리 10%, 없음 10%, 그외(기념품, 갤러리) 12%
 여행정보 채널 : SNS 29%, 구글 24%, 블로그/웹 20%, TRIP ADVISOR 13%, 그외(책, 친구, 에어비앤비, 리플렛, 한차오) 14%
 여행시 구입 기념품 : 카드엽서, 옷, 푸드, 컵, 연필/펜, 소품, 키링 등 없다 20%

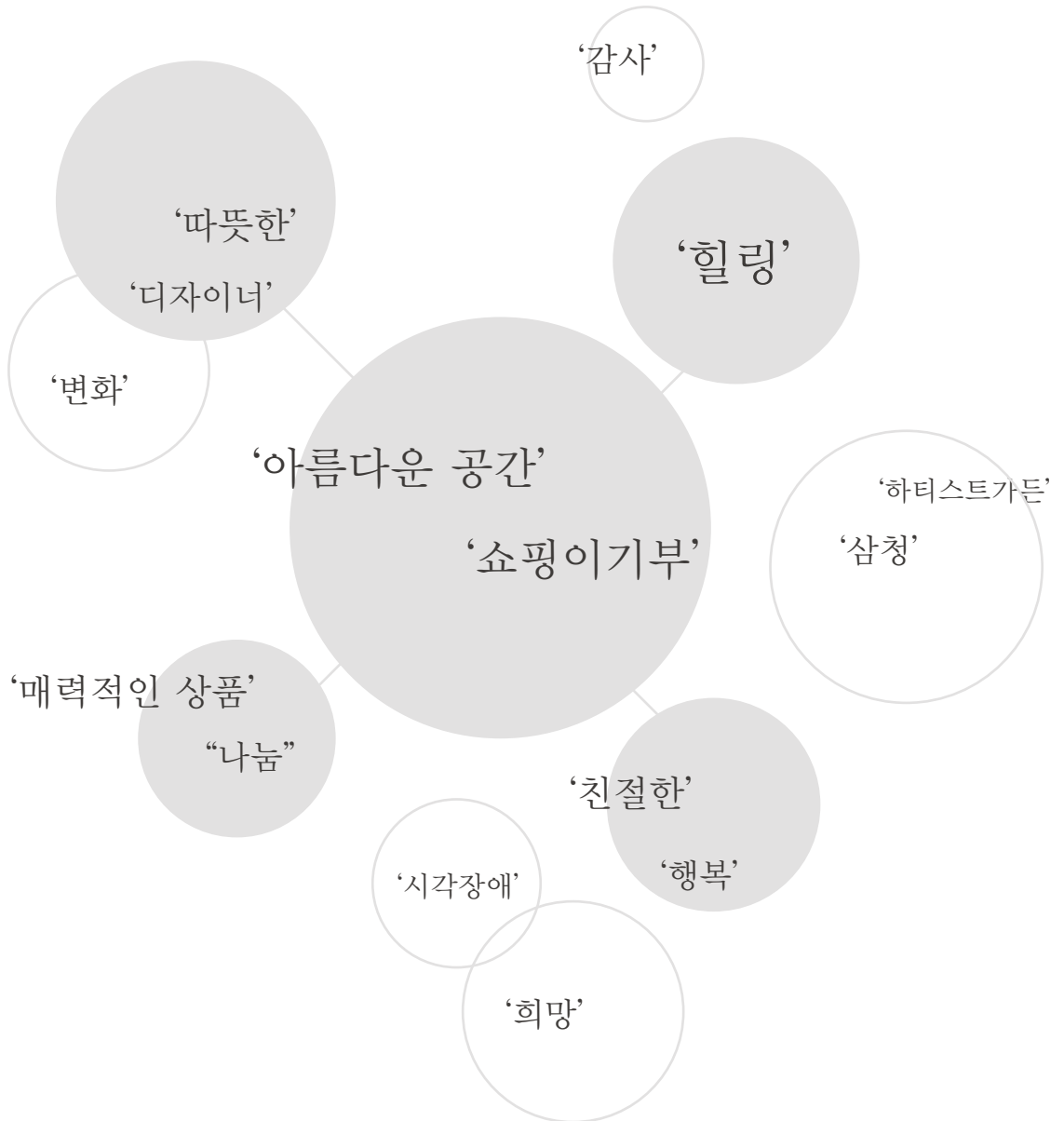
하티스트 하우스 _ 기타 국내고객의견

다양한 종류의 상품이 있으면 한다 10%
 사이즈와 가격표 부족하다, 다른 곳에서도 볼 수 있으면 좋겠다
 홍보가 부족한 것 같다 (SNS 활용하여 홍보하기를 20%)

[결과]

65%의 고객은 하티스트를 인지하지 못하고 삼청동 방문시 우연히 들어오고 있음
 입점고객의 68%는 하티스트의 취지를 안내와 POP를 통해 알게 되지만 20%의 고객은 여전히 알지 못함
 입점고객의 88%는 하티스트에 대해 만족하며, 91%는 적극적인 재방문 의사를 갖고 있음
 만족의 이유는 매력적인 상품, 따뜻한 인테리어/가든 분위기, 운영취지가 골고루 분포됨

하티스트 하우스에 대한 설문내용 중 가장 많았던 임직원 및 고객들의 메시지입니다



하티스트 하우스 _ 기타 해외고객의견

분위기, 취지 모두 좋은 곳이다! 응원한다. 가든 너무 좋다 50%

상품이 좋다(귀엽고 아기자기한 아이템 굿) 20%

SNS 활용하여 홍보하기를 20%

[결과]

90%의 외국인 입점 고객은 하티스트에 대해 알지 못함. 삼청동에는 카페와 한국문화를 느끼기 위해 방문하며, 주로 SNS와 구글, 블로그를 통해 사전 여행정보를 수집하며 여행시 기념품으로는 작은 소품 위주로 구매하고 있음

INSTAGRAM _하티스트 하우스는 고객과 함께 소통합니다



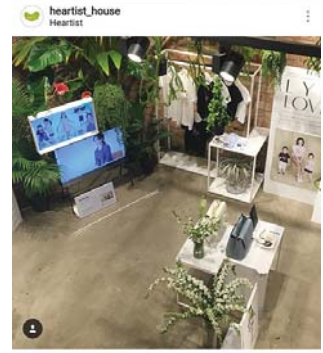
heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 Sneecei님, shhinmyung님 외 72명
heartist_house
하티스트의 따뜻한 나눔 2년 🌱 그 두 번째 전시 '진해지는 진심' 이 이번주 말까지 이어집니다! 아직 못들려보셨다면 이번주 꼭 삼정동에 방문하여 여러분들의 진심을 전해주세요!
✓10.5(수)~10.16(일) 하티스트하우스 B1F
✓전시기간동안 첫 오프라인 전상품 10% 할인
✓하티스트x이탈코리야도토크 특별 EVENT 🍷



heartist_house
Heartist

조회 224회 · 좋아하는 사람 Sneecei님과 gdomo님
heartist_house
repost event
예나지가 없는 곳에 빛을 주는 착한 아이디어, 상성동 하티스트하우스에서 진행중인 <Little Sun : 세상을 위한 작은 태양> 나눔 전시를 공유하세요.
- '올라피 알리아스'에 의해 개발된 태양광 충전 Little sun은 하나씩



heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 Sneecei님, wsung님 외 76명
heartist_house 지금 하티스트하우스에서는 리아레브 캠페인 전시가 진행중입니다.
이 전시를 위해 따뜻한 마음을 모아준 삼성전자 serFTV와 슬로우파피의 참여로 더욱 아름다운 공간이 탄생하였습니다.
- 리아레브캠페인 전시는 하티스트하우스 B1F에서 5월 17일까지 진행됩니다.



heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 iam_ju님, lovemariestella님 외 69명
heartist_house
바쁜 하루의 외출에 잠시 쉬어갈수있는 하티스트 가든 라이브러리! 🌱
하티스트하우스 1층과 4층 라이브러리에 준비한 책들은 삼성출판 픽션부문 일직자들이 기부해준 라이프스타일/디자인/픽션/취미/여행/리뷰/시각장애인을 위한 촉각적 등으로 구성되어 있습니다.
📖책장속에 숨어있거나 버려지려던 책들을 재사용하여 다시 한 번



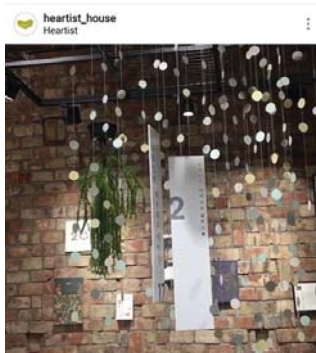
heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 Sneecei님, wsung님 외 135명
heartist_house 동상반 한가위 되세요! 🌕 🍷 🍷
하티스트하우스는 오늘, 내일 이렇게 아름답게 이어집니다. (14.15일 휴무)
연휴가 긴 이번 주말동안은 모두들 직장안, 학생이 아닌 누군가의 가족으로 행복하고 편안한 시간을 보내고 16일부터 우리 다시 만나요 🍷 🍷



heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 Sneecei님, fibrenodesign님 외 104명
heartist_house 🌱
하티스트 하우스는 삼성동에 위치한 삼성출판 픽션부문을 만든 CSR스토어로서 따뜻한 마음(Heart)의 아티스트(Artist)와 함께 즐거운 나눔을 실천하는 공간입니다.
하티스트하우스의 이익금 정액은 하티스트하우스의 수혜자로 전달됩니다. 🍷



heartist_house
Heartist

조회 233회 · 좋아하는 사람 Sneecei님과 newjerseyker님
heartist_house 나의 일년, 하루하루 이야기를 채워 나갈 2017 다이어리&캘린더 전! 📅
- 1/5(목)~1.21(토)
- 하티스트하우스 B1F
- 참여브랜드



heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 yoon_viak님, dennisee_88님 외 89명
heartist_house 재료재료의 디자인으로 완성된 하티스트 Stationary Pop-Up store show window! Thanks to zeroperzero.
#heartist_house
#하티스트#무구팝업#stationary_pop_up_store#하티스트하우스
#Zerozero #재료재료#살짜쿠키는꿈야?#삼성동



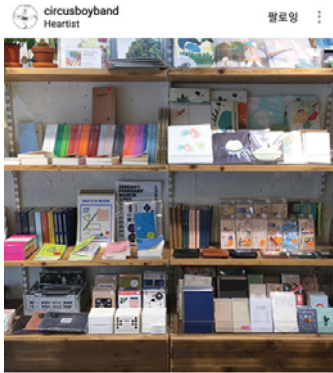
heartist_house
Heartist

좋아하는 사람 Sneecei님, yoon_viak님 외 119명
heartist_house
하티스트하우스는 봉사중 🍷
6월 15일~18일 동안 하티스트하우스 평점은 삼성출판 픽션부문 신입사원들의 봉사활동으로 운영됩니다.
이 기간중 방문하시면 밝고 기쁜 신입사원들의 인태를 받으실거예요! 🍷



좋아요 163회 · 좋아하는 사람 iam_jiun님과 heartist_house님
littlesunenergy Solar Wish #161

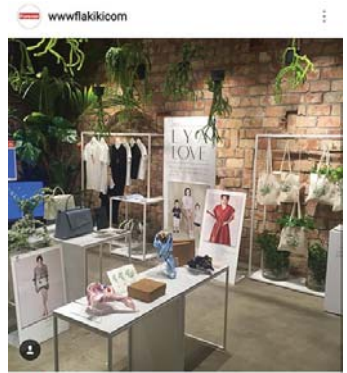
@heartist_house are Samsung C&T Fashion Group's social responsibility platform, providing sustainable and goodwill goods in Seoul, Korea. We're happy to announce that they have now launched a wonderful Little Sun exhibition, and you can buy our solar lamps and chargers in their stylish store &



좋아요 274회

circusboyband 상형동 하티스트 매장에서도 서커스보이밴드가 입점되어 있습니다! 🌟 꼭전에 가신다면 가볍게 둘러주세요! ... 더 보기

5월 31일



좋아하는 사람 wsungj님, slow_pharmacy님 외 147명
wwwflakikicom · 사람과 도움이 필요한 아이들을 위해 리아 러브 캠페인 전시공간 하티스트하우스

@heartist_house · 어린이날 아침링크 너무멋진전시에 강릉방고참요



좋아하는 사람 lacuna_8년, wsungj님 외 487명
slow_pharmacy [SLOW FARM] '식물로 치유하다' 이번엔 농장을 하티스트 하우스에 옮겨 놓았습니다. 도시 한가운데, 상형동 지하에서 풀냄새, 흙냄새, 나무냄새를 느낄 수 있어요.

4.13(수)~4.28(토) 🌿 하티스트 하우스에서 쉬어가세요. 슬로우파마의 팝업스토어가 지하 1층에서 진행됩니다. 도심속에서 마련된 농장에서, 식물로 치유받고 가세요. 🌿 #하티스트



좋아하는 사람 5neeee님, wsungj님 외 756명
slow_pharmacy [슬로우파마] 상형동을 지나는 사람들을 관찰해보니 모두 웃고있네요 🌿 지하에 내려오신 분들의 놀라는 리액션에 한가 우리가 일부러 숨어있는 것 같아 재밌는 팝업스토어 🌿 #슬로우파마 #slowfarm #slowpharmacy #슬로우팝 #상형동 #팝업스토어 #식물 #하티스트



좋아하는 사람 iam_jiun, fivecomma님 외 656명
slow_pharmacy [슬로우파마] 4월 13일 수요일 · #상형동 에 위치한 #하티스트 지하1층 #슬로우팝 #slowfarm 팝업스토어 오픈! 지하로 오세요 🌿 다양한 식물과 슬로우파마 대표 아이템들도 준비했습니다! #슬로우파마 #slowpharmacy #팝업스토어 #식물 #가든 #가드닝 #전시 #plantshop #이구름 #gurumee #공간스타일링 #민테크러



좋아요 114회

fibrenodesign 제일모직에서 따뜻한 목적으로 운영하고 있는 상형동 하티스트 2층에 신진 디자이너 브랜드(?) 색연이 팝업점 피브레노입니다. ... 더 보기

2016년 4월 29일



좋아하는 사람 ___everglow님, jeny_boo님 외 251명
wwwflakikicom · To be heartist 상형동산 패션부문 하티스트 1주년을 맞아 플라키키가 함께하게 되었어요. 워의10가지 아이템중 오늘 오후 2시 플라키키 공식홈페이지에서 5모음이 오픈되고 상형동 하티스트 오픈런 매장에서 바로 구매 가능하세요.



좋아하는 사람 aav_chiolee님 외 97명
thirty_market 써티마켓 X 하티스트 팝업시작!!! 놀러들오세요!!! #써티마켓 #thirtymarket #30마켓 #30MARKET #하티스트 #heartist #상형동 #팝업 #0716_0906

하티스트는 삼성물산 패션부문의 대표공헌활동인 하트캠페인과 하티스트 하우스를 통해 대내외적으로 나눔문화를 알리고자 노력하고 있습니다

2014년부터 현재까지 대내외적으로 CSR 관련 부문 3회 이상의 수상 성과를 얻을 수 있었습니다

2015 CSR 필름페스티벌 수상 _ <Bag to Share _ 상준이의 희망이야기> _ 산업통상자원부 장관상

2015 삼성사회봉사단 프로그램상 수상 _ 하티스트 하우스

2016 삼성사회봉사단 프로그램상 수상 _ HEART FOR ART <TOUCH me WEAR me> 시각장애아동 패션미술교육 후원



“ 또한 프로그램은 더욱 섬세해지고 다양해지고 있으며 기존의 틀을 시대 흐름에 맞게 변화시키고 있습니다. 대표적인 예로 삼성전자는 현 사회문제 해결에 대한 다양한 아이디어를 수렴하고 이에 대한 솔루션을 개발한 점 ICT기술을 활용해 아프리카에 통합 헬스 솔루션을 제공해 기술을 통해 질병을 예방하고 치료한다는 점은 주목할 만합니다

...
 물산은 임직원 자원봉사와 재능기부를 활용한 CSR 패션 스토어를 운영하고 고객들이 쇼핑을 통해 기부를 할수 있게 한 점이 매우 독특했습니다
 국내에서 성공적으로 시행되었던 훌륭한 프로그램들은
 해외에서 적극 도입해 활용하면 좋은 열매를 맺을 수 있을 것 입니다

...향후 성과에 대한 전문적인 평가들을 도입해 검증하고
 우수 관계사 사례에 대한 교육 및 공유로 지속 보완해나갈 수 있다고 생각합니다
 그리고 파트너 단체와는 사회문제에 대한 공감, 해결방안 도출 및 사업실행 노하우 및 업무를 공유하는 등 사회공헌 실행 전 단계에서 상호협력과 배려를 아끼지 말아야 할 것입니다”

_ 2015 삼성사회공헌상 심사평 中
 심사위원장 (이화학당 학사장) 장명수



2014.9 - 2017.8 현재

언론보도 총 523건

‘버려진 옷더미로 뒤덮이고 있는 지구’ _VOGUE 보그

‘Heartist House’ opens _ the korea times

‘친환경 에코샵 _기부 그 이상, 하티스트 하우스’ _ALLURE 얼루어

‘착한 매장 ‘하티스트 하우스 오픈’ _매경

‘우리가 디자이너 꿈나무’ _중앙일보, JTBC

‘상상력과 꿈 담아’ 마음으로 그린 그림 _한겨레 외

주요해외언론 8건

‘한국에서 다음에 가 봐야할 4가지 재밌는 곳’

‘4 fun things to do on your next trip to South Korea’

‘Social projects catch on in South Korea’

SBC 외 삼성관계사 내 언론홍보 43건

* 2014 - 2017.7 네이버 검색 기준



“ 함께 소통합니다 ”



“ 버려진 옷더미로 뒤덮이고 있는 지구 ”

_VOGUE Korea 2017.3.14



The Second Dirtiest Industry_2017.3.13

더럽다는 표현보다 오염시킨다는게 더 정확한 표현이다. 패션은 원유 산업에 이어 세계에서 두번째로 많은 환경오염을 유발하는 산업이다. 지구는 버려진 옷더미로 뒤덮이고 있다.

패션계가 유행이 바뀌는 속도와 SPA 패션 브랜드가 늘어나는 속도에만 촉각을 곤두세우는 사이, 사람들이 옷을 버리는 속도에도 가속이 붙었다. 국내 SPA 패션 시장 규모는 2008년에 비해 일곱 배 가까이 성장했고 동시에 한국의 하루 평균 의류 폐기물 양도 약 32%가 늘어났다. “기부받은 의류에서 SPA 브랜드가 차지하는 비율이 절대적으로 많습니다. 그중에는 태그가 아직 붙어 있는 옷도 상당수죠.” 옷캔(Otcan)의 조윤찬 대표는 사람들이 보내오는 헌 옷 택배 상자에서 종종 새 옷을 발견한다고 말했다. 옷캔은 의류 자원 순환과 환경을 생각하는 비영리단체로, 더 이상 입지 않는 옷을 기부받아 동남아시아와 아프리카 같은 제3세계로 수출하고 있다. 오직 기부받은 옷과 신발만 취급하고 있지만 그럼에도 전국 각지에서 택배로 모이는 중고 의류는 1년에 200여 톤에 이른다. “패션 기업, 특히 패스트 패션 브랜드에선 과잉 생산을 하고 있어요. 만든 지 2~3년이 지나도 팔리지 않아 결국 소각장에서 사라지는 재고량이 엄청나다는 것만 봐도 알 수 있죠.” 사실 이 문제는 예전에도 제기된 적 있다. 코오롱의 환경에 상무는 2012년 업사이클링 브랜드 래;코드를 론칭하면서 한 해에 소각되는 코오롱 제품이 60억원어치에 달한다고 밝힌 적 있다. 담당자인 윤영지 대리는 래;코드의 업사이클링을 통해 비공식적 수치로 10~15%에 달하는 재고를 줄였다고 추정했다. 회사 내부에서도 재고를 최소화하자는 의식이 형성되며, 2년여 지난 재고 상품의 디자인을 변형, 재판매하는 리버스 프로젝트를 추가로 진행 중이라고 설명했다. “판매 부진의 원인을 분석하고 적절한 대응으로 재고를 줄여나가는 일종의 재고 매니지먼트죠.” 하티스트는 삼성물산 패션부문의 사회 공헌 플랫폼 중 하나로 삼청동에 위치한 하티스트 하우스에서는 삼성물산 레이블의 재고 의류를 업사이클링하거나 활인가에 판매하고 있다. 수익금은 사회 환원 활동에 사용한다. 부정연 과장은 하티스트의 목적이 업사이클링보다 나눔 문화에 초점을 맞추고 있다고 전했다. ‘쇼핑이 곧 기부’ 라는 메시지를 전하는 겁니다. 더불어 고객들에게 자신의 돈이 어떻게 쓰이는지에 대해서도 알려주는 방안을 논의 중이죠.” 가장 큰 요인으로 지목되고 있는 패스트 패션 기업 또한 적극적 움직임을 보이고 있다. H&M은 2012년부터 재활용 소재로 만든 컨서스 익스클루시브 컬렉션을 선보이고 있으며 더 이상 입지 않는 옷을 매장으로 가져오면 할인 쿠폰을 준다. 유니클로 역시 2006년부터 전 세계 매장에서 기부받은 옷을 모아 난민과 소외 계층에 전달하는 ‘전 상품 리사이클링(All-Product Recycling Initiative)’ 캠페인을 지속해오고 있다.

“친환경 에코샵 3곳 기부 그이상, 하티스트 하우스”

_Allure 2015.4월호

친환경 에코 샵 3곳

자연친화적인 디자인을 지향하고 있는
사회공헌을 실천하는 친환경 에코 샵 3곳



기부그 이상, 하티스트 하우스

따뜻한 마음(HEART)과 아티스트(ARTIST)의 의미를 담은 하티스트 하우스(HEARTIST HOUSE)는 제일모직에서 사회공헌활동의 하나로 운영하는 매장이다. 지하1층에서 5층으로 이루어진 건물로 저탄소 공법으로 리노베이션했고, 폐점한 제일모직 브랜드 매장과 기간이 끝난 팝업스토어에서 가져온 폐집기로 내부를 꾸었다. 에어컨에서 생긴 응축물, 빗물을 화단에 활용하고, LED 조명을 사용해 에너지 효율성을 높였다. 리사이클링 브랜드와 협업을 꾸준히 진행하며, 제일모직 제품은 모두 기부받기 때문에 할인율이 80% 이상으로 높다. 쇼핑백은 삼성 정밀화학에서 기부한 생분해 플라스틱 원료를 사용했고, 이천시 장애인들이 가공에 참여했다. 판매 운영의 일부를 임직원들의 재능기부로 진행하며, 이익금은 전액 하티스트 캠페인을 통해 사회에 환원하고 있다. 주소 서울시 종로

제일모직 | 착한매장 '하티스트 하우스' 오픈

입력 : 2014.09.22 11:34:26

제일모직이 패션사업 60년을 기념해 업계 선도기업으로서 패션 기업의 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동에 새로운 청사진을 제시했다.

제일모직은 지난 9월 15일 중로구 상형동에 CSR 플래그십스토어 '하티스트 하우스(HEARTIST HOUSE, 이하 하티스트)'를 열었다. 6개 층 규모의 하티스트에서 판매되는 의류·패션 아이템의 이익금은 제일모직이 어려움에 처한 이웃을 위해 추진하는 사회공헌 캠페인에 전액 사용될 계획이다.

하티스트에서 판매되는 제품은 신진 디자이너들의 입사이클링 패션 아이템을 비롯해 제일모직 주력 브랜드(번들, 갈럭시, 로가디스, 구호, 트레비치 등)의 기부 상품, 그리고 친환경적으로 제작된 국내 신진 디자이너의 제품으로 구성된다.

패션의류와 액세서리를 중심으로 문화, 리빙 등 라이프스타일 전반을 아우르는 다양한 상품을 만날 수 있다.



하티스트 매장의 FA(Fashion Advisor·판매사원)는 제일모직 임직원들이 자원 봉사활동의 일환으로 직접 참여한다. 이를 통해 고객들에게 매장의 취지와 상용에 담긴 이야기를 직접 설명하고, 우리 사회에 다양한 나눔의 방법이 있다는 것을 알려 나갈 계획이다.

최근 한 방송사 프로그램에 출연하며 인기몰이 중인 벨기에 대표 요리사와 중국 대표 장위안이 참여한 하티스트 소개 영상(www.youtube.com/user/samsungfashion)도 화제다.

제일모직은 향후 회사의 모든 CSR 활동을 하티스트 매장과 연계해 추진할 계획. 하티스트 매장을 '패션을 통해 사회에 공헌'하는 허브(hub) 매장으로 육성해 나갈 예정이다.

[본 기사는 매경이코노미 제1775호(09.24~09.30일자) 기사입니다]

ⓒ 매일경제 & mk.co.kr. 무단 전재 및 재배포 금지

직원이 만든 “촉각각 시각장애아에 선물” 하트가 아트” _문화일보 2016.11.8

이투데이



배우 이영애는 자신과 쌍둥이 아들들과 삼성물산 패션부문의 '하트 포 아이' 캠페인에 동참했다. 사진제공 삼성물산

SAMSUNG 삼성물산
패션부문

삼성물산 패션부문은 여자과 아들을 위한 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있다. 대표작인 캠페인은 여성복 브랜드 구호가 통해 전개 중인 '하트 포 아이(Heart for Eye)'. '하트 포 아이' 캠페인은 시각장애 어린이들의 눈을 뜨게 해줘 패션의 아름다움을 같이 나누자는 취지에서 여성복 브랜드 구호가 2006년부터 시작한 활동이다. 매년 다양한 분야의 아티스트들이 자발적으로 참여해 마음을 전하는 하트 모티프를 디자인하고, 구호는 이를

적용한 패션 아이템을 제작·판매해 왔다. 올해 13번째를 맞은 '하트 포 아이' 캠페인은 드라마 '대강골'의 주인공이지, 젊은 여우 장미지 자녀들과 배우 양영 사회공헌활동을 펼치고 있는 배우 양영애씨가 완결했다. 구호는 이 캠페인을 통해 판매된 제품 수익금으로 삼성서울병원과 협력해 시각장애 어린이들의 개인수술비를 지원해왔다. 지난 12월의 캠페인을 통해 총 287명의 시각장애 어린이들이 시교정수술, 의안 삽입수술 등의 치료와

수술을 받았다. '하트 포 아이' 티셔츠는 아들을 위한 마음을 해내려 모은다는 뜻에서 다양한 개성방식인 7개의 '하트' 디자인을 활용해 출시했다. 특히, 5월 가정의 달을 맞아 낭랑봄, 키즈용 티셔츠는 물론 핑크스, 셔츠, 팬츠, 잠바, 가방 등 총 10개 스타일 40개 아이템으로 제품군도 확대했다. 회사 관계자는 “소망이 기부가 되는 차별화된 생각으로 탄생했다”며 “진정 디자인이다. 이웃, 고객은 물론 직원 모두가 즐겁게 나눌 수 있는 CSR 대표 사

례로 발전해 나갈 것”이라고 말했다. 이 같은 사회공헌 제품들은 삼성물산 패션 부문의 '하티스트' 매장에서 판매된다. 2014년 9월 오픈 이후 하티스트 매장을 통해 8000여명의 어려운 이웃을 위한 의료·생계 지원에 나서고 있다. 매일 3~4명의 임직원들이 자발적으로 하티스트 봉사활동에 참여해 현재까지 누적 5000여명이 동참했다. 또한, 하티스트에 방문한 누적 고객은 25만여명이며, 월 평균 약 1만8000명에 달하는 것으로 나타났다. 김경우 기자 the38@

구호 <하트 포 아이> 시각장애 어린이 개인수술 _이투데이 16.5.23

한복뉴스

2014년 05월 23일 월요일 016면 14쪽



국내 사회공헌 매장 어디어디 숨어있나

기업 사회공헌 활동이란 무엇인가? 기업이 사회에 미치는 영향을 최소화하고, 사회에 긍정적인 영향을 미치기 위해 노력하는 것을 말한다. 이는 기업이 사회적 책임을 다하는 것뿐만 아니라, 사회적 가치를 창출하는 것을 의미한다.

기업 사회공헌 활동의 중요성은 무엇인가? 기업은 사회의 일원으로서, 사회적 책임을 다해야 한다. 이는 기업이 사회적 가치를 창출하는 것뿐만 아니라, 사회적 책임을 다하는 것을 의미한다.

기업 사회공헌 활동의 종류는 무엇인가? 기업 사회공헌 활동은 크게 4가지로 나눌 수 있다. 첫째, 기부 활동이다. 둘째, 자원봉사 활동이다. 셋째, 사회공헌 프로그램이다. 넷째, 사회공헌 캠페인이다.

기업 사회공헌 활동의 효과는 무엇인가? 기업 사회공헌 활동은 기업의 사회적 이미지를 높이고, 사회적 책임을 다하는 것으로 인식되게 한다. 이는 기업이 사회적 가치를 창출하는 것뿐만 아니라, 사회적 책임을 다하는 것을 의미한다.

기업 사회공헌 활동의 사례는 무엇인가? 기업 사회공헌 활동의 사례는 다양하다. 예를 들어, 삼성물산 패션부문의 '하트 포 아이' 캠페인은 시각장애 어린이들의 눈을 뜨게 해줘 패션의 아름다움을 같이 나누자는 취지에서 여성복 브랜드 구호가 2006년부터 시작한 활동이다.

2016년 05월 23일 월요일 016면 14쪽

이데일리

2016년 07월 05일 화요일 010면 종합

현웃으로 재킷 만들고, 카시트로 가방 ‘푹푹’

폐자원, 패션이 된다

〈張寅源〉



상성물산 패션부문이 운영하는 ‘하티스트’가 제작한 재킷과 코오롱인더스트리가 독립 집회 브랜드 하이드아웃과 협업해 출시한 가방.

패션업계 업사이클링(Upcycling)이 화두로 떠오르고 있다. 업사이클링은 다시 사용하는 뜻의 리사이클링(Recycling)과는 달리 각종 폐자원에 디자인을 가미해 새로운 제품으로 재탄생한다는 의미를 담고 있다.

쓰다 버린 카시트를 활용해 가방을 만들거나 버려진 의류를 다시 디자인해 새 옷으로 탄생시키는 등 작업을 일컫는다. 업사이클링은 지속가능한 환경을 추구한다는 의미와 함께 세상에서 단 하나뿐이거나 극소량인 나만의 제품을 만든다는 점에서 큰 가치가 있다.

국내 업사이클링 디자이너들이 주축이 된 한국 업사이클디자인협회가 2013년 출범한 지 3년 만에 6월 30일 대구 서구의 옛 가점빌딩 자리에 한국업사이클센터(KUP센터)가 들어섰다. KUP센터는 환경부·대구시가 예산을 들여 조성했다.

KUP센터는 버려지는 폐자원에 디자인을 집약해 고부가가치 상품개발, 인력양성, 유통시장 개척 등 업사이클 플랫폼을 구축하고 운영하는 곳이다. 일부 디자이너들이 관심을 갖던 영역에 정부와 지방자치단체가 뛰어들어 지원에 나선 것이다.

한국무역협회 산하 국제무역 연구원은 업사이클링 내수시장 규모가 2013년 25억원에서 2014년 40억원, 2015년 100억원으로 성장했을 것으로 추산했다. 개별 디자이너들의

패션업계 ‘업사이클링’ 눈길

코오롱 ‘레코드’ 삼성물산 ‘하티스트’ 한정적 소재로 소량 제작해 명품화 사회공헌활동 일환으로 이미지 제고

업사이클링

가죽에 버려지는 제품을 단순히 재활용하는 차원을 넘어서 디자인을 가미하는 등 가치를 창출해 새로운 제품으로 재탄생시키는 것을 말한다. 폐기된 군복, 낙하산 등 군용 소재와 에어백·카시트 등 산업용 폐자재, 제과·의류·지마·단추 등으로 다양한 업사이클링을 한다.

작업이 아닌 이색은 당당한 하나의 산업영역으로 인정을 받고 있는 셈이다.

협회 관계자는 “재활용이란 단어를 쓰면 디자인이 떨어지거나 제품이 한 것이라는 이미지가 있는데 업사이클링은 이와 다르다”며 “버려진 의류를 원피스·재킷 등을 만들면 제품을 소량으로만 만들 수 있고, 디자인도 어디서도 볼 수 없었던 개성을 갖추게 된다”고 말했다.

디자인이 브랜드뿐만 아니라 국내 대표 패션업체들도 업사이클링에 눈을 돌리고 있다. 당장 사업업이 없지 않지만 장기적으로 봤을 때 시장을 선점하는 효과 있고 기업 이미지를 제고하는 데에

도 도움이 되기 때문이다.

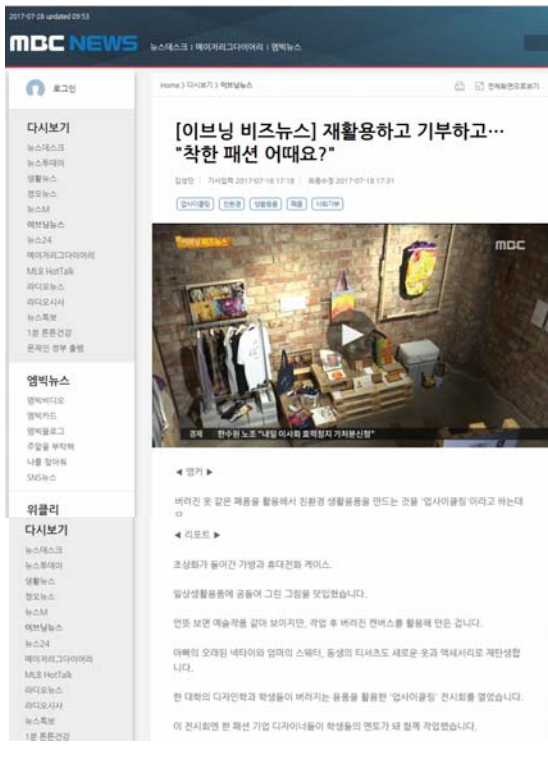
코오롱인더스트리는 2012년 업사이클링 브랜드인 레코드를 론칭해 운영 중이다. 레코드는 군에서 사용하던 벨트·군복·낙하산 등을 활용한 밀리터리 라인, 자동차 에어백·카시트 등 산업용 소재를 활용한 인더스트리얼 라인, 의류 재고를 재활용해 만든다는 이벤트리얼 라인, 단추·지퍼·상품 태그 등 부자재를 쓰는 레노스 라인 등이 있다.

코오롱인더스트리는 지난 달부터 개인 맞춤형 업사이클링 서비스인 리컬렉션(Re-collection)을 도입했다. 개인적으로 의미가 있어 버리기는 어렵고 유령이 지나 입기도 어려운 옷들을 재킷·베스트·스커트 등으로 새로 만들어준다. 맞춤 비용은 품목에 따라 6만 9000~59만 원이다.

회사 관계자는 “의류 제작에 들어가는 소재도 한정적이고 사람이 일일이 손으로 작업해야 해 레코드는 환경관에 가격 역시 비할 수밖에 없다”고 말했다.

삼성물산 패션부문은 2014년 서울 삼성동에 사회공헌활동(CSR) 대장인 ‘하티스트’를 오픈하고 업사이클링 서비스를 운영 중이다. 고객들이 가져온 낡은 슈트도 여성복 스커트·원피스를 만들고 남성복 재킷으로 토트백을 제작하는 등 업사이클링에 제품을 판매하고 있다.

하티스트 운영 수익금은 저소득 시각장애아동 개인수술 등을 지원하는 ‘하트(Heart) 캠페인’ 수혜처로 전달된다. 회사 관계자는 “패션이 시각에 민감한 산업이라는 점을 고려해 패션에서 소외된 시각장애 아동들의 예과교육 자금을 증정적으로 추진할 계획”이라고 말했다. 김진우 기자 bong79@



재활용하고 기부하고 “착한패션 어때요?”
_MBC 이브닝 뉴스 2017.7.18

직원이 만든 “축각책 시각장애아에 선물”
_문화일보 2016.11.8



TOP LISTS

- 8 awesome halal cafes, international buffets and other eateries to check out this Ramadan
- 8 of the best and most delicious healthy lunch options in Singapore
- 7 local legends known for their delicious yet affordable food

막스코드에 의한 정보유출 예방을 위해 사용자 확인을 받고 있습니다.
접속이 필요한 경우 아래 "https 사이트 접속(click to access)"을 클릭하시기 바랍니다.

SHARE THIS ARTICLE 637 27 0 742

4 fun things to do on your next trip to South Korea

Art and design museums, heritage sites and cultural villages are some of the places to visit.

BY MONRUEDEE JANSUTTIPAN | OCT 05, 2015



Wayang Kulit - Live Music - Dance - Performances - Storytelling - Face Changing - Sundown Yoga - Street Art - Percussion Showcase and more!
#AlivaLANC #RasaWayang

NEWS



Live out your wildest zombie apocalypse fantasies at Pulau Zombie next month
Can you survive being stranded in a zombie-infested island for 13 hours?

South Korea is not just known as the land of K-Pop; there are local designers and musicians making waves in the scene, as well as cultural villages and artist walks. Here's what you can do in Seoul—apart from shopping, that is. Most of the city's galleries are clustered in the old part of town around Gyeongbokgung Palace, where even the underground Gyeongbokgung Station serves as a vast public exhibition space. Top galleries include Kukje Gallery (www.kukje.org) and Hakgojae Gallery (www.hakgojae.com)—two prominent local galleries praised for driving the Korean art scene onto the global stage—as well as other contemporary art spaces Jean Gallery (www.jeanart.net), Leeahn Gallery (www.leeahngallery.com) and Gallery Simon (www.gallerysimon.com), which has a handsome cafe on the rooftop. The area is also home to the National Museum of Modern and Contemporary Art (mmca.go.kr/eng), which exhibits local films, paintings, concerts and performances. Entrance is free on Wednesday evenings. While in the area, make the time to stroll around Samcheong-dong for local crafts, arts, clothes and coffee. Don't miss Heartist (blog.naver.com/heart_ist), a five-story fashion CSR store and space that sells lifestyle items and clothes from local designers and has a charming rooftop garden.

SPH WEBSITES LOGIN | SUBSCRIBE | PRINT EDITION | ePAPER PDF

ASIA

THE STRAITS TIMES

SINGAPORE POLITICS ASIA WORLD VIDEOS MULTIMEDIA LIFESTYLE FOOD FORUM OPINION BUSINESS SPORT TECH

ASIA > East Asia SE Asia South Asia Australia/NZ

NC NORTH CAROLINA **3%** Our Corporate Income Tax Rate Has Hit a New Low. [START SAVING >](#)



Uttar Pradesh gets Hindu firebrand leader



Quoted South Korean leader Park criticized for defiance, faces calls for investigation



Five \$100 Million Mansions for Sale

Recommended by @Outbrain

Field notes

Social projects catch on in South Korea



Heartist House is a corporate social responsibility (CSR) project by South Korean conglomerate Samsung Group's fashion arm, Samsung C&T Fashion. Opened in September 2014 to mark the subsidiary's 60th anniversary, it sells clothing donated by Samsung's own fashion labels, like Bean Pole and Rogatis, and bags and accessories by young designers. It donates most of its proceeds to charity. In Asia's fourth-largest economy, conglomerates, known as chaebols, are no longer content with bankrolling good causes; they are also creating projects to complement their brands.

Chaebols are also spending more on charitable causes. A total of 255 companies spent 2.92 trillion won (\$3.6 billion) on CSR projects in 2015, up from 2.71 trillion won in 2014, according to a report by the Federation of Korean Industries (FKI). About 30 per cent of the funds went into helping the underprivileged and the rest was devoted to academic research, disaster relief and environmental conservation, among other things.

Today's CSR is more about "individuality", said the FKI report. Instead of volunteering or making corporate donations, there is now a greater focus on utilising a company's business strengths to give back to society.

The FKI did not give figures on the number of such projects, but they include Hankook Tire starting a driving school targeting female drivers, Samsung Construction and Trading Corporation's junior construction academy for low-income students and restaurant chain CJ Foodville's baking school. It is not clear when the trend started, but Samsung's Heartist House, located in a five-storey building in the trendy Samcheong-dong area, touts itself as a trend setter. When it opened in 2014, with the motto "turning shopping into giving", a spokesman said: "Heartist House will bring... a fresh direction not only to the fashion community but also to Korea's CSR scene." The idea came from Samsung C&T Fashion president Lee Seo Hyun, who is the daughter of Samsung Group chairman Lee Kun Hee. The company's public relations manager, Ms Jeny Vu told The Straits Times: "She wanted a fashion CSR platform where there is a space to share with warm-hearted artists, customers and beneficiaries. We set up a task force and made it happen." Heartist - a name which combines the words "heart" and "artist" - gathers clothing donated by various labels and sells it at discounted prices. It also displays the work of young fashion designers and collaborates with them to turn unused fabrics and materials into goods like bookmarks and card holders. The eco-friendly store, which collects rain water to nourish two mini gardens, draws about 300 to 500 visitors a day, with up to 65 per cent of them foreigners, said Ms Vu. She added that Samsung C&T Fashion spends several hundred million won for charity each year. Office manager Jung Jae Sung, in his 40s, visits the shop two to three times a month. "I can buy good-quality products at reasonable prices here, and the money goes to charity. It's a really good concept."

No longer content with bankrolling good causes, chaebols are creating projects to complement brands

PUBLISHED: FEB 25, 2017, 5:00 AM SGT

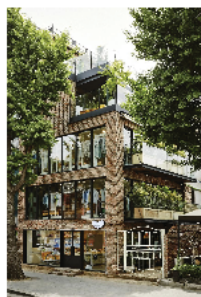
Chang Mye Cheon South Korea Correspondent in Seoul

Singaporean banking officer Susan Moh, 44, has a necklace made of gold threads and white lace which always gets her friends talking.

She bought it during a vacation in Seoul last year from a non-profit clothing and lifestyle store called Heartist House.

"The price is on the high side but I don't feel the pinch as I think my purchase is for a good cause," said Ms Moh, who was there with her sister. Her sister had read about the shop online.

Heartist House is a corporate social responsibility (CSR) project by South Korean conglomerate Samsung Group's fashion arm, Samsung C&T Fashion. Opened in September 2014 to mark the subsidiary's 60th anniversary, it sells clothing donated by Samsung's own fashion labels, like Bean Pole and Rogatis, and bags and accessories by young designers. It donates most of its proceeds to charity.



In Asia's fourth-largest economy, conglomerates, known as chaebols, are no longer content with bankrolling good causes; they are also creating projects to complement their brands.

Chaebols are also spending more on charitable causes. A total of 255 companies spent 2.92 trillion won (\$3.6 billion) on CSR projects in 2015, up from 2.71 trillion won in 2014, according to a report by the Federation of Korean Industries (FKI). About 30 per cent of the funds went into helping the underprivileged and the rest was devoted to academic research, disaster relief and environmental conservation, among other things.

Today's CSR is more about "individuality", said the FKI report. Instead of volunteering or making corporate donations, there is now a greater focus on utilising a company's business strengths to give back to society.



Related Story

Chaebols, corporate social responsibility and corruption

A GOOD CAUSE

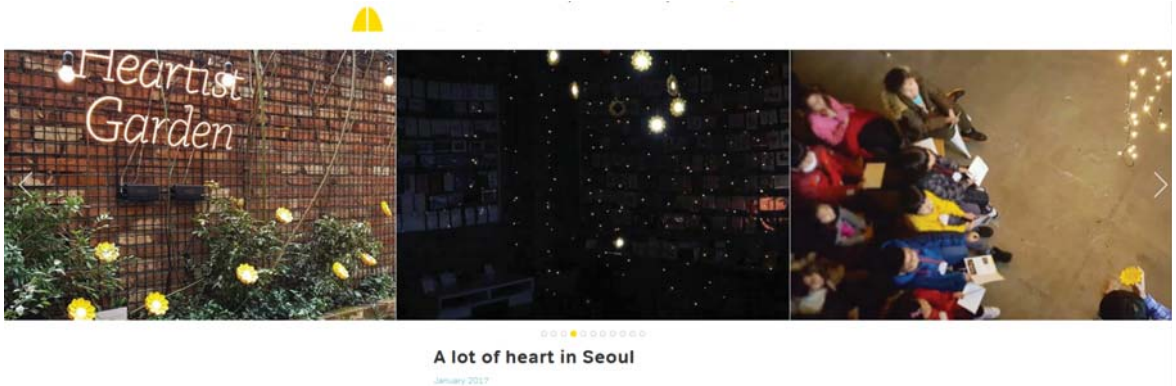
I can buy good-quality products at reasonable prices here, and the money goes to charity. It's a really good concept.

OFFICE MANAGER JUNG JAE SUNG, who visits Samsung's Heartist House two to three times a month.



리틀썬 해외사이트 www.littlesun.com

“a lot of Heart in Seoul” Littlesun Campaign _Little sun 2017.1



Welcome to [Heartist House - 하티스트 하우스](#): the warm home of the Samsung C&T Fashion Group's social responsibility platform.

HEARTIST is the only fashion CSR (Corporate Social Responsibility) store in South Korea. They provide sustainable and eco-friendly goods in a space they share with what they describe as 'warm-hearted artists'. HEARTIST donates all its profits to the beneficiaries of their Heart Campaign to 'support the dreams of their neighbours'.



Throughout December, HEARTIST hosted a wonderful Little Sun exhibition and pop-up store. They did such an amazing job of bringing everything that Little Sun stands for to life: happiness, light, art, sharing and bringing smiles to many people's faces.

On Dec 19th, HEARTIST's Little Sun exhibition was even broadcast on the Samsung C&T Group TV!

The following day, December 20, HEARTIST invited children to participate in a workshop about sustainable living and design.

The workshop involved the kids interacting and playing with their Little Sun lamps as well as learning about the Little Sun story and the artwork of Olafur.

The lovely team at HEARTIST reported back that all of kids loved to have a Little Sun - it helped them to understand the situation of people living off-grid and why it is so important that they have access to solar light and energy.

The children also had fun exploring the exhibition with 'mini blackouts'. 'Blackouts' is an ongoing Little Sun concept where visitors to an art exhibition are given the opportunity to explore it just with the light of their Little Sun lamp. Please take a look at our previous story on Blackouts at Louisiana [here](#) for more background.

HEARTIST also created a beautiful Christmas card exhibition with the children to celebrate the season of light and giving.

Here's some final warm words from the HEARTIST team, wishing us all a brighter world:

As you can see (-) people love our exhibition and support Little Sun so much!

Hope we have more bright world in 2017!

the entire HEARTIST team!

Although the main focus on Little Sun is now over, our solar lamps and chargers are still featured in a smaller display in their stylish store and a limited number are available for sale. Visit their [website](#) to explore more.

All images are credited to the HEARTIST team. The images in the slider above are sourced from: www.instagram.com/heartist_house/



 littlesunenergy



♥ carpediem_512님 외 123명

littlesunenergy HEARTIST is the only fashion CSR (Corporate Social Responsibility) store in South Korea. They provide sustainable and eco-friendly goods in a space they share with what they describe as 'warm-hearted artists'. Throughout December, @heartist_house hosted a wonderful Little Sun exhibition and pop-up store.



Getting Hands-on

Heartist House has made a name for itself with its many and various exhibitions. And this fall is no exception - with a whole relay of events planned this season, including hands-on DIY sessions.

Earlier this month, *Marysund and Made by Mary*, the first exhibition in the series, was a hit for budding designers, and featured a DIY class where attendees could learn to make their own ornate, floral-patterned handkerchiefs using French embroidery techniques.



Staying Warm

Did you know that trees can also feel the winter cold? And that pests and vermin pose a constant threat to the health of Samcheong-dong's famous trees?

That is why Heartist House has decided to lend mother nature a helping hand on the streets of the neighborhood.

Teaming up with customers, renowned designers and members of Samsung C&T Fashion Group, Heartist House has begun decorating the trees lining the street that leads from center of Samcheong-dong - all the way to the Korean prime minister's official residences - with trunk coverings.



Bag it Up

Are you feeling lucky? Shoppers keen to see what the fashion gods have in store for them can buy a lucky bag filled with mystery items donated by some of Samsung C&T Fashion Group's brands. Some bags also feature clothes and accessories created by up-and-coming designers.

The mystery bags cost 10,000 won (around US\$10) each, and are available (while stocks last) until the end of October.



2016 - 2017 현재

- Samsung C&T Celebrates the Year's End with Warm Hearts 2017.1.2
- 하티스트 북마크 나눔 프로젝트 _ 영상리포트 2017.2.10
- Underland, Wonderland_일상의 특별함展 _ 영상리포트 2017.3.3
- 시각장애 대학생 장학금 전달식 _ 영상리포트 2017.3.3
- <TOUCH me, WEAR me> 전시 오픈 _ 하이라이트 2017.3.27
- 제1회 sidf 자원자 모집 _ 하이라이트 2017.3.27
- 하티스트 굿사이클링 기획전 _ 기획코너 2017.4.10
- 굿사이클링 프로젝트 <옷을걸다 품을걸다 시즌2> _ 헤드라인뉴스 2017.4.24
- 2017 사랑의 헌혈 캠페인 _ 하이라이트 2017.4.24
- Your Ultimate Guide to Korea Part1
- _The Cool Kids Day Out in Seoul _ 2017.6.9
- KUHO의 14th <HEART FOR EYE> 캠페인 _ 하이라이트 2017.7.24
- <하티스트 품터> 텃밭 오픈식 _ 2017.5.22
- 하티스트 업사이클링 산학협력 프로젝트 전시 _ 2017.7.17

2014-2017 숫자로 보는 하티스트

31억3천

사회공헌성금
(14년-17년 6월 현재 _신경영기부금 8.2억 포함)

14억1천

임직원성금 (신경영기부금 8.2억 포함)

4,5억

하티스트 물품기부 (금액기준)

연간 8,500여명

구호 하트포아이 14번째 캠페인 (누적 337명 포함)

83개

재단 및 수혜기관



27회

하트캠페인 수

9,725명 / 58,112시간

임직원 참여 봉사 수



하티스트 언론보도수 523건

(2014.7- 네이버 검색기준)

40 만명



하티스트 하우스 입점고객수 401,454명



53,000 pcs

하티스트 하우스에서 재사용된 물품
(3년간, 금액기준 26.8억원)



120개

함께 한 신진브랜드 수

67 회



고객과 함께 했던 전시 45회
PB상품 콜라보 브랜드 22곳

11,378개

하티스트 베스트 아이템
'핸즈온 <아이가꿈> 비누'
11,378개(15년-현재 진행 실적)

1,963명

하티스트 하우스에서 고객이
가장 많았던 날 2014.12.24

1,235명

하티스트 하우스 전시 중
가장 많은 참여가 있었던 전시
<리틀썬: 세상을 위한 작은 태양展>

379,000

하티스트 하우스에서 가장 가격이 높은 아이템
'브래들리 타임피스' 시각장애인을 위한 시계

2,400

하티스트 하우스에서 가장 가격이 낮은 아이템
2,400원 '하티스트 메세지 카드'

THANKS TO
하티스트와 함께 한 분들
2014-2017

“ 삼성물산 패션부문 CSR 하티스트는
6개의 사회적기업, 83곳의 재단과 기관 후원 및
120여개의 신진디자이너의 판로지원 및 마케팅 활동을 지원,
9,725명의 임직원들이 참여하여 따뜻한 나눔을 함께했습니다 ”

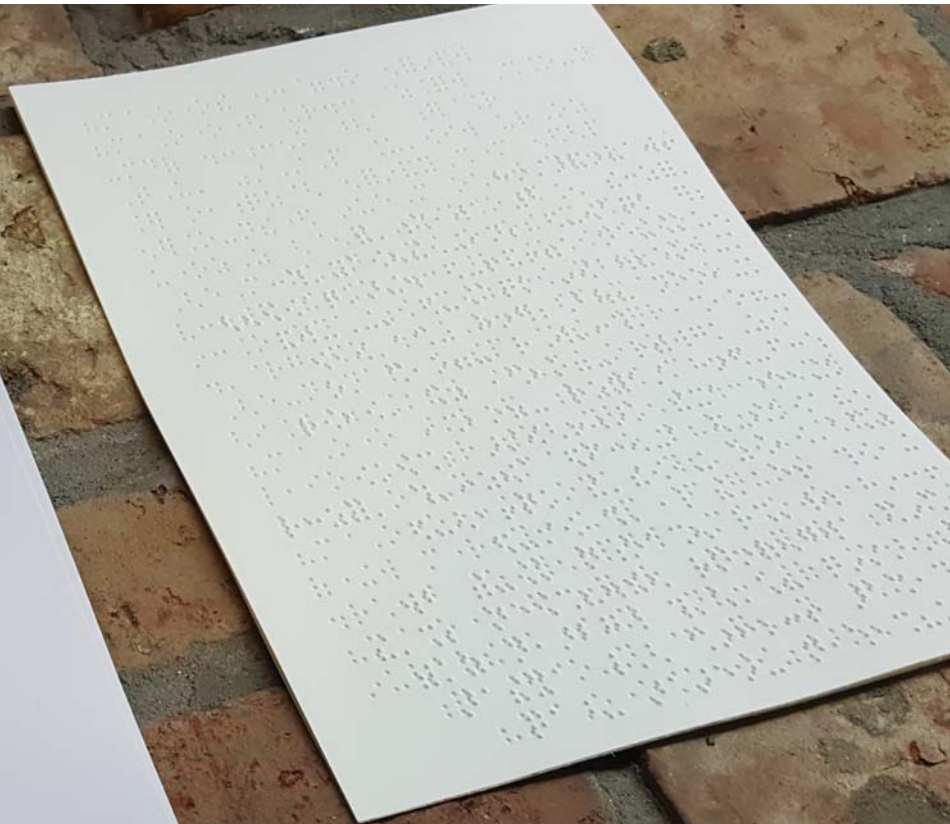


HEART CAMPAIGN
HEART FOR ART

앞이 보이지 않는 아이들이
창의성을 발휘하는
예술활동과 전시를 통해
스스로 무언가 해낼 수 있다는
자존감을 가질 수 있도록
지원하기 위해 마련되었습니다.

이번 전시를 통해
시각장애아동들의
꿈을 응원하는
하티스트의 마음이
전달되기를 희망합니다.

하티스트는
삼성물산 패션부문
대표 사회공헌
브랜드입니다.



재단 및 지역사회 후원처

우리들의 눈 하트하트재단 아이들과미래 삼성의료원 유네스코 위스타트 초록우산어린이재단 기아대책본부 아름지기 실명퇴치운동본부 푸르메재단 꿈나무마을 대한적십자 동방사회복지회 미래회 밀알복지재단 사회복지공동모금회 서울장애인권부모회 카톨릭여성연합회 새꿈더하기 샘터봉사회 서울성로원 서울시설공단 열린옷장 요셉의원 유엔더블유티오스텝파운데이션 강남복지재단 강남종합사회복지관 구미종합사회복지관 종로종합사회복지관 종로지역아동센터 삼청주민센터 나래지역아동센터 논현노인복지관 느티나무지역아동센터 반포종합사회복지관 이화영어원 한누리아동센터 한빛맹학교 외

하티스트 하우스 협력 파트너

가든하다, 가람로지스틱스, 갯터브디자인, 구루스, 그린웍스공장, 골라주디자인(잼머), 꽃밭, 나눔, 나뉨니안, 낙타무역(플라이백), 노박주스, 날바이피, 담담프로젝트, 더리빙팩토리, 더리코더팩토리, 더펀즈, 도도리, 도트원, 동구밭, 땡큐스튜디오, 르블루, 리리키친, 리메이크마켓, 리틀센, 마레, 마론에디션, 모닝턴, 몬키즈, 무노도넛, 뮤즈이즈유, 미니메이, 메이드몹(사치), 메이크, 백상정, 뽀뽀, 브이가든, 비비스토리(누), 비아케이스튜디오, 비프렌더스인터네셔널, 삭스어필, 서커스보이밴드, 성실화랑, 세이지디자인, 썬데이, 소소문구, 솜씨카드, 스튜디오오와이, 스튜디오오유, 슬로우파마씨, 식보이프로덕트(어네이티브), 아름다운가게, 아브, 아브아누보, 아이케이에스케이, 아키투, 아티파이드브러셔, 양지스튜디오, 어나더홈, 어나더플래닛, 어바웃블랭크, 오마치, 에이들, 에이앤필립, 에이테일러, 예코준, 에프터아워스튜디오, 에픽소드, 웨일투웨일, 오너리러랩, 온유, 옷걸이옴므(토마모머), 와이디자인와이, 우주스튜디오(베로니카포런던), 웬스앤쿨스, 유아마루, 유익점, 유즈드퓨처, 유한책임회사블루밍패션(마리몬드), 율리시, 이원코리아, 자우(텀블링퍼니얼), 제로퍼제트, 주빌레, 지디인터내셔널, 창작싸롱도끼굴, 천삼백케이, 카미달리, 캐러멜카멜(기본바이카네이티브), 커스텀유니온, 코스믹맨션, 코우너스, 태극당, 트리트리, 티테이블오피스, 파이프콤마, 패롬, 페이퍼팩, 피에살, 프린트아트리서치센터, 프린트오브더데이, 플라키기, 플러스82프로젝트, 피브레노, 호형출판, 090팩토리, 38컴온커먼

* 단체 : 하자마켓 셀러10, B마켓 셀러11, 서티마켓 셀러15, 메종코리아 <공병의 재탄생展> AMIS(수영바자회), 서울디자인재단 '서울디자인스팟' 외

#특별워크샵

어르신을 위한 추억의 책칠하기 _프린트아트리서치센터 남천우 대표, 삼청동나무감싸기 워킹 클래스 _파이브콤마 정혜진 작가
동물쿠션 DIY 클래스 _온유 안지혜 대표, 식물로치유하다 _슬로우파마씨 이구름 대표 하티인형 DIY클래스 _더펀즈
아이가꿈 DIY 클래스 _동구밭 노순호 대표, 강동장애인부모회 오금옥 대표
<리틀스타, 드림디자인스 별을 품다> _김건주 작가, 불편한 안경 만들기 _우리들의 눈 엄정순 대표

#프로보노 #재능기부 외

하티스트 소개 영상 촬영 장위안, 줄리안
시각장애아동 교육지원 <촉각아트북> 음성녹음 재능기부_하하, 유진 (S.E.S)
일러스트레이터 이랑 작가, 일러스트레이터 이정진 작가
굿사이클링 성균관 대학교 의상학과 협업 프로젝트 _웬스앤쿨스 임수정 대표
굿사이클링 하티스트 에이프린, 예코백 제작 및 시각장애대학생 스타일링 클래스 참여 _공급지원팀 선승우 수석, 이해옥 수석보
<미생, 젠맨이 되다> 스타일링 클래스 진행 _추재호 부장, 김현호 사원
하티스트 소개 번역, 녹음 참여 _이경민 대리
하티스트 1주년 컬러링북 참여 _김미란 책임 외
2016년 삼청동 나무감싸기 임직원 GWP 참여 및 고객 참여

관계사

삼성물산 조경서비스그룹(조경관리 서울) _하티스트 조경 재능기부, 삼성물산 본사커뮤니케이션그룹 _사회공헌 행사 재능기부 촬영
리움미술관 _ '리움투게더' (위스타트 <드림디자인스> 아동패션미술교육 프로그램 협업)
삼성SDI 반딧불 봉사단 _ 리틀센 아동초청 워크샵 재능기부 교육 진행
삼성전자 디자인삼성 아이디어 페스티벌 <모두를 위한 디자인展>, 삼성카드 '출가본 마켓, 페스티벌'

핸즈온 및 봉사참여 사업장 25,379名

삼성SDI, 삼성SDS, 삼성바이오로직스, 삼성물산 4개 부문(건설/리조트/상사/패션), 삼성생명,
삼성자산운용, 삼성전자 7개 사업장 (구미/광주/기술원/기흥/온양/서울R&D/기술원), 삼성전기 2개 사업장(부산/세종),
삼성증권, 삼성화재, 삼성경제연구소, 제일기획

* 외부_한국복지관협회, 경기도시공사, 미쓰비시도쿄UFJ은행
17년 삼성그룹 봉사 참여 삼성디스플레이, 삼성전자 SVP 신입사원

“ 하티스트 3주년,
3년 전에 하티스트 하우스의 문을 열 때,
우리는 한번도 해보지 않은 일을 시작하면서
잘 할 수 있을까...
아니 적어도 '제대로'라도 할 수 있을까 걱정했습니다
마음만으로 되는 것이 아니었고
무엇을 하든 우리가 다 할 수 있는 일도 아니었습니다
하지만 삼성물산 패션부문 가족들의 힐링캠프이자
CSR의 메카로 조금씩 자리를 잡아가면서
이곳은 어느덧 우리나라를 처음 방문한 이방인들의
눈에도 인상 깊은 핫플레이스가 되었습니다

앞으로 몇 년 몇십 년의 세월이 흐르더라도
이곳은 늘 따뜻한 마음을 나눌 줄 아는
귀중한 유산을 간직한 삼성물산 패션부문의
소중한 유적지가 되리라 믿습니다 ”

CSR담당 신권식 상무

“ 하티스트가 3주년을 맞이하였습니다
하티스트는 패션부문의 CSR플랫폼으로서
패션부문의 대표공헌활동을 통해
나눔의 문화를 알리고자 노력해오고 있습니다
하트캠페인과 하티스트 하우스를 통한
임직원 여러분의 참여와 봉사는
값진 의미로, 진심어린 마음을 더해
여러 후원처와 어려운 이웃에게 전달되었습니다
지난 3년간 함께했던 모든 과정과정마다
참여해주신 여러분들의 관심과 손길은
소중한 경험이었고 아름다운 선물이었다는 것을
다시 한 번 느끼게 됩니다

따뜻한 마음으로 참여해주시고 지원해주신
모든 분들께 마음깊이 감사드리며
패션부문의 진정성있는 CSR의 메시지를 통해
보다 더 큰 희망으로 함께 행복해지기를
기대해봅니다 ”

CSR팀 하티스트 이경화

“ 하티스트의 3년을 정리하면서 함께했던
파트너분들, 아동들, 어르신들의 사진을 보면서
다시 한 번 따뜻함을 느꼈습니다
일을 하면서 하티스트와 연결된 모두에게
도움과 긍정의 에너지가 전달될 수 있는 플랫폼이
될 수 있다는 것에 행복감과 일에 대한 사명을
다시 한 번 갖게 됩니다

하티스트를 진심으로 응원해주시는 모든 분들께
감사드립니다 ”

CSR팀 하티스트 부정연

“ 아름다운 나눔의 공간, 하티스트
지난 날들을 돌아보며 감사의 마음 전합니다

일상 속 나눔에 대한 고민에서
비롯한 다양한 시도들과
신진 디자이너, 아티스트와 함께하는
즐거운 작업들은
제 나름대로의 의미를 가지고
세상을 향해 소중한 메시지를 전달했습니다

보다 많은 곳에 따뜻한 마음과 손길이
전해지기를 바라며,
늘 곁에서 하티스트를 지켜봐주신
모든 분들께 다시 한 번 감사드립니다 ”

CSR팀 하티스트 김지우

“ <나눔은 우리를 진정한 부자로 만들며, 나누는 행위를 통해 자신이 누구이며 또 무엇인지를 발견하게 된다>는 마더 테레사 수녀의 말처럼, 사회공헌 활동을 통해 가장 많은 것을 얻는 사람은 바로 다름아닌 나 자신임을 알게 됩니다. 하티스트와 함께한 3년을 돌아보며 진정한 '마음의' 부자가 된 우리 스스로를 발견합니다 앞으로도 계속 하티스트의 나눔실천을 통해 이 세상에 더 많은 부자들이 생겨나길 기원합니다 하티스트 3주년 진심으로 축하드립니다!”

미래공감협의회 위원장 김홍규

하티스트와 함께한 지난 3년을 되돌아보면 입가에 저절로 미소가 지어집니다 하티스트가 곳곳에 전달한 따뜻한 나눔과 사랑 앞으로 더욱더 커질 수 있을 거 같아 설렙니다 바로 지금 하티스트매장에 방문하시면, 행복을 발견할 수 있을 겁니다 항상 응원하고 저도 동참하겠습니다!

前 미래공감협의회 위원장 오세민

“ 행복을 나누고 몇배의 따뜻함을 받는 공간 전 세계에서 가장 따뜻한 곳 대한민국의 하티스트를 만들어 가겠습니다 ”

CSR팀 하티스트 김병화

“ 하티스트 하우스 가든에 블루베리나무를 들여놓던 때가 얼마 안 된 것 같은데, 벌써 그 나무에서 열린 블루베리를 삼청동 새들과 나눠먹은지 3년이 지났네요

쇼핑이 기부가 되는 하티스트에 많은 고객님과 셀럽들이 찾아준 것만으로 많은 응원이 되었던 것 같습니다 기부를 자연스러운 문화로 만드는 하티스트를 항상 응원합니다 ”

8Seconds VMD2팀 최하연

“ 하티스트와 함께해주신 많은 분들의 따뜻한 마음이 하루하루 쌓여 벌써 3주년이되었네요. 하티스트의 하트가 이곳 저곳 더 커져 나갈 수 있기를 바라봅니다

하티스트 화이팅! ”

CSR팀 하티스트 이미진

“ 하티스트의 시작이 어느덧 3년여의 시간을 담았습니다. 아늑함 속에 계단 하나하나를 오르던 발걸음들, 소중한 추억을 함께 해주신 모든분들께 깊은 감사를 드립니다 따뜻함과 아름다움을 더하는 하티스터가 되겠습니다 ”

CSR팀 하티스트 박은혜

“ 나눔은 실천, 행동이고 나의 남는 것을 나누는 것이 아닌 나의 일부를 함께 공유하는 것이라고 합니다 하티스트의 일원임이 감사하고 행복합니다 늘 나눔을 실천하며 살겠습니다 ”

CSR팀 하티스트 김용도

“ 따뜻한 마음의 아티스트, 많이도 썼던 말이지만 가장 하티스트를 잘 표현하는 말인 것 같습니다 하티스트는 세상 곳곳의 착한 마음과 브랜드, 이야기들을 찾아 우리에게 전달해주는 곳 이라고 생각합니다. 쇼핑이 기부가 될 수 있도록, 누구나 쉽게 기부에 동참 할 수 있도록 만들어주는 하티스트를 위해 힘써주시는 모든 분들께 감사드리며, 하티스트와 함께하는 동안 행복했습니다:) 응원해요! ”

기획팀 조은희

하티스트의 따뜻한 나눔 3년간의 기록

3th Anniversary Anthology

디자인 / 편집 팀장 **Design / Editorial Director**
이경화 Kyunghwa Lee

구성 / 편집 **Editors**
부정연 Jungyeon Boo
김지우 Jiu Kim

디자인 **Design**
김지우 Jiu Kim

영문번역 **Translation**
이경민 Kyungmin Lee

인쇄 **프린트 A**

2017년 9월 15일 발행

Printed in the Republic of Korea

참고자료 _〈20th anniversary anthology 우리들의 눈〉, 〈2015 드림디자이너스〉 결과보고집



이 책은 삼성물산 패션부문 CSR 하티스트가 제공하는 정보입니다
사전 협의 없이 부분 또는 전체를 무단 복제할 수 없습니다

서울특별시 강남구 남부순환로 2806 (군인공제회관) 5층 삼성물산 패션부문 CSR 하티스트